

奥乐齐江川首店终于来了

国际品质+社区价格 带来消费新体验

日前,位于大零号湾·梦享家商业中心的奥乐齐闵行梦享家店正式开业。

门店面积近 1000 平方米 让居民体验“有品质的低价”

作为全球连锁精选平价超市,奥乐齐在百年间从德国家庭杂货铺起步,如今的全球商业版图横跨四大洲,门店总数超 13000 家。

步入崭新的超市,布局与陈列精心设计,购物动线也十分清晰和人性化。作为江川区域首家奥乐齐门店,这里拥有近 1000 平方米空间,依托全球供应链优势,将打造“高性价比+品质生活”的消费场景,涵盖生鲜果蔬、进口食品、日化清洁、酒水饮料等全品类商品,精准覆盖家庭日常消费需求。

“我们期待能吸引更多当地居民来体验‘有品质的低价’。”奥乐齐闵行梦享家店负责人表示。

“小包装也低价” 网红招牌商品抢先看

自 2019 年进入中国,奥乐齐深耕上海,

延续“高质低价”的品牌基因,凭借 0 会费模式,推出更适合中国家庭的“小包装也低价”商品,以及为消费者打造“省钱、省心、省时”的购物体验,让奥乐齐一路从上海圈粉到全国。

对于当下快节奏的城市生活,奥乐齐针对性地推出了一系列实惠美味的“懒人福音”冷冻商品。900 克 19.9 元的 URBAN EATERS 薄皮爆汁猪肉汤包,香浓鲜美,口味不输老字号;800 克只要 8.9 元的超值酱香大肉包、20 只装的超值手作荠菜鲜肉大馄饨,以及 10 只装的 9.9 元超值手作经典香菇鲜肉烧卖等冻品,同样高度还原食物鲜香口感,小分量包装让烹饪更便捷卫生,并成为社交媒体种草清单的常客。

而奥乐齐的烘焙系列也是其招牌之一,尤其是好评如潮的碱水面包,打开了上海市民对德系面包的认知。值得一提的是,奥乐齐“小包装也低价”的理念在烘焙产品中也得到了充分展现,如 240 克 9.9 元的超值牛乳 & 伯爵茶味双拼瑞士卷蛋糕,不仅满足消费者对甜品的消费需求,小分量且实惠价格更贴合当下主流的家庭结构。

此外,奥乐齐通过洞察本土顾客的口味偏好,与本地供应商合作,推出了各类热食商品,主打当天新鲜出炉,只卖一天。尤其是 120 克装仅售 4.9 元的超值新奥尔良风味鸡腿排三明治,荤素搭配鲜香十足,让奥乐齐迅速成为上海消费者心中的“城市食堂”。

奥乐齐闵行梦享家店正式开业后,除了线下门店,居民还可以通过“奥乐齐商城”小程序线上下单,满 59 元包邮,最快 30 分钟送达,方便快捷。

商场升级改造 首层已开放投入运营

作为区域核心商业体之一,置业广场见证了江川的发展与变迁。为了给居民提供更优质的服务和体验,满足更多消费者的个性化需求,置业广场于 2024 年 1 月全面启动了更新升级工程,并正式命名为大零号湾·梦享家商业中心,目前,商业中心首层已开放投入运营。

除奥乐齐闵行梦享家店入驻外,商场已吸引了苏宁易购、瑞幸咖啡、肯德基、喜茶、



麦记牛奶、大米先生、金老汤饭等优质品牌的加入,凭借特色餐饮体验与亲民价格定位,将为广场注入更多活力,进一步丰富消费者的购物和餐饮选择。

大零号湾·梦享家商业中心负责人介绍,未来将持续引入亲子、餐饮、零售等业态品牌,并计划打造“江川夜经济”,通过延长营业时间、举办主题市集等方式,推动区域消费从“功能型”向“体验型”转型,进一步加强“零售+餐饮+体验”的多业态融合。

(今日闵行、今日江川)

“江”街区“川”成线 外卖站点“浓度”最高,也是温暖指数最高!

“平时送单太忙,很少有机会陪孩子玩耍,错过了很多她成长的瞬间。现在儿童节要来了,和她一起做做手工,感觉特别珍贵!”近日,在江川路街道沧源街区党支部组织的“微心愿”活动上,外卖骑手小张道出了自己的心声。

地处“大零号湾”核心区域的沧源街区,是江川路街道快递外卖站点“浓度”最高的区域,在 7.24 平方公里内分布着 16 个外卖快递站点,有近 400 名“小哥”每日忙碌地穿梭在大街小巷。如今,街区党组织正用一系列暖心举措,为他们打造充满温度的幸福港湾。



▶ 亲子“微心愿”,指尖编织温情,让爱不再缺席

“我要给竹龙画上彩虹,这样它就能带上我的愿望飞起来啦!”在大零号湾党群服务中心,小张的女儿举着亲手编织的竹龙,眼神里满是兴奋与期待。

沧源街区党支部精心策划的这场“微心愿”活动,由热心社区公益的主理人现场指导手工制作,邀请了 10 余组快递外卖小哥和商户家庭参与。活动现场,一根根竹条在亲子协作下,变成了一个个承载着爱与创意的竹龙作品,成为了联结亲子情感的独特纽带。

“微心愿”的实现环节更是充满温情。早在活动筹备阶段,街区工作人员在走访联系过程中,听到骑手王师傅说孩子想要“好多好多颜色水彩笔”,但觉得有点贵没给她买。由此,街区联系了爱心企业,希望这个六一能给孩子们一个彩色的美好记忆。

活动当天,在爱心企业资助下,孩子的这个“微心愿”终于实现了。除了精美的水彩笔,还有有趣的玩具礼包,贴心地搭配上端午香囊,一同送到了她手中。王师傅难掩激动之情:“没想到一个电话,社区就把孩子

的心愿记在了心上。”这份惊喜,不仅温暖了孩子,更让奔波在外的骑手们感受到了被关注的幸福。

街区党支部书记滕煜介绍,在日常走访中,他们发现外卖骑手、快递小哥及商户等群体,常常因工作繁忙而疏于陪伴子女。为此,街区围绕科创制作、星火桌游会等主题,组织园区员工、商铺与儿童开展丰富多样的科创手工活动,激发孩子们的创新思维。自今年 4 月起,已累计举办 8 场活动,新颖的实践形式收获了家长与孩子的广泛好评。

▶ 从“单向服务”到“双向奔赴”,构建温暖生态圈

近年来,沧源街区还通过不断完善服务设施、加强社会支持等多样举措,持续加强

对新就业群体的关心关爱和服务引领,为更多新就业群体送上“小确幸”。

“以前为了赶时间,随便吃口泡面就对付了,现在能在这吃口热乎饭,太幸福了!”某超市外卖员小刘捧着 15 元套餐,一脸满足。

去年 12 月份开始,针对外卖小哥普遍面临的“用餐难、成本高”痛点,沧源街区党组织积极联动居委会、商家,在河东党群服务站东滩社区食堂推出骑手专属优惠套餐。其中 9.9 元素斋面套餐实惠可口,15 元的“一大荤两小荤一素”堂食套餐更是荤素搭配合理,不仅米饭可续、例汤免费,还贴心提供预订小炒服务。

宽敞明亮的食堂环境,搭配上美味又实惠的菜品,让骑手们在忙碌间隙享受片刻惬意。自套餐推出以来,日均服务骑手超 40 人次,“实惠、卫生、快捷”成为骑手们评价时的高频词。

除了用餐关怀,今年春节期间,沧源街区党组织还为小哥们解锁了新的暖心服务——“小哥专属理发服务”。经多方协调,“沐色造型”“剪匠”等理发店积极响应,推出周一至周四洗剪吹 18 元、快剪 12 元的优惠,为骑手们提供便捷的形象管理服务。街区通过微信群、站点宣传等方式及时推送服务信息,目前已有超百位骑手体验了专属“托尼老师”的服务,不少人感慨“终于有了自己的固定理发点”。

“从‘单向服务’到‘双向奔赴’,我们要让新就业群体成为基层治理的参与者与受益者。”滕煜透露,暑假即将来临,街区党支部正在着手筹备暑期班,联动社会力量,服务有需要的新就业群体及周边商户子女,让他们共享城市发展的温暖与美好,真正实现与城市发展的双向赋能。

(今日闵行、今日江川)

