

2026年3月11日

本期 8 版 第 107 期

下期出版:4月8日



扫描二维码
关注“上海社区发布”



扫描二维码
关注“西门服务”

五洲龙报
老西门

社区晨报
SHANGHAI COMMUNITY NEWS

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事

老西门街道党工委、办事处联合出版

门焕新颜 联聚万家

相约老城厢二十一载的幸福年味再登场

□记者 周晶

作为上海老城厢极具辨识度与群众基础的新春文化IP,老西门春联大会以笔墨传情、以春联载福,深耕社区、辐射全城,成为承载民俗年味、传递城市温度的标志性文化活动。作为黄浦区“我们的节日·春节”系列活动之一,2月12日上午,在舞狮锣鼓的热闹氛围中,“门焕新颜·联聚万家”第二十一届老西门春联大会幸福登场。

本届春联大会紧扣文商旅体展融合主线,整合多方资源,打破传统节庆边界,将楹联创作、非遗体验、老字号展销、科技互动、国际交流、城市漫游融为一体,让传统年俗更具时代感、国际范与烟火气,用一纸春联连接万家幸福,续写老城厢文化传承新篇章。

“幸福万家”启新程

无联不成春,有联春更浓。岁末之际赠送春联,传递的是笔尖的年味,更是党和政府以及社会各界对城市奉献者的深深敬意与温暖关怀。活动中,重点企业代表、新就业群体与城市建设者代表、党员、居民代表获赠春联、福字。

活动期间,“西门漫游”citywalk路线正式发布。据悉,该路线分为“红色西门”“行走西门”“品味西门”三条路径,串联起文庙、敬业中学、龙门邨、上海特别市临时市政府旧址、润园、孔乙己酒家、大富贵酒楼等一批人文地标、商业老字号。

路线发布后,市民、游客不仅能够用脚步丈量街巷肌理,更可感受老城厢焕新发展的蓬勃脉动。文化地标是城市的记忆坐标,更是文商旅体展融合的生动载体。在区文旅局、文旅集团、永业集团、豫园集团及街道相关负责人的共同助力下,老城厢文化地标逐一点亮,新征程奋进“马”图齐心绘就。

“幸福年味”溢满街

视线从文庙大成门前广场切换至一旁的文庙路,主打“新春缤纷绮遇”概念的春联大会市集受到市民游客的欢迎。



本次市集设置文化、营商、科技三大主题,汇聚60余家摊位,涵盖手写春联、非遗手工艺体验、老字号品牌展销、科技体验互动等内容,一站式满足市民赏民俗、购年货、品年味、玩新潮的多元需求。在这里,人们尽享“一步一景、一联一福”的沉浸式新春体验,感受可逛、可赏、可玩、可购的文商旅体展融合新场景。

满街的人潮、琳琅的展陈、诱人的食香,交织成生活最本真的模样,满是质朴温暖的气息。市集上,人手一份的春联、福字映衬出新春愉悦氛围,所有的好人、好事、好物都在闪闪发光,欢笑、温度、美好,共同绘就了一幅热气腾腾的幸福画卷;市集旁,一系列文艺演出引得众人纷纷驻足,掌声、欢呼声、笑声,汇聚成一片欢乐的海洋,为整个市集带来了生机与活力。

“幸福联动”无局限

本届春联大会的“热力值”不仅限于老城厢区域,更持续扩大影响力,将其所承载的“幸福年味”洋溢到更广阔舞台、辐射更广大人群。活动前期,老西门街道持续在外滩

FTC、文化思南、大光明影院等黄浦人文地标开展写联、赠联快闪活动,通过笔墨先行、年味预热,提前将新春祝福送至街头巷尾。

值得一提的是,来自秘鲁、印度尼西亚、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦、伊朗、泰国、韩国、蒙古、法国、爱尔兰、俄罗斯等十余个国家的外籍友人也前来春联大会“轧闹猛”,大家以春联为媒,搭建中外文化交流桥梁,让中国年俗走向国际,让世界感受东方年味。

“你看,这副春联上的字,书法家师傅告诉我‘财源涌进积善家’!”来自法国巴黎的留学生Roman手捧刚领到的春联,一边展示一边笑着说,“虽然我学习中文的时间不算太长,但我能听懂‘财源涌进’的意思,就是希望我今年能赚到很多钱,太吉利、太贴心了!”他还坦言,这是他第一次近距离感受中国春联文化,现场的锣鼓声、欢呼声,还有大家脸上的笑容,都让他感受到了浓浓的幸福感,“中国的新春活动真的太热闹、太有感染力了,我太喜欢这种氛围了。”

不少参与活动的外国友人纷纷表示,此前他们曾前往豫园观赏灯会,感受过上海新春的热闹,但参加社区层面的春联大会还是第一次。“和社区里的居民一起写春联、品年



味,感觉特别亲切、特别温暖,”一位来自韩国的友人说道,“这种近距离接触中国民俗的方式,让我们更能读懂中国的春节文化,也更能感受到上海这座城市的包容与温暖。”

除了外籍友人,现场还有不少小朋友前来打卡参与。为了更好地融入新春氛围,不少小朋友特意换上了雅致的汉服,衣袂飘飘间,与红彤彤的春联、喜庆的灯笼相映成趣,成为现场一道亮丽的风景线。“我家就住在附近,每年春联大会我都来,从来没有缺席过!”一位穿着汉服的小朋友捧着亲手书写的“福”字,语气骄傲地说,“这里有写春联、猜灯谜等好多好玩的活动,每年寒假的作文,我都会写春联大会的经历,老师每次都夸我写得生动、有真情实感呢。”

从预热快闪到主会场仪式,从文蕴传统到文旅消费,从本土居民到国际友人,第二十一届老西门春联大会以全场景、全人群、全业态的融合呈现,让民俗根脉扎根市井,让幸福年味浸润老城厢,成为黄浦新春文商旅体展融合发展的生动实践。