

航运贸易互链聚力

北外滩街道举办“NorthBund+”稳外贸·促发展主题沙龙



为积极应对复杂多变的国际贸易形势,充分发挥北外滩航运、贸易企业集聚优势,推动行业间协同互助效应,北外滩街道办事处联合区商务委、区航运办共同主办的“NorthBund+”稳外贸·促发展主题沙龙活动于近日举行,北外滩街道副主任张星峰主持会议。

活动吸引了来自贸易、物流货代及专业服务领域近 20 家企业代表参与,

包括新兴铸管、安保贸易、建龙微纳等贸易和实体企业,以及雷诺斯、美设、德威等物流货代公司,华商律所、云偲想付等专业服务机构。

在互动交流环节,企业围绕海外运输及跨境业务展开深入探讨,尤其是海外仓、出海业务、物流效率等问题,针对这些需求,物流货代企业现场提供解决方案,并与贸易企业深度对接相关业务。

区商务委详细介绍了市区两级外贸政策。区航运办结合当前市场形势,针对外贸及航运企业的痛点难点问题,分享了稳定发展及规避风险的典型案例,为企业提供了实用建议。

作为北外滩“NorthBund+”企业链接赋能计划的系列活动之一,北外滩街道始终把“+”号作为服务企业的核心发力点,帮助“邻居”企业资源互

通、优势互补,不断为潜在业务关联企业搭建沟通交流平台,尤其是发挥“上下楼即上下游”的产业联动效应,帮助“邻居”间产生业务链接,扩大各自业务规模。与会企业纷纷表示,此次活动不仅为企业拓展业务版图提供了新契机,更为航贸一体化发展注入了新活力。

(营商环境办公室)

益企新向党

加强混合所有制企业、非公有制企业和新经济组织、新社会组织、新就业群体(以下简称“两企三新”)党的建设和工作,是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会精神的重大政治任务。为将党建工作与企业文化有效融合,北外滩街道党群服务中心以品牌化建设为抓手,紧扣基层党建重点工作,按照“一企业一品牌”聚焦特色、突出重点、打造亮点,推出“益企新向党”专栏,以品牌挖掘提炼推动“两企三新”党建工作从好故事到好品牌的迭代升级,以品牌示范引领带动北外滩基层党建工作水平整体提升。

华兴证券有限公司党支部打造“党建+文化 融合+发展”党建品牌

华兴证券成立于 2016 年 8 月,致力于为新经济企业、金融机构、机构及个人投资者等各类客户提供多元化、一站式的综合金融服务,成为服务中国新经济的专业投资机构。2017 年 12 月,在上级党组织的指导下,华兴证券成立党支部,强化党组织对公司业务发展、文化建设的领导作用。作为国内证券市场的新生力量,华兴证券党支部牢记金融工作的政治性、人民性,坚定不移将党建工作与企业文化建设紧密结合,探索出一条具有公司特色的“党建+文化”融合发展新路径。

坚持党建引领 筑牢文化建设根基

一是紧抓思想教育。连续推出主题教育月,面向党员及全体员工进行集中推送学习,确保及时学、跟进学。以参观见学、线上学习平台推送、考核测试等丰富“三会一课”形式。如开展“启航初心地、红色北外滩”行走党课、参观中国人民抗日战争纪念馆及卢沟桥主题活动等,多措并举掀起学习热

潮。二是强化责任担当。成立由公司党支部书记及管理团队组成的“企业文化建设领导小组”,并设立跨部门协作的“企业文化建设工作小组”,将党建工作与企业文化活动深度融合,将企业文化融入员工的日常工作与生活,形成了上下协同,横向合作,人人参与,共建共享的“党建+文化”管理组织体系。三是加强廉政建设。党支部牵头联合相关部门组织开展廉洁从业宣导、廉洁从业主题宣传等活动,通过发布廉洁从业倡议、分享行业内的警示案例、精准识别廉洁风险点、强化监督和管理措施等方式,构筑起“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想防线,确保公司业务的规范运行和稳健发展。

坚持齐抓共管 推动党建引领公司高质量发展

面对复杂严峻的内外环境,公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央决策部署,奋力做好金融“五篇大文章”,积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养

老金融、数字金融,加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务。坚持不懈做好党的建设,将党建工作与公司发展战略紧密结合,将文化建设融入经营管理的各个环节,确保公司上下对党中央战略部署要求的准确理解与执行,将公司业务发展与服务实体经济、支持国家战略紧密结合,为中国式现代化建设贡献力量。

坚持共筑未来 积极践行社会责任

作为一个扎根于虹口北外滩的企业,党支部每年春节前深入社区一线走访慰问,为社区困难居民送温暖、送爱心。此外,积极响应国家乡村振兴战略,通过金融帮扶、产业帮扶、教育帮扶、公益帮扶等多种形式,为脱贫县提供支持,自 2018 年起与云南省文山州等建立扶贫共建关系,先后通过消费扶贫、教育扶贫、智力扶贫、基层党组织共建等多种形式,助力云南省文山州丘北县、西畴县、马关县和富宁县等打赢脱贫攻坚战。为保护中小投资者的合法



权益,组建党员骨干志愿团队开设证券期货知识普及专栏、举办校园证券知识宣传等。如组织开展“CITY WALK 虹口金融文化之旅”,一路打卡证券博物馆、世界会客厅、留法勤工俭学运动海上首航地等红色地标,在游戏互动、趣味竞赛和专业讲解中树立理性投资观念。

臻于至善,大道行思。在北外滩街道党工委的领导下,华兴证券党支部将以“时不我待”的紧迫感和“冲锋在前”的奋斗姿态,瞄准目标、脚踏实地,增强党建与专业合力,走好“党建+文化”融合发展之路,为北外滩高质量发展增添新动能。

(北外滩街道党群服务中心、华兴证券有限公司党支部)

骏海综合党支部打造“扬红帆 绘骏图”党建品牌

2014 年 3 月,在北外滩街道党工委的领导下,在金岸楼宇联合党委的指导帮助下,骏海综合党支部正式成立,目前共有党员 9 名。近年来,党支部把党建引领与企业经营发展有机统一起来,以党建促发展,以创新促变革,以文化注动能,推动企业版图和公司业务健康稳定地开拓发展。

扬学习教育之帆 塑造企业文化

立足企业经营模式,严格规范“三会一课”、主题党日,依托“初心讲堂”“虹讲堂”、学习强国等平台载体,实现月月有活动,季季有学习,年年有总结。通过丰富多彩的学习形式,不断提升党员的政治觉悟和思想认识,强化学习教育管理。同时,将每年的主题教育作为提升党支部整体能力素质的“强基工程”,以“书记带头学、全员集中学、个人静心学、参观沉浸学、督促推

动学”等多种方式,做到知行合一、学以致用。在此基础上,充分发挥党支部的先锋模范和战斗堡垒作用,将红色文化作为企业文化的根基,打造学习型企业,提升企业的核心竞争力。如开展了井冈山红色之旅、嘉兴红船游、寻迹虹口 CITY WALK 等主题活动,实现党建引领、文化赋能,汇聚起企业高质量发展合力。

扬队伍建设之帆 助推企业发展

为适应国际贸易走势、紧跟国家“一带一路”建设的步伐,骏海的业务形式和板块也不断调整拓展,海外分公司相继落地缅甸、越南、斯里兰卡等,对企业的人才培养和储备提出了更高的要求。秉持党支部党员队伍和企业骨干队伍“双培养”的建设理念,夯实中坚力量、实现“双向奔赴”。一方面积极纳新,把工作态度积极向上、敢于担

当的业务骨干培养成入党积极分子,把党员培养成更能适配企业发展的多面手骨干,把党员技术骨干进一步培养成经营管理人才,为党支部和企业输送源源不断的生命力。另一方面虚心求教,整合楼宇党群服务站优质资源,聘用党务工作经验丰富的国企退休老党员指导开展日常工作,从而使得党支部的建设更为系统和全面,全面提升企业整体精神面貌和生命力,并在企业版图拓展需要时,给予企业更好的技术和管理人才支持。

扬践行担当之帆 积极反哺社会

多年来,骏海党支部扎根北外滩,积极履行社会责任,搭建同社区交融的桥梁,展现自身责任担当。组建了一支以党员和入党积极分子为主力的志愿服务队,常年深入街道周边社区助老扶幼,资助数十名贫困学生;积极参与



文明交通执勤、“青护”志愿服务活动,党支部书记马以俊同志荣获了“上海市优秀志愿者”称号。同时,企业还向街道捐献了两台 AED 用于开展公益急救,每年向区慈善基金会捐款,获评爱心企业称号。通过充分发挥党建工作引领和凝心聚力作用,打造了以红色文化建设引领企业发展为核心的“扬红帆 绘骏图”党建品牌,促进支部建设与企业发

(北外滩街道党群服务中心、骏海综合党支部)