

# 小小议事员的幸福“提案”梦想成真

## 老西门街道慈善超市改版升级后重新开业

近日,老西门街道慈善超市改版升级后重新开业,街道办事处副主任陈炯、中国第一铅笔有限公司总经理张竝杨、黄浦区阳光学校校长江敏红、黄浦区蓬莱路第二小学及上海师范大学附属黄浦梅溪小学代表参加开幕。

此次慈善超市改版源于第一届老西门街道未保论坛上小小议事员的一则提案:“希望放学沿途能有属于我们自己的文具店。”街道在去年“一街一路”建设中,评估了各方面因素后采纳该提案,充分考虑儿童关于文化文创类需求以及社区居民生活类需求后,老西门街道慈善超市作出功能升级——“文化文创在身边,便民集市进社区”。

### 文化文创在身边

老西门街道携手中国第一铅笔有限公司,在文化文创用品特惠店开设的同时,打造“人生第一笔·书写西门事”慈善公益品牌,鼓励属地十一所学校的学子们“以笔议事、书写西门故事、绘制西门蓝图”。活动现场,中国第一铅笔有限公司总经理张竝杨向学生代表捐赠文具。

老西门街道未保站与第一铅笔有限公司共同揭牌“希萌·家校社”社区实践点,黄浦区阳光学校、蓬莱路第二小学、上海师范大学



附属黄浦梅溪小学作为学校代表共同出席。通过未保站联手慈善超市,与属地学校积极联动,为学生们提供包括研学体验、“铅笔头·公益行”环保行动、“金榜题名”优秀生文具定制等公益服务。慈善超市也将作为校外

实践站点,让孩子们能在此参与志愿服务、感受公益文化。

活动现场,黄浦区阳光学校和蓬莱路第二小学向慈善超市捐赠学生创意作品及蓬莱小镇学生手写字,未来,捐赠品售卖筹得的善



款将用于慈善公益及爱心帮扶。除此以外,爱心企业也纷纷参与慈善公益服务,上海赋吉诗教育科技发展有限公司捐赠少儿读物供社区儿童免费阅读;上海欣园环境卫生服务有限公司以及上海海文物业管理有限公司将积极参与慈善超市“圆梦行动”,帮助点亮特殊群体小心愿。

### 便民集市进社区

升级后,原来广受居民喜爱的生鲜特卖服务,将叠加包括健康咨询、义诊科普及小修小补等便民服务,以综合集市的形式送进社区,老西门街道慈善超市将启动“放心购便民集市进社区”。慈善超市将联合社会多家爱心企业,在辖区各个社区开展常态化便民集市,将老百姓需要的、社区群众喜爱的服务送到家门口。

# 垃圾分类“再”行动

## 老西门街道宣传督导齐推进

随着《2024年上海市生活垃圾分类实效综合考评办法》的出台,老西门街道迅速行动,召开了2024年度垃圾分类专职管理员专题培训会。此次培训深入解读了新版测评办法,明确指出了新标准的变化以及注意事项,对辖区垃圾分类工作和专职管理员到岗履职情况进行再解析、再提醒、再要求,进一步明确责任和义务,确保高标准地推进垃圾分类工作。

的辖区薄弱路段,工作站采取了一系列措施,如梳理重点商铺、联合执法监管、限期约谈整改等,以加大对商铺未履行分类义务等行为的执法监管力度。同时,街道还注重强化沿街商铺生活垃圾分类工作的宣传和指导,形成宣传、管理、执法相结合的工作闭环,确保垃圾分类工作得到有效落实。

加深对垃圾分类的理解,营造全民参与、共建美好家园的浓厚氛围。

### 深入社区单位 提前介入精准指导

去年9月正式回归的“唐家湾市集”已营业了一段时间,那焕新后菜场的垃圾分类工作到底做得如何呢?近日,街道城建中心工作人员主动上门与菜场物业负责人对接,对今年的单位垃圾分类工作进行了督导检查,并现场指导容器设置标准及宣传氛围布置等工作。这种提前介入、精准指导的方式,为新建商户按标准推进垃圾分类工作奠定了坚实的基础。

下一步,街道将大力推广“沪尚回收”



可回收物公共服务平台,引导居民正确使用新平台,体验更加便捷的回收物回收渠道,提升居民对回收物交投、交售体验的满意度和获得感。通过数字技术的赋能,街道将助力全市回收物回收体系的升级与发展,为构建更加美好的城市环境贡献力量。

### 日常巡检不放松 联勤联动抓闭环

街道充分发挥网格工作站联勤联动工作机制,全力以赴地投入到垃圾分类的日常巡检工作中。近日,针对区检报告中提到

### 趣味活动进社区 分类宣传入人心

为了增强社区居民对垃圾分类的认识和参与度,街道每月都会举办“垃圾分类志愿者服务宣传日”活动,通过发动居民积极参与垃圾分类、体验分类互动小游戏、可回收物服务进社区等活动,让居民在参与中

# “贷”你创业 助力行动

## “就”享在西门”就业创业服务小站办沙龙

在竞争激烈的市场中,品牌宣传与推广是企业成功的关键。为了帮助企业营销负责人掌握有效的品牌建设策略,“就”享在西门”就业创业服务小站举办了此次企业发展技能培训沙龙。在现场,区残联职业指导师为企业宣传最新的残疾人就业创业政策,也特别邀请了黄浦区残疾人联合会理事长张乃心参与此次活动。日前,老西门街道举办了第一期活动:品牌营销与推广。本次活动吸引了许多来自黄浦区的企业、有意向的创业者及相关营销从业人员参加。



活动当天,区残联二级职业指导师也来到了活动现场,向在场的区内企业进行了招录残疾人职工、网上申报指导、就业岗位补贴、社会保险费补贴的政策宣传,并希望企业加入企业助残社会责任联盟平台,引导企业参与更多残疾人服务与帮助中来,展现企业的社会责任与担当。

导师谢菁分享的内容覆盖了品牌定位、数字营销、社交媒体等多个方面,讲解了大

量可操作的营销技巧和工具,帮助大家将理论应用于实践。在问答和案例分析环节,进行了充分的讨论和示范,帮助大家更好地理解营销的具体操作。活动结束后,创业者们纷纷表示受益匪浅,对品牌宣传与推广有了更深入的理解,学习到了如何结合自身品牌特点制定有效的宣传推广策略。此外,活动现场还为有需要的创业者们提供了一对一的金融政策讲解,老师根据不同的企业情况给出具有针对性的金融意见,助力企业发展。

# 春风拂面 夕阳有暖

## 老西门街道“老伙伴”安享舒心养老服务

社区养老服务是积极应对人口老龄化的重要一环。老西门街道持续谋划街道引导、社会力量参与、市场发挥作用,辖区企业助力的养老服务新模式,聚焦老年人社区养老需求,优化医养康养、文化娱乐等服务资源配置,推动养老服务体系“从无到有、从有到优”,牢牢托起社区“老伙伴”们的幸福“夕阳红”。

肉蛋水果)放心购、第一食品糕点、冠生园等食品,以及血压检测、血糖检测、口腔健康筛查、眼科检查、听力检测等服务。价廉物美的商品、老字号特色糕点和各种健康服务受到了社区居民的广泛好评。

### 小修小补在身边 留住老城厢的烟火气

大兴居民区联合街道老龄办,发动社区企业、单位和居民志愿者,每周提供不同类型小修小补和公益便民服务,修伞、修鞋、磨刀、理发……曾经在老城厢活跃的微型生活服务再次发光发热。

### 慈善超市 “放心购便民市集”进社区

街道慈善超市今年联手多家企业,开启“放心购便民市集”项目。市集一站走进方斜居民区,当日市集展台包括清美鲜食(蔬菜



### 让记忆不迷路 共同关注脑健康

街道认知障碍支持中心迎来多批老年朋友开展共同预防认知症科普活动,社区八十多位老人先后参与讲座活动,了解脑健康知识,提升自我防护能力。现场有老年朋友加入到志愿者队伍,成为认知障碍友好大使,参与到老年人脑健康友好科普行动中。同时,专家老师为有需要的老人家属提供咨询解答和家庭支持等服务。