

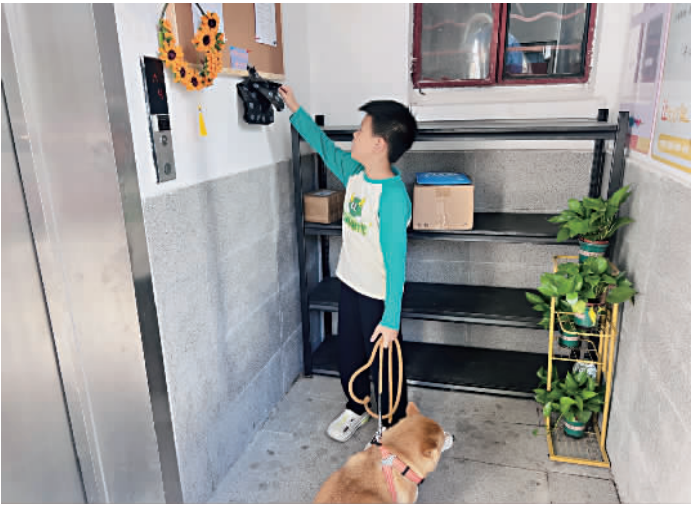
柴米油盐平常事 长风这个居民区“五心”绘就一家亲

长风新村街道以党建为引领，践行人民城市理念，以楼组文化建设为契机，不断夯实基层治理前沿阵地。白玉新村居民区边干边学总结，不断扩大“五心”工作法的效用，将110-112号楼建设成为一个有温度的楼组，从加装电梯到楼组文化建设，从解决生活小问题到凝聚邻里共识，一件件暖心小事串起“邻里一家亲”生动图景，成为楼组文化建设、邻里关系升温的鲜活注脚。

“楼栋微信群” 手指尖快速解围

“503，你们家空调排水管漏水啦，请你们看看，拜托啦！”“不好意思，租客不在家，回来第一时间就让他查看。”“明天我去看看是不是我们家的管子坏了……”110号403室居民因晾晒衣物被楼上滴水弄湿，在微信群中向503室邻居求助，消息发出后，503室业主第一时间回应，住在603室的居民见状，主动留言检查自己的空调水管。“是我家水管老化裂了，已经用胶带临时补好，明天就换全新的，您放心！”

微信群的高效沟通、左邻右舍的主动担当，打通邻里互助的“最后一米”，既避免了可能引发的邻



里小摩擦，又提升了邻里之间互助之情，让“远亲近邻”的温暖在及时回应中传递。

“墙上议事厅” 出入间参与楼事

在111号楼道里，“墙上议事厅”是居民随时参与楼事的“开放式窗口”，既可以张贴通知，也能留下手写的意见和建议，让楼内事务从“少数人管”变成“大家共管”。

111号504室居民装修房屋时，在楼道“墙上议事厅”张贴了施

工告示，还在楼内、微信群详细告知装修计划，尽量不影响大家休息，有问题随时沟通。施工期间，若出现噪音略超预期、装修垃圾未及时清理等情况，504室居民都会第一时间在群内致歉，并立即调整整改。邻居们也纷纷留言“装修辛苦，注意安全”“有需要帮忙可以吱声”，体谅与关心的话语在群内流转，让装修这件易起矛盾的事，变成了邻里间增进理解的契机。

除此之外，“墙上议事厅”还成了楼内的“互助平台”，孩子的闲置

玩具、居民多余的日用品，也会在“墙上议事厅”标注“免费分享”，让闲置物品循环利用的同时，传递邻里温情。

“一键直达” 面对面感情升温

112号家住在一楼的何阿姨和丈夫行动不便，出行都要靠轮椅。“平时出门买菜回来，看到我们的邻居就一定会帮忙把菜提进来、再把轮椅车停好。一旦有几天没有遇到我们，大家就会上门来，看看我们是不是好好的。”这份藏在日常里的关照，攒成了多年的邻里情与信任感，也让何阿姨打心底里支持加装电梯——因为“能上楼看一看”，是她藏了许久的心愿。

加装电梯后，邻居沈阿姨和缪阿姨经常邀请她上门做客，陪她看看楼上的风景、聊聊家常，从过往回忆谈到电梯带来的便利，话匣子一打开就停不下来。邻里间的情谊也在一次次聊天、一次次相聚中愈发浓厚，让112号楼的日子，满是让人安心的烟火气与期待。

“楼组公约” 楼上下文化共建 正因为三个楼栋的居民们习惯

在微信群里沟通、在“墙上议事厅”互动，更愿意为邻里着想，为楼组出力，各楼栋还制定了属于自己的“楼道公约”。大家约定“遛狗必牵绳，粪便及时清”，还特意在楼道入口处放置了拾便袋，方便养宠居民使用；在公共区域管理上，“楼道公约”明确“不占用消防通道、不堆放私人物品”，居民们会互相提醒，看到楼道内有杂物堆积，会主动在群里问“这是谁家的东西，需要帮忙搬到家里吗”，久而久之，楼道始终保持畅通整洁。

而居民提议的“每周轮流清理电梯卫生”，更是成为“楼道公约”里最受欢迎的条款之一。大家主动认领清扫日期，每次清扫完，居民都会在群里分享“清扫成果”。如今，每周自发清扫电梯已成大家的习惯，整洁的电梯间不仅改善了居住环境，更让邻里间的联系愈发紧密。

从漏水矛盾的“线上速解”，到装修事宜的“双向谅解”，到加梯后的“温情互动”，再到楼道公约的“齐心共治”，白玉新村的楼组文化建设成为了传递温暖、解决问题的“连心桥”，让“五心”工作法将“邻里一家亲”从理念变为日常，让社区充满了看得见、摸得着的温情。

“一幢楼”如何调价？ 长风“微小区”破除物业费调价难困境

微型小区往往因其体量小、资源少、诉求杂，成为社区治理中“被遗忘的角落”。长风新村街道白兰路117、135弄正是这样一个典型：仅一幢楼，36户居民，受困于开放式管理导致的“脏乱差”难题，物业费长期停留在0.44元/平方米/月的低位，服务提升举步维艰。

随着全区“双业红”专项行动的深入推进，白玉新村第二居民区党总支书记以“绣花针”般的精细与韧劲，一针一线缝补管理漏洞，一点一滴凝聚居民共识，成功推动物业费价格调整为1.1元/平方米/月，这一转变的背后，离不开居民区党总支、业委会和物业公司的协同发力，更凝聚着基层工作者以情动人、以行证言的扎实努力。

巧化阻力为动力 变“反对声音”为“支持力量”

在调价征询初期，一位阿姨明确表示反对，并提出希望与相邻的达丰新村实行管理分割，认为独立管理更有利于提升环境和服务。面对这一具有代表性但实施难度大的诉求，居民区党总支书记和业委会主任没有简单回避，而是主动上门倾听心声、唠透家常。不仅细致讲解调价后的服务提升计划，更推动物业公司“先行一步”——开展楼道深度清洁、修补地面坑洼、优化绿化布局，用实际行动让居民看到诚意。

短短几周，小区环境悄然焕新：楼道亮了，路面平了，绿化整洁了。这位阿姨的态度也逐渐转变，从坚决反对到主动向邻居解释调价政策，成为推动调价的“民间宣传员”。

在微型小区中，每一个人的声音都至关重要，将“反对者”转化为“支持者”，不仅需要耐心倾听，更需用行动证明，以真心换理解，用服务赢支持，让居民明白服务提升不是空话，而是可见可感的现实，才能将工作推进中的遇到的阻力转化为自己的力量。



业委会主动显担当 变“协调一方”为“当家团队”

本次物业费标准由0.44元/平方米/月成功调整至1.1元/平方米/月，业委会的全力支持和高效推进起到了关键作用。面对原有收费标准已严重偏离市场价格水平，导致服务质量难以提升的困境，业委会作为代表全体业主利益的自治组织，不仅是调价工作的倡议者，更是凝聚共识、顺畅流程的核心桥梁。

业委会主任刘先生在深入了解“双业红”政策后，第一时间响应党总支号召，凭借丰富的政策理解和流程把控能力，迅速组织业委会成员投入工作，搭建起政策与民意的沟通桥梁。在他的带动下，业委会利用晚间、周末等时间，分批包干、上门沟通，耐心解答居民的每一个疑问，记录每一项诉求。更重要的是，他们强化“主人翁”意识，主动对接物

业公司，推动服务细化落地：增加公共区域每日清扫频次、建立每周楼道堆物清理机制、完善绿化定期养护计划等，业委会的热忱与专业，深深感染了居民群众，也让业委会从“协调者”真正转变为居民信赖的“当家团队”。

深化“四百”访民情 变“治理难题”为“民心所向”

小区内36户居民结构复杂，涵盖老住户、新租客、外地业主等多种类型，诉求差异显著：有人盼封闭出入口保安全，有人忧出行不便；有人关注车位规划，有人在意垃圾投放点……面对调价征询这块“硬骨头”，居民区党总支书记朱永红深刻认识到，粗放式工作方法在微型小区难有成效，必须发扬“绣花针”精神，以极致精细实现逐户攻坚。

白玉新村第二居民区党总支充分发扬“四百”大走访精神，自愿放弃休息时间，利

用周末、晚间等时段，带头开展“点对点”“面对面”的上门走访。面对老年居民，朱永红用本地方言拉家常，娓娓道来环境改善的好处；针对年轻租客和业主，则通过电话、微信反复沟通，发送小区现状与效果图，清晰展示服务提升的必要性与长远价值；对于要求先分割再调价的居民，坦诚沟通当前管理困境，解释同步推进的复杂性，寻求理解与支持。一次次叩门、一通通电话、一条条信息，朱永红以真诚和耐心穿透了门户的阻隔，真正实现了“走到居民身边，走进群众心里”。

白兰路117、135弄小区的成功调价，不仅为物业服务品质提升奠定了物质基础，更增强了社区凝聚力和居民对党组织的信任。微型小区治理尤需发挥党建引领作用，而群众工作的关键，更在于以心换心、以实干赢信任，以“绣花针”功夫精准施策，推动服务从“有”到“优”。

纠错有奖

欢迎大家来做“啄木鸟”

如果您在阅读本月《社区晨报》时发现任何差错，可关注微信公众号“上海社区发布”并于后台留言，将您发现的问题发送给我们（注明报纸名称、所在版面、文章名称、差错细节，本期截止日期为2025年10月1日）。本月纠错质量最高的一位读者，将成为最佳“啄木鸟”，并获得100元的现金奖励；本月纠错质量相对较高的另外十位读者，则将成为优秀“啄木鸟”，并各获得纪念品一份。

2025年8月优秀“啄木鸟”：叶琳琳、唐金虎、徐鸣、风行天下、卖火柴的、早睡早起、oldb11、老叶、小飞、老表（以上部分为昵称）

2025年8月最佳“啄木鸟”：正雅