

## 金融产品和非金融服务并进

## 女性金融消保宣教主打“有温度”



□记者 崔烨

整个3月期间,有第114个“三八”国际劳动妇女节,也恰逢一年一度的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,各家商业银行高度重视女性客户的金融服务和宣传教育服务:从为女性定制的金融产品、专属优惠,到针对女性群体的线下活动、增值服务,嵌入关于女性征信保护、金融反诈、理财知识等宣传教育,凸显有温度、有美感的宣传理念。

集中主题联合活动  
特设“她”板块

以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动正在如火如荼地进行中。

3月14日,在人民银行上海总部,国家金融监督管理总局上海监管局,上海市银行同业公会指导下,兴业银行、浦发银行、平安银行、江苏银行、杭州银行、宁波银行、南京银行、天津银行8家银行构成的线下宣传方队在虹口区瑞虹坊室外广场向金融消费者进行宣教。在银行的宣传单页中,涌现不少以妇女节为切入点的女性金融知识宣教和防骗指南。由金融机构联合提供素材、发行量20万份的《社区晨报》“3·15金融特刊”免费投递至上海社区中。覆盖从市区到远郊20万户家庭,希望主管家庭“柴米油盐酱醋茶”的家庭主妇在开启信箱的时刻,能够看到这份来自金融机构的“暖心金融消费者保护宣教”。

银行百花齐放  
打造女性专属活动日

每年的3月8日前后,也成为近年来各大银行以妇女节为契机进行主题活动的契机。以2024年为例,多家中信银行网点向到访女性客户送上鲜花和暖心祝福:“心有所信的你,岁月为你绽放”“能赚会花的你,惊喜为你绽放”……更面向女性客户推出一系列贴心的实用活动:投资理财沙龙帮助客

户更好规划子女教育资金,花艺体验、时尚穿搭攻略、化妆护肤技巧等系列体验活动帮助客户扮靓容颜、妆点生活。3月7日,建行上海市分行在浦东美术馆举办“遇见繁花·与春光同行”女神周沙龙活动,邀请女企业家、重要合作单位女高管、中高端女客户等共计50位女士参加。女神周客户沙龙已经成为建行深化客户关系维护,提升高质量发展的有益形式。后续,上海建行将持续打造线上线下丰富多彩的权益回馈和品牌活动,推出个人客户权益整合平台,多方位满足女性客户的金融和非金融需求,持续提升服务能力和水平。3月8日,宁波银行上海分行举办以“家族财富管理,更要看‘她力量’”——女神节首席面对面活动,特邀总行首席财富管理顾问陈伯究为近20位高净值女性客户解读家族财富管理的重要性及女性在其中扮演的关键角色。从女性角度出发,提出了“家族财富传承”要提前“风险规划”的重要性,也用生动案例引出了在家族财富管理中“她力量”的重要性。

多维度产品矩阵  
服务女性客户

2024年3月,上海银行携手“中免日上”开展APP及小程序消费折扣,集结护肤彩妆、香水香氛、香水香氛、服装配饰和美食名酒等奢宠好礼,伴“她”臻享曼妙春光。活动期间,在中免日上APP/微信小程序使用上海银行62开头银联信用卡绑定云闪付支付,单笔满2000享95折最高减198元优惠。此外,上海银行还联合新世界、万达等地商圈,开展信用卡购物满减活动,持续通过打造线下商圈场景,契合女性客群节日期间购物需求;恰逢周五“美好生活”活动,上海银行与众多轻餐、烘焙、饮品类知名商户持续开展消费满减活动,满足女性客群对美食美饮的消费偏好。广发银行信用卡携手“天才妈妈”公益项目,探访5位非物质文化遗产女性传承人,不仅以卡面致敬女性非遗传承人,也实地拍摄了《了不起的她》非遗之美视频。在持卡人权益上,也定制了体检套餐限时买一送一,在“真情俱乐部”推出积分抵扣5折等活动。光大银行上海分行针对妇女节,特别推广“T+0.5”快速赎回到账的低风险理财“阳光碧乐活4号A”,助力加速女性钱包的流动性。中信银行APP、中信银行微信银行、小红书等平台推出中信红会员专属礼、支付满减、加微有礼等丰富活动,让女性客户在节日里收获更多“小确幸”。

有温度的金融宣教  
凸显“她”特征

“她力量”已经成为各大商业银行可持续经营服务的重要基础。在金融消费者而教育宣传保护上,各大银行业也主动走进周边社区,通过开展主题活动、金融反诈宣传、推出专门优惠等引导更多女性优化自己的金融消费生活。

## 关爱女性征信记录

为进一步落实人民银行关于“征信关爱日”,整治“征信修复”骗局,维护金融市场稳定安全,使金融消费者也能拥有“无形商誉资产”。在人民银行上海总部的指引下,杭州银行上海分行在今年“三八”国际妇女节来临之际,辖内青浦支行在党建共建联谊宣传活动中,相关营销人员积极向女性客户推广长三角征信链等信用平台的功能和应用场景,为做好B、C间的桥梁作用,拓展品牌市场。通过本次主题日进社区、进企业等方式将征信宣导融入日常工作,引导金融消费者尤其女性消费者远离“征信洗白”、“征信铲单”等诈骗陷阱,增强群众防范“征信修复”诈骗的能力,树立正确的维权意识。

## 重视老年女性反诈宣传

针对老年女性“小妹妹”多,容易陷入群体性金融消费陷阱等新问题,也为了应对近年来高发的新型金融诈骗,各家银行不断提升宣传反诈和上门服务。“小伙子,帮我看看这个手机银行怎么操作呀?我实在是弄不来。”“上次我接到一个诈骗电话,

多亏上次你们来宣传过,我果断挂断……”今年3月,上海银行临港新片区支行走进周边社区,专为沪上阿姨们提供专业的反诈宣传和金融咨询,面对面、手把手助力她们跨越数字鸿沟。在阿姨们一声声的询问声中,上海银行员工耐心仔细地解答问题,提供解决方案,一起度过了这个温暖的节日。

2023年3月,家住浦东曹路镇的景奶奶遇到了一个难题。景奶奶多年前因动迁从黄浦区迁至曹路镇居住,动迁最后一笔户籍补偿资金近期已到位,但因景奶奶年事已高,行动不便,加上患上流感,无法亲自前往银行网点办理业务。华夏银行上海外滩支行得知景奶奶的金融服务需求后,迅速行动,立即安排工作人员双人上门见证并履行审批流程,网点柜员随即按照业务流程为景奶奶履行了代办手续,最终让景奶奶足不出户完成了资金支取,并同步提示景奶奶个人金融账户安全保护等反诈信息。

2024年“3·15金融消费者权益保护教育宣传”活动期间,交通银行信用卡中心围绕银发女性金融消费者日常生活高频事项,深入农村等金融知识普及率较低地区,围绕易上当受骗人群开展金融消保宣传工作,揭牌成立“交通银行信用卡中心消保教育宣传基地”,借助社区力量共同建立长期、固定的教育宣教机制。编写老年女性社交团体,如广场舞、养身群出现的新型不法分子通过加微信或QQ好友等方式哄骗消费者参加网络兼职刷单返利活动等短篇故事,暖心提醒老年女性群体注意保护个人信息安全。

银行厅堂建设服务  
兼顾“她”视角

在第114个“三八”国际劳动妇女节来临之际,各地中信银行网点焕然一新,以象征财富、健康、真爱、陪伴的四叶草形象和粉色蝴蝶相结合,亮相全国150余个大中城市近千个网点,吸引往来路人驻足打卡拍照。除网点“换装”外,中信银行各地分支行以“幸福·绽放”为主题开展了多彩妇女节活动。同时中信银行APP、中信银行微信银行、中信银行远程客户也加入到主题活动中,让“幸福之花”通过全渠道幸福绽放。活动期间,据悉,自春节起,中信银行各网点就从客户需求出发,结合节日特点,陆续策划了一系



列沙龙活动,让更多客户走进网点。活动期间,女性网点访客人数同比增加9.5%。

每年的3月是南京银行上海分行针对女性的“厅堂文化月”。特设美妆课堂、健康理疗课堂、团扇课堂、手工串珠课堂、美图课堂、

视频课堂等,围绕“美”为上海辖内17家支行周边的女性客户设计各种免费的公益活动,主动进行金融消费者权益保护宣教工作,提醒女性朋友关注金融知识,注重自己的金融消费权益保护。

华夏银行上海分行积极创新服务方式,通过“最美厅堂”网络评选活动,为客户打造舒适、温馨的金融服务环境,进一步提升服务品质和客户满意度。在华夏银行上海自贸区分行,厅堂还设置了红包墙,开展丰富的积分兑换等活动,让客户在温馨的气氛中享受到愉悦的金融体验。

欢迎扫码

“上海金融发布”

订阅权威、实用的理财信息

