

# 从“送奶上门”到“益民初心”

## 用公益照亮每个社区、每个家庭

2024年5月15日,闵行区虹桥镇古北新城社区的居民们迎来了一场特殊的“光明之约”。擦亮“光明随心订”送奶上门服务这一“上海品牌”,光明随心订联合社区居委开展“益民初心——爱满社区光明行”主题公益活动,将高品质鲜奶与贴心服务送到居民身边。

“光明随心订作为触达消费者的最前端,我们希望通过这种方式,让居民感受到光明乳业不仅是产品的提供者,更是社区的一分子。”光明乳业随心订营销中心党支部书记高丹丹表示,连续三天的活动采用“公益+服务”双轮驱动模式,不仅为居民提供免费试饮,更通过产品订购咨询、精准帮扶、环保回收等举措,构建全链条服务生态。

以古北新城社区为起点,一年来,这场以“百年品质初心、关爱健康初心、践行公益初心”为内核的“益民初心”行动,如同星火燎原,从上海辐射至全国成千上万个社区,成为光明乳业践行社会责任、传递品牌温度的生动写照。



### ◆ “一瓶鲜奶”体现民生温度

每天清晨,上海市民打开家门的光明随心订奶箱,自家订购的光明牛奶都会如约出现在奶箱里。无论是寒冬酷暑、刮风下雨,这一瓶光明奶,都能准时送达。

当城市还在“熟睡”,一瓶瓶刚下产线的鲜奶,由光明乳业领鲜物流送到分布在全市的300多个奶站,再由送奶员送往千家万户。在消费终端,作为国内最早推出“送奶上门”服务的乳制品企业,光明乳业打造的随心订平台,已成为全国最大的鲜奶配送平台,服务全国350多万家庭、覆盖上海100多万家庭,定位也由最初的“送奶到家”升级为“鲜食宅配”平台。

作为一家百年乳企,光明乳业坚持以益民为初心,以服务保障城市发展为己任,当好城市主副食品保供保障主力军,矢志造福人民的企业、改善民生的坚实力量。光明乳业连续多年深化“公益”二字内涵,创新公益活动形式,以期用“光明”照亮社会的每一个角落。

围绕“百年品质初心、关爱健康初心、践行公益初心”,2024年,光明乳业党委组织“益民初心”志愿者服务队,广大光明乳业职工积极行动,开展“益民初心——爱满社区光明行”主题公益活动。志愿者团队走进上海各个社区,设立服务点,向居民免费发放光明高品质鲜奶,普及奶制品知识,提供便捷、高效且个性化的订奶服务,形成企业社区居民互动双赢的格局。

在现场,光明随心订为社区居民精心准备了包括光明优倍鲜牛奶、舒睡奶、致优原生DHA鲜牛奶及0蔗糖低脂风味发酵乳等多款优质产品赠饮,志愿者会为居民详细讲解不同产品的特点、功能和适宜人群。

为了满足不同居民需求,光明随心订提供多种灵活的订奶模式,居民可在客户端自由选择每天送、单日送、双日送等配送方式,还能根据自身情况暂停或恢复配送。“比方说居民这段时间要出差、旅游,可以选择暂停,等回来后恢复配送,真正实现‘随心订’。”高丹丹告诉记者,活动期间推出力度可观的优惠政策,如订两个月享9折,订三个月享85折,让居



民享受实惠的同时,品尝到高品质牛奶。与此同时,光明乳业“随心订”旗下社区牛奶鲜食零售品牌——“光明新鲜屋”,正面向上海地区征招自主经营合作伙伴。门店依托光明乳业全产业链资源,以品牌授权模式经销乳品,成为社区消费者获得新鲜乳品的另一途径。今年,“益民初心——爱满社区光明行”活动的覆盖面将扩大至企业园区、公园绿地,目前已在上海的德必易园、张江园区以及杭州的阿里巴巴园区落地,触达、服务更多人群。

### ◆ 以社区关怀为核心拓展公益蓝图

“益民初心——爱满社区光明行”是一项以社区关怀为核心的公益活动,旨在通过健康乳品捐赠、志愿服务和可持续发展实践,传递企业社会责任,提升居民生活质量。

活动特别关注社区困难、独居老人、残障人士等群体。截至目前,在上海,累计向4466个社区的居民,赠送近542万元产品;在全国,累计向25266个社区的居民,赠送近2059.5万元产品。

“除了实物产品的赠饮,我们还从客户订购金中抽出一定比例金额,换成实物的方式关爱社区特殊人群。”高丹丹告诉记者,作为闵行区区域化党建的成员单位,光明乳业党委、光明乳业随心订营销中心党支部积极与相关社区开展党建联建活动,充分利用党建交流平台,开展爱老助老服务,组织志愿者上门慰问社区孤寡老人、行动不便的居民,为他们带去光明温暖。“我们也跟虹桥镇的中小学校建立联动,在暑托班、寒托班等场合开展开设手工课程,讲解乳品知识,向农民工子弟学生捐赠产品……”

推动可持续发展,光明乳业同样走在前列。公司首创全国牛奶纸盒回收活动,将每月

5日、15日、25日定为回收日,不限品牌规格,鼓励市民参与。2023年,回收范围扩展到塑料瓶,并增加环保礼品兑换。2024年,项目覆盖90个城市,累计执行活动超20万次,回收奶盒超992万只,参与人数超58万,引发全国环保回收热潮。

“走进社区之后,我们发现可以做的事情还有很多,可以和居民建立更多的联接。”高丹丹告诉记者,前不久,有人大代表提出建议,光明乳业散布在上海的数百万个光明随心订奶箱,部分因年代久远,出现破损或外表斑驳的情况,是否可以加以更新,作为提升整体市容市貌的一环?“我们觉得可以和‘益民初心’活动相结合,目前正着手推出‘馨箱计划’,对废旧的奶箱进行装饰或更换。”

从一瓶鲜奶的免费派发,到一座城市的民生守护,从“送奶上门”到“益民初心”,光明乳业以公益为笔,在城市肌理中书写民生答卷。这场覆盖全国的行动,不仅为居民送去健康与温暖,更重塑了企业与社区的关系。未来,光明乳业将继续以“益民”为圆心,以创新为半径,绘制更广阔的公益蓝图,让光明力量照亮每个社区、每个家庭。

光明 随心订  
4008-117-117

# 新鲜屋

新鲜屋

致优 210 兔冠球蛋白 免致敏蛋白 乳球蛋白50% 人均总蛋白1500g 新鲜牛奶

130-0321-5211  
139-1733-8408  
180-1700-2156