

办好民生实事

华阳筑造“幸福之梯”



近日,在华阳路街道举行的既有多层住宅加装电梯集体交付暨“凝心楼道”发布仪式上,12部电梯集体交付居民使用。

近年来,在区房管局的关心指导下,街道在华院、陶安、长江、大明小区等推进规模化加梯。目前,陶安小区已实现符合加梯条件楼栋全覆盖,华院、民心、长江、大明小区已加梯31部。街道联动多方资源,通过精品小区建设、空间微更新等项目,为定西路1211弄、中阳小区腾出加梯空间,昭化小区、耀华小区、华馨小区实现加梯破冰破零。

街道攻坚克难,通过设计优化,让武夷路491弄、金衡小区三幢加梯困难的楼栋实现加梯。

街道从加强楼组党建入手,坚持党建引领、自治共治,聚合区域单位资源力量,通过资源共享、要事共商、难题共解、活动共办,提升楼组“软实力”,并联合社区单位刘海粟美术馆,用艺术话语进行打造,“凝心楼道”在丰富小区文化内涵、增强邻里凝聚力的同时,营造社区文化共建与自治议事新阵地。

区委组织部、华阳路街道、刘海粟美术馆、陶家宅居民区和华院居民区共同发布了“凝心楼道”项目;华院小区业委会和新仙崖物业签订加装电梯后续管理协议;区房管局党组书记、局长沈建忠,街道党工委书记白燕向在职党员代表授令旗。

道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。街道将坚持发扬“凝聚力工程”优良传统,全力把加装电梯这一民心工程办实、办好,让更多华阳居民早日乘上“幸福之梯”。

“荷花”长在地里

中山公园的“姜荷花”正在绽放



近日,记者在中山公园靠近万航渡路一侧的种子池发现,这里新种上了一丛丛靓丽的花朵,这些粉红色的花苞远望酷似荷花,走近细瞧,其外形又与郁金香形似,懂花的市民告诉记者,这叫“姜荷花”。

姜荷花因粉红色的苞片酷似荷花而得名,被誉为“陆上荷花”。同时又因其原产于热带,花朵形似郁金香而有“热带郁金香”之称。实际上,姜荷花既不是荷花,也不是郁金香,而是姜科姜黄属的多年生球根草本植物,花朵优雅玉立,寓意高洁、优雅、寂静。

盛开的姜荷花吸引了不少市民游客前来观赏、拍照,节假日更是人头攒动、熙熙攘攘。住在华院小区的王阿姨是中山公园的常客,她告诉记者,“这么多姜荷花一同盛放,景象很壮观,看了让人身心舒畅。”小朋友小张也跟着家长来欣赏姜荷花,“它不是长在水里面的,颜色还是渐变色的,和在水里的荷花也不一样,觉得很特别。”

据介绍,近年来,为丰富园内的景观特色,中山公园在一些重点区域的花坛,有计划地展出一批新型的花卉品种,本次中山公园在“姜荷花”花坛后面配置的“鸟尾花”“花叶芋”,在一般绿地内也是比较罕见的。

呈现出简约、现代、利落的设计风格

“WYSH 翡悦里”已正式竣工



“WYSH 翡悦里”地处武夷路历史风貌街区腹地,也是“上海硅谷”科创街区的重要组成部分。作为长宁区武夷路城市更新5大重点项目之一。日前,该项目已正式竣工,并将于今年年底运营开放。

原址是飞乐音响厂的“WYSH 翡悦里”,地处武夷路与昭化路之间,位于武夷路168号,由嘉华国际负责开发及运营。路人行至昭化路,远远就能看到亮眼的项目名,再走近些,由玻璃、钢结构组成的外立面映入眼帘,呈现出简约、现代、利落的设计风格。

据“WYSH 翡悦里”相关负责人介绍,项目总建筑面积约1.8万平方米,由著名建筑师柳亦春负责整体设计,在保留原址工业建筑的基础上,予以改建并使之与新建的建筑空间相融合。项目包含地下二层及地上五层,其中,地下一层至地上二层的业态以商业为主,三至五层则以办公为主。

往项目深处走去,开阔的中庭广场形成了可全民共享的“会客厅”,螺旋向上的艺术楼梯兼具美感及贯通上下

的功能。拾级而上,屋顶花园的风景令人感叹。“这里既可以是居民放松休憩的场所,也能成为时尚走秀、文艺演出的空间。”“WYSH 翡悦里”相关负责人介绍,围绕“无界社区”的创新概念,项目特别融入“空中走廊”设计,花园一步一景外,从走廊边远眺的武夷路街景也是美不胜收。可漫步、可观光的多层平台公共空间,进一步提高了武夷路历史风貌区的整体公共性和步行可达性。

结合项目整体性,嘉华国际在遵循历史建筑保护原则的基础上,斥资打造了武夷路174号和188号两栋花园洋房。作为“WYSH 翡悦里”的叠加项目,未来老洋房内将引入商业业态,洋房之间的户外空间将成为小而美的露天花园,亮相后将与项目主体交相呼应。

作为未来的“创新风尚生活地标”,时尚、艺术、潮流是“WYSH 翡悦里”的关键词。来到二层,可以看到一处约800平方米的红砖秀场展演空间,跨层挑高设计赋予空间更多的可能性,秀场亦可连接摩登通透的玻璃空

间。未来,这个多元活动空间将周期性举办艺术展演、潮流秀场、文化集会等,向大家展现艺术产业与商业文化的跨界融合。

商业进展方面,“WYSH 翡悦里”已正式确定主力租户IYOUTH。作为全球进口家具销售平台,IYOUTH旗舰店在此布局了约2500平方米的潮流商业空间,将综合大型家具、潮流配饰及艺术装置,集聚意大利、法国、德国、美国等全球领先的优质家具品牌,为市民提供一站式便捷的家居购物体验。同时,也将不定期举办品牌新品发布、文化交流活动以及艺术展,推动全球设计、艺术、文化与中国本土文化的交流与互动。

除了IYOUTH旗舰店带来的生活方式外,“WYSH 翡悦里”将继续引入餐饮和潮牌品牌。“WYSH 翡悦里”相关负责人认为,新颖、潜力大、生命力强的首店商户,能与武夷路街区已有的商业业态形成错位发展,给予来往市民更深层次的体验感,这也是其商业业态招商工作的重中之重。

随着项目办公标准样板间的落地,已有不少企业前来现场查看。据了解,以文创产业为导向,“WYSH 翡悦里”将侧重文创、科创产业,融合文化艺术创作、研究、展示、培训、交流、推广等相关业态,逐步形成创意设计工作室、全媒体等各类上下游机构产业孵化及服务“平台”。目前,办公招商工作正在有序推进。

未来,华阳路街道将携手嘉华国际共同打造更具活力的武夷路街区,加快提升城区能级和核心竞争力,推动经济高质量发展、民生持续改善、社会安定和谐。

今年是延安双拥运动80周年,为助力新一轮全国双拥模范城创建,进一步推进双拥工作深入发展,增强氛围、促进共建、凝聚合力,在“凝聚力工程”30周年之际,华阳路街道发布双拥工作十大行动,日前,“双拥彩绘墙”精彩亮相。

在龙之梦商场对面,由华阳路街道精心打造的双拥墙正式完工。70米长的“双拥墙”以华阳路街道地标建筑和双拥工作十大行动为创作背景,以原创艺术时尚插画的形式,利用空间视错觉的艺术呈现方法,将“拥军优属、拥政爱民”主题分为4个版块呈现。融合华阳特色和双拥元素,双拥墙与龙之梦商圈新时尚风格相得益彰。

栩栩如生的漫画,大气雅致的文字,吸引了众多路人驻足观看。在凯旋路轻轨东面桥下,这面高2.6米、长70米的双拥墙已然成为一道崭新的风景线。

最南面,几名小朋友共同向五星红旗下海、陆、空三军代表献花,主题为“拥军”,展现社区居民“关心国防、热爱部队、尊崇军人、敬重英雄”的双拥意识。

以市民熟悉的龙之梦商圈、刘海粟美术馆为背景,军人及其家属愉快地远眺和交谈,勾勒出退役军人和优抚家庭在华阳路街道幸福温馨的生活状态,尽显“优属”的温度所在。

在街区俯视鸟瞰图的视野基底,军人和孩子共同前进,描绘出部队拥护政府、支持社区的画面,通过军民共建的动人景象传达“拥政”的主题。

百年公交20路驶入双拥车站,双拥食堂挂牌运行、军人与居民老幼携手漫步……以开放的中山公园为背景,饱含军民鱼水情的“爱民”画卷徐徐展开。

目前,华阳路街道对标对表创建要求,稳步推进落实好双拥工作十大行动,积极助力长宁创建新一轮“全国双拥模范城”。结合打造十个“一”项目,以创新发展“凝聚力工程”为抓手,选准双拥工作角度、拓展双拥工作广度、夯实双拥工作厚度、提升双拥工作温度,持续增进军民鱼水情。凝聚合力画出军民共建的同心圆,用心用情推进新时代双拥工作高质量发展。

华阳双拥墙精彩亮相
中山公园商圈再添靓丽风景线