

颐养宜居

用艺术温暖冬日 中山公园再添新景点



近日,漫步中山公园,您是否看到让人眼前一亮的树洞艺术?比如:栩栩如生的九色鹿、活泼可爱的小松鼠、探头探脑的小猫咪、还有寓意着事事吉祥、事事和顺的柿柿如意等等。

为了给市民打造优质的游园环境,以“公园+”为理念,中山公园联合上海市工艺美术职业学院开展了公园树洞美化项目,将公园与艺术融合,借助艺术激活公园深厚的文化底蕴,让艺术走进生活,使公园更具颜值和气质。

树洞画并非简单地在树木腐烂创面进行绘画,画师们是根据树洞大小、深浅、形状,结合现场环境来设计图案的。由于每个树洞特征都不一样,必须由画师对现场情况作判断后,才可开始执笔作画。彩绘树洞不仅增加了观赏性和趣味性,还对树木

具有保护作用。

画师们用色彩温暖了这个冬季,他们笔下的树洞画与公园环境

相融,惊艳了不少路过的游客驻足拍照。

(中山公园)



数字藏品“飞人”百姓家

华阳企业“怪兽充电”发售共享充电行业首个数字藏品

数字藏品正在“飞入”百姓家,长宁临空园区企业怪兽充电近日推出了共享充电行业首个数字藏品。“怪兽能量万象新生”数字藏品盲盒包含“溯源华彩之旅”“宇宙探索之旅”“地球怪兽保护计划”在内的3款数字藏品,定价19.9元,限量999份,活动期间平台访问量超1500万。

上——国潮风十足的“华彩”“地域”“非遗”,关注濒危保护动物的“中华白海豚”“东北虎”“大熊猫”,关注中国载人航天十周年的“宇宙探索系列主题”等,让共享充电宝有用且有趣。怪兽充电本次打通了数字藏品与用户福利,为消费者进一步带来全新的消费体验。



当共享经济冲入“元宇宙”

这不仅是怪兽充电首次入局数字藏品领域,也是共享充电宝行业首个进军Web3.0时代的案例。

作为Web3.0时代的产物,依托于区块链技术的数字藏品具有稀缺性、永久性、唯一性等特征,又因其自带的新奇潮流属性而备受年轻人追捧。以怪兽充电本次推出的数字藏品为例,此举不仅为消费者提供了身份辨识,也能最大限度地将品牌理念触达消费者,提升消费

者与品牌的黏性。

众所周知,共享经济近年来蓬勃发展,逐渐成了一种主流的消费方式。高速发展的行业也加剧了各平台之间的竞争,“共享玩家们”在挑战中寻求新的发展机遇。

2016年,共享充电宝横空出世。2017年,怪兽充电在上海正式成立。2020年底,怪兽充电后来者居上,市场份额跃升至行业首位,并于2021年4

月在纳斯达克挂牌上市。据其招股书显示,2020年,怪兽充电以34.4%的市场份额位列共享充电行业第一,是中国最大的共享充电运营商。2021年,怪兽充电全年总营收创下历史新高,为36亿元。

通过Web3.0,怪兽充电等共享充电宝品牌也有望借助数字藏品、元宇宙等新概念、新元素,拓展品牌营销新边界,打开更广阔的行业想象空间。

数字藏品“新”体验

本次,怪兽充电携手唯一艺术宇宙福利派发“怪兽能量万象新生”系列数字藏品盲盒。据悉,唯一艺术作为第三方数字艺术电商平台,起步较早,资质较全。下单购买“怪兽能量万象新生”数字藏品盲盒后,可以在唯一艺术的平台进行查看和下载。

值得一提的是,这些数字藏品此前都出现在怪兽充电共享充电宝的机身

我们的节日

在悠游华阳中体验趣味挑战 华阳巧用网格核酸亭花式“闹元宵”



近日,华阳路街道别开生面地组织了一场主题为“乐游华阳闹元宵兔飞猛进开新篇”的欢庆元宵佳节社区文化活动,巧用各网格核酸亭和社区文化中心阵地,设置4+1“闹元宵”任务打卡点,让群众在悠游华阳中体验趣味挑战,为新的一年积蓄快乐和力量。

在“春、满、华、阳”四大任务驿站,参与居民聚在精美换装后的核酸亭旁,有序挑战兔子套圈、滚铁环、拓年画、节日百科转盘、挑挑棒等任务,传统与现代相结

合的趣味游戏,让每一位居民都玩的不亦乐乎,现场笑声连连,好不热闹!

此外,居民还纷纷摆起造型玩起自拍并发朋友圈,赢取点赞,挑战彩蛋任务:四宫格秀美图,云上传递节日祝福!

与此同时,终点站也是张灯结彩,传来阵阵锣鼓声。现场的“狮子”灵活跳跃,拿着兔子灯的少年们也在欢声笑语中加入了逗狮的队伍,猜灯谜处居民也是大开脑力、踊跃参与竞猜,兑奖队伍中居民脸上洋溢着满足的笑容,

也成为一道节日风景线。

此外,现场还特别邀请到户外职工、退伍军人等近20人共同学习手作元宵,在馅料和糯米粉的滚动中感受来自华阳“热腾腾”的祝福!

