

中部崛起“发动机”已然启动

作为上海首个镇级工业园区整体转型项目,位于春申塘北岸的众欣园区正积极打造智慧社区的概念。197 亩的占地面积,约 36 万方的总建筑面积,将构成多元业态、多元复合,集科研办公、配套齐全的产城综合体。镇党委书记陈冬发把众欣园区形象地称呼为“中部崛起发动机”,希望这台令人瞩目的发动机,能为梅陇中部崛起带好头、起好步,成为梅陇发展的火车头。



预招商启动 “发动机”开足马力前进

为抢抓发展机遇,一期在建的 16 幢花园式研发独栋和 3 幢小高层研发标办,宣传推广及招商引资正齐头并进。“招商项目的提

前介入,有利于楼宇建设过程中的精准对标。”项目相关负责人表示,“在建设中期引入服务企业需求的理念,才能实现有效的招商。”



低矮的联建仓库 变身高大上的新空间

“这里曾是外资公司的联建仓库,经常有大车驶进驶出,产业效能无法真正体现。”众欣公司相关负责人说道。为了顺应中部崛起的发展趋势,为梅陇经济发展增添新动能,众欣开始了转型。

目前,由 8 家镇级集体企业组建园区平台一鑫置业开发的梅陇华鑫天地项目,自主转型的秋雨、伊诺尔等地块正有序推进转型,低效工业将变身智能制造、智慧医疗、文创研发等新经济业态。



纷至沓来 80%以上可售独栋已锁定意向客户

振奋人心的是,在一期建设进度未过半的情况下,目前 80% 以上可售独栋已锁定意向客户。项目招商可不是“拉到篮子里就是菜”,一定是契合产业定位方向及属地化为前提。截至目前,一鑫置业已接待意向企业 40 家以上,在谈企业 20 余家,

主要以科技型企业总部为主。值得一提的是,为进一步壮大镇级经济,梅陇华鑫天地项目将优先考虑镇域范围内税收贡献大的总部企业的载体购置需求。另外,项目管理团队也在积极与符合产业定位方向的行业龙头企业进行招商对接。

让梅陇“焕”新时代,让市民“焕”新体验。梅陇镇提出的“中部崛起”发展战略,依托区位、产业、品牌、资源四大优势,积极打造产城园区、开放商区、活力社区,承享产城融合、城市更新利好,铸就经济发展增长极,擎领梅陇未来价值腾飞。

(党群办 方丽娜)

加速城市更新 引领中部崛起

老百姓期盼走进来、期待开出来的都市新舞台

原先的城中村,如今崛地而起、取而代之的是一栋栋全钢结构的商办体,如今已完成约 60% 招商进度,计划明年年内试营业,商办体南侧近 8000 平方米的绿地将于明年 3 月份建成,打破商业体的围墙界限向周边居民开放,正在新建的梅南路将提供更多出行选择……

城中村蜕变 商场绿地新生

“只要天气好,我们就会走过来看看建设情况,我们蔷薇片居民就等绿地和商场开出来了。”几位居民结伴而来,来到施工现场,言语中满是迫不及待的心情。

居民期待的背后,是蔷薇地区缺乏大型消费场所,难以满足日常生活休闲娱乐需求的现状。城开集团经过调研,看中了虹梅高架路兴梅路以南靠近春申塘的这块城中村,也就给了周边居民全

新的期待。

“优享 + 梅陇里”的项目名寓意着“优享生活,MORE 力有加”,拥有 2.5 万平方米的商业中心和 1.6 万平方米的办公写字楼,加上项目南侧的 8000 平方米绿地,“商务办公 + 公共服务 + 休闲娱乐”的定位呼之欲出。

聚焦社交、家庭聚会休闲娱乐区,兼具餐饮、娱乐、休闲、文化和亲子五大功能,能让邻里无界、生活无限。

政企合作 打造商业配套式的开放绿地

春申塘以北、新建梅南路以南的区域,是一片 8000 平方米的绿地。“通过政企合作,由开发商城开集团代建绿地,将为居民提供绿化品种更多、建设标准更高、对绿地品质更有保障的绿地。”梅陇镇相关负责人表示。

开发商的代建,使得绿地的品质更高了。从政府自建的单纯体量绿化,到开发商代建绿化以外

新增的沙坑玩乐区、亲子互动草坪等,资金投入翻一番带来的是居民生态休闲娱乐翻几番、叠加式的感受度和幸福指数。

值得一提的是,项目靠近虹梅南路的一侧围墙将打开,居民可直接从虹梅南路春申塘桥下,通过新建的梅南路走进绿地。

新建梅南路 便民出行更顺畅

毗邻“优享 + 梅陇里”项目的是建设中的众欣园区,为打通两大核心商务区,提高道路通行效率,虹梅南路一行南村宅基地地段正新建梅南路。

梅南路作为一条新建市政道路,由城投公司负责实施,已于 11 月 22 日开工。东起虹梅南路,西至行南村宅基地,全长为 138 米,建设规模为

双向二快二慢车行道。计划于明年 3 月竣工,与绿地建设期间无缝衔接。

为居民建好“家门口”的路,是梅陇镇党委、政府的责任和使命。随着“北优南拓、中部崛起”发展战略的不断深入实施,梅陇的交通将变得更加便捷、快速、通畅。



邂逅自然浪漫生活 空中海洋馆即将亮相

“我很期待这个项目,在商场里逛海洋馆,将是一种新奇的感觉。要是有关卡的话,我想申请办理。”家住上海春城的施女士说,当得知家附近就要开出一个主打海洋特色的商场后,她的言语中满是期待。

施女士口中的海洋馆所在的商场,是位于梅陇中部区域、莲花南路 1389 号的“海梦一方”,是中信泰富地产重点打造的“超区域”时尚生活中心。据了解,“海梦一方”将于明年下半年正式对外营业。

上海首家空中海洋馆 带来沉浸式浪漫体验

商场里开设面积约 6000 平方米海洋馆,实属少见。据悉,这是上海首家“空中海洋馆”。“我们不是小打小闹,而是正儿八经地邀请了相关领域的专家作为顾问,海洋馆馆长也已提前介入装修,确保各类设施设备符合海洋生物的生存所需。”项目建设方相关负责人表示。

海洋馆位于商场的 5 楼和 6 楼,离地约 25 米。相较传统海洋馆,海梦一方“空中海洋馆”希望以差异化、沉浸式浪漫体验,在亲子家庭客之外吸引更多年轻潮流客群打卡。

“空中海洋馆”规划有海底隧道,感受深海世界的蓝色魅力;浪漫出片的水母剧场,带来美轮

美奂的梦幻场景;可爱呆萌的企鹅家族,营造满满治愈感……未来还可以举办浪漫的海底婚礼、海底夜宿,定格美好瞬间。6 楼海洋馆外的露台上,一个小型的室外海洋空间正在施工,吸引消费者对海洋知识来个预热学习。

建成后,海洋馆将引入 300 余种海洋动物,参观时长动线为 1.5 小时左右,除以上提到的海洋馆规划外,还有丰富的科普课堂和有趣的教学课程,如针对成人设置的浮潜课程等。海洋馆内还设置有“小博士实验室”,定期向亲子家庭提供科普课程,小朋友还可以亲手参与海洋实验,观摩海洋生物培育等,以极为丰富的交互形式,鼓励人与自然互动。

定位精准 品牌消费值得期待

项目总建筑面积约 8.2 万平方米,除地下一楼为停车场,5-6 楼为海洋馆外,L1-L4 规划有轻奢时尚、轻餐、美妆、数码家居、运动潮流、精品超市、儿童游艺、品质餐饮等业态。值得一提的是,商场屋顶的露台是开放式的,将面向消费者提供室外就餐。

目前项目的招商进度约为 80%,吸纳了 Peet's coffee,seesaw,baker&spice 等活跃于市场的标杆品牌,海森堡现代德国餐厅、街舞厂牌 caster、高端亲子家庭体验中心 SPACE ZOOM、松鹤楼、日置名媛、周大福、周生生也将陆续入驻,另有知名老字号粤菜品牌的上海

首店正在洽谈中,同时海梦一方与知名轻奢露营用品品牌正在接洽,未来海梦一方的品牌阵容将极大地丰富生活服务、提升个人及家庭生活品质,打造新的居民社交场景。无论是一家三口还是年轻恋人,都可以在这里找到乐趣。

“待项目开业后,从家里出门走个十来分钟就能去逛商场了,娃去学习海洋科普知识,我和爱人可以选择逛逛商场,在露台看看风景。”施女士说道。

作为中部崛起轴线上的“海梦一方”,地理位置优越,紧邻轨交 15 号线景西路站,周边有市二中学、中海寰宇、曹行大居、209 五期、新黄浦·筑梦城、上海春城、春申景城等住宅区,是 15 分钟能抵达的宜游宜学宜购场所,将带动梅陇中部区域的消费规模,辐射颛桥、莘庄等周边街镇,进一步拉动区域商业能级和消费升级。

