

扫描二维码  
关注“上海社区发布”扫描二维码  
关注“春满华阳”

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事



华阳路街道党工委 联合出版

# 新华网“解码街镇”系列主题报道 深度关注“上海硅巷”科创街区

为深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和中央城市工作会议精神，新华网启动“解码街镇”大型全媒体系列调研行第五季，通过遴选10个镇域样本，以“都市科创”为主题，用讲故事的方式，呈现上海基层在打造“园区—街区—社区”三区融合都市科技型空间方面的实践成果，突出科技、产业、城市与人的深度融合。近日，该系列报道将目光聚焦于华阳路街道“上海硅巷”科创街区，快来一起走进这片科创热土。

在上海的市中心，武夷路、愚园路、定西路组成的街区是市民游客的“心头好”：这里有梧桐茂密、春绿秋黄；老洋房造型别致、红砖黑瓦；街区花园的温馨、沿街咖啡的飘香、更有定西路美食街的烟火气。而这片惬意生活场景的另一面，是被誉为“上海硅巷”的创新高地：一众科创企业扎根在此，科创研发动力澎湃。“梧桐树下写代码，风貌区内搞研发，咖啡馆里开晨会，烟火气中聊创新”，正是上海长宁区华阳路街道的日常图景。

华阳路街道以城市更新为基础，科创引领为锚点，热忱服务为抓手，让曾经的老城区焕发科技创新动能，让科创研发和精致生活相向而行，让产业区和生活区融会贯通，描绘出了“科创回归都市”最生动的实践。



## 从数字长宁到科技“硅巷” 坚定科创蓝图

华阳的“科创基因”早在二十多年前就已经种下——早在2001年，长宁区就提出了“数字长宁”的发展战略。彼时，信息服务业刚刚起步，互联网企业还算是新鲜事物。经过多年砥砺深耕，一批以携程、拼多多为代表的互联网企业先后落户长宁，“数字长宁”从概念走向现实，也为今天的“硅巷”打下了产业和人才的基础。

三年前，华阳路街道在这基础上进一步“落子”：通过城市更新来为科创回

归都市服务。华阳路街道选择在梧桐成荫的武夷路、愚园路、定西路一带做“绣花功夫”：协同区相关部门一边通过城市更新盘活老弄堂、老洋房、老厂房，一边重点招引研发中心、初创团队、总部经济，主动错位与传统制造业园区，以“小体量”淬炼高“含金量”，将科创企业有机嵌入社区。

华阳路街道党工委副书记、街道办事处主任陈昕介绍说，从规划图纸到“硅巷”实景，这条路走得并不轻松。街道每年都有“施工图”，工作人员一栋楼一栋楼摸底，一家企业一家企业去谈，梳理出街区升级的任务清单，逐步配套完善党群服务站、人才公寓、健身餐饮等生活服务空间，让“写代码的地方”和“喝咖啡、吃晚饭的地方”尽量在一张步行地图上解决。

在这样的思路下，越来越多的科创企业将运营分支甚至总部搬来“硅巷”。企业看中的是营商环境和人才，街道拿出的则是坚持多年的科创蓝图和持续不变的精准服务——两者在“硅巷”街区中，对上了频率，合上了节拍。

## 从空间赋能到全链服务 厚植科创沃土

走进华阳路街道打造的企业空间里，空间的充分利用和功能区的合理规划是很多科创企业的共同感受。围绕科创主题，街道提前规划了一批空间：共享办公区、孵化区，以及满足总部需求的楼宇载体。街道在城市更新时就把会议室、路演厅等功能一并考虑进去，让企业可以直接拎包入住。



光有空间还不够，真正让企业安心的，是空间背后的“全链服务”。上海禾赛科技有限公司是一家全球领先的激光雷达研发与制造企业。去年，企业在华阳路街道成立了全球运营中心。禾赛科技政府事务总监马名旭直言，新公司落地后马上遇到一个现实问题——作为新设

子公司，很多资质都得“从零开始”，“新公司一年数据都没有，很多认定一开始根本没法走。”

为避免企业在起步阶段被卡住，街道主动与相关部门沟通，为企业争取到人才引进重点机构资格，直接解决了关键岗位人才的落户问题。“新公司如果没有这个资质，我们得先将人才落到其他有资质的主体下，等落户后再转过来，时间长、折腾大，管理成本也高。街道帮我们把这个环节一下子打通了。”马名旭表示。

“硅巷早餐会”是华阳路街道创新打造的政企沟通平台，“这个‘早’是早沟通、早定位、早启动，抢占先机。”陈昕向记者解释。在会上，街道作为服务和统筹的平台，邀请区人大、区政协、区企联会、委办局等各相关部门，定期听取和了解企业的情况、遇到的问题、提出的建议等，积极落实，上下沟通。

上海矽睿科技股份有限公司是国内智能传感器领域的领先企业，也是首批入驻“硅巷”的企业之一。“每次‘早餐会’都围绕一个明确主题，把企业、区里部门、银行和服务机构请到一起，现场对接需求、解答问题。有企业在会上直接对接到贷款方案，也有企业认识了上下游伙伴。”矽睿科技高级行政经理、工会主席毛丽华感叹道，平台既解决了当下的问题，也打通了企业与企业、企业与政府的沟通屏障。



在华阳路街道，生活的便利也是企业员工每天能真实感受到的。围绕“硅巷”，街道推动咖啡馆、健身房、书店、精品菜场等业态逐步完善，协调周边学校开放运动场，步行范围内即可满足吃饭、买菜、运动和日常休闲需求；社区服务、中医疗理和节日活动定期走进办公室，让年轻员工在工作地就能享受到家的温暖。

在这样的环境里，企业稳定拓展，员工安居乐业，很多企业甚至把合作伙伴介绍进来，形成了上下游的产业链，“硅巷”的科创生态就在这样的累积中逐渐成形。

## 从“店小二”到“合伙人” 陪伴企业共成长

在“硅巷”，很多企业华阳路街道的第一印象是“找得到人、办事高效”。企业遇到问题，无论是工商注册、上市合规证明，还是供应链堵点、人才落户等具体事项，街道都会第一时间响应。

“街道不是简单地在群里转发一下，而是会主动帮我们和区商务委、市商务委这样的更高层级部门对接，把事情一步步往前推。”毛丽华说。有事叫得应，无事不打扰，“无感服务”常态化，街道以“店小二”式的服务，让企业能够把更多精力放在研发和产品上。

但街道做的并不止步于此。“最近几年经济环境承压，我们对融资特别有需求。街道会给我们介绍银行、推荐基金，甚至讨论区级基金能不能投我们。”在毛丽华看来，这已不是传统意义上的服务，而是以“合伙人”的思路陪伴企业成长，“明显感觉到街道在企业前面快走一步，很多事不是等企业来求助，而是提前替企业想在前面、做在前面。”



关心企业，也关心人。街道在日常走访时，禾赛员工提出诉求：“科创企业员工都很年轻，男生又多，大家闲暇时间爱打篮球，能不能帮我们协调个篮球场？”街道当即就与周边学校沟通，将运动场地固定时段对社会开放。

“我们也知道，在寸土寸金的闹市区有个球场不容易。没想到这个需求解决得很及时。”马名旭坦言。这种双向互动，也让企业更愿意把华阳当“自己人”。

解决问题有速度、关心企业有温度、助力企业有力度。从“店小二”到“合伙人”，对“硅巷”的科创企业而言，这些具体而微的服务，就是“科创回归都市”最真切的落点。