

海梦一方正式开业

感受不一样的“轻度假”体验

7月22日,海梦一方 Dream Gala 正式开业,众多市民赶着开业首前来“尝鲜”。

据商家初步统计,截至当天16时,海梦一方接待客流近8万人次;Skysea 空中海洋馆已入客超1800人次,试营业前两日预约量达6000人。

上午十点,海梦一方开门营业,市民们满怀兴奋地走入商场,一瞬间,商场内变成欢乐的海洋。

作为一家“海洋主题馆+商业购物中心”的创新商业综合体,开业首日,海梦一方的各类商铺人气十足。海洋馆、射箭馆、游泳馆、马术俱乐部……不少家长带着孩子前来体验各类亲子活动。商场二楼的奥乐齐超市更是人气爆棚。“我特地过来买熟食的,这里菜品很多!”谢女士激动地说。

“空中海洋馆”是海梦一方的特色馆,一大早,海洋馆前台就迎来许多客流。海洋馆面积约为6000平方米,离地约25米,内部引入百余种、超10000尾海洋生物,参观时长动线为1.5小时左右。同时,在这个“空中海洋馆”内还有独具特色的360°声光电全景水母剧场、超大半开放式企

鹅岛、深海探幽科普区等。

相较传统海洋馆,空中海洋馆希望以差异化、沉浸式浪漫体验,在亲子家庭之外吸引更多年轻潮流客群打卡,作为商场差异化体验的“内核”,带动区域商业辐射能力,使市民感受到不一样的“轻度假”体验。

记者发现,已在公众号预约购票的游客直接可以通过绿色通道进场,而现场购票的游客则需要到在旁排队等候。

海洋馆方面提示,各位前往海洋馆的游客,可提前关注“云上海洋馆”微信公众号,线上购票、预约参观时间。海洋馆实行限流,其中海狮剧场、水母剧场等沉浸式观展区也实行限流。

“我们提前关注了海洋馆公众号,购票加预约,进来很顺利,海洋馆也进行了限流,整个观感不错”,海洋馆内,前来参观的游客说道,今年的暑假有点不一样,在家门口近距离了解奇妙海洋,观察不同的海洋生物,给小朋友们带来了全新的体验。

除了空中海洋馆,商场内还有很多海洋元素的互动装置。

Say Hi 海洋主题嘉年华探索蔚蓝海洋的多彩空间,神秘的

海洋生物化身游乐设施,为亲子家庭带来探索趣味超大的水母海洋球池与章鱼互动区,可爱的造型为小朋友提供了探究的空间。

还有缤纷的 Say Hi 小岛可以近距离接触到世界上最大的啮齿类动物——水豚。

此外,户外也设有章鱼、水母、海浪等雕塑装置,夺人眼球。

当天,商场还举办了舞狮表演等活动,高亢激昂的表演和音乐点燃了夏日“多巴胺”。家住中海寰宇天下的姚女士特地和家人赶来尝鲜。“之前去大商场要跑好几公里,海梦一方开业之后,在家门口就能逛街和休闲娱乐,方便了很多!”

由于开业首天车流量较大,闵行交警三大队的5名交警和5名辅警在银都路莲花南路交叉路

口及商场出入口处,有序指挥车辆进出。在有空余车位的情况下,自驾车辆就可进入地下车库停车。

“商场停车位有限,建议采用地铁公交等绿色出行方式。我们也会引导市民去附近的绚荟城及麦多生活广场停车。”地面工作人员介绍。记者看到,上午11点,海梦一方车位已满,自驾车被有序分流到周边停车场。

记者获悉,7月22日—8月31日每周五、六、日16:00—21:00,将在商场一楼企鹅大道、水母街,举行海浪沙滩露营生活节。这里有音乐、美食和啤酒,更有来自海洋的各种饰品,手工艺人们用独特视角呈现了他们心中大海的模样,快来释放你周末的多巴胺。

(今日闵行 李逸 刘浏)

『真正的创造』 在元宇宙实现

随着互联网行业的不断发展,人们对元宇宙的认知,从虚幻到概念化,元宇宙已经离人们的生活越来越近,元宇宙的概念也逐渐深入人心。

日前,“大零号湾”青年科技创新创业论坛暨元宇宙与产业未来马桥论坛在闵行区举行。会上,闵行城市数字化转型元宇宙智库正式成立。其中,上海瑞而克科技有限公司受邀出席。

深耕元宇宙产业十年,瑞而克是如何构建自己庞大的虚拟世界?今后又将如何发力?

基因使然 趋势所至

提及公司为何取名“瑞而克”?公司创始人兼 CEO 栗庆这样解释道,“名称灵感来源于 Real Creation,缩写就是 Realc(瑞而克),这也是我们的初心——以真正的创造来改变世界。”

从同济大学建筑系硕士毕业后,栗庆从事了多年建筑设计工作。在2013年,他创立了上海瑞而克信息科技有限公司,“在建筑设计行业做了那么多年,最大的感触就是实体的建筑空间毕竟还是有限的,物质世界的局限造就人类的局限和缺憾。一个可以让信息无限承载的空间就是虚拟世界,而元宇宙就是把真实世界的人和事用虚拟世界承载起来,而这也正是我们一直所渴求的——用元宇宙为世界创造永恒价值。”

在栗庆看来,元宇宙是未来不可



或缺的基础建设。随着全球贸易变革与科技的急速发展,传统的信息传递方式已然被重构,多数的培训、营销等交流活动都在迅速向线上转移,线上正在成为未来所有人和组织生存的必经之道。

2017年,“瑞而克云”作为旗下VR平台正式上线,为多家合作方实现全方位立体化展示,“现在我站在

这里表达我的观点,但当听众离开了,我讲的内容他们就看不见、听不到,但元宇宙却能很好地赋能线上和线下的所有场景。无论去到哪里,依靠手机、电脑这些媒介就可以链接元宇宙,让线上真人实时融入在虚拟世界里面进行讲解,把所有的内容都融入在里面、装在里面,让它变成跨越时间和空间的载体。”

遇见未来 缔造世界

多年来,瑞而克以云VR为基础,整合云计算、云存储、AI人工智能、5D成像、虚拟人等众多前沿科技,围绕并基于虚拟世界,打造了一系列科技产品与服务,并将其快速落地于各行业企业。

在这里,企业将拥有标志性的专属元宇宙品牌大厦,任何用户都可以简单直接进入其中——大厦内部的展厅里,可以立体、直观、动态地呈现企业的使命、愿景和价值观,企业的产品案例和宣传片可以一键弹出,融合真人的虚拟人讲解不但实现答疑

解惑,更让企业的推广力度能够呈倍数级增长。

在这里,企业可以拥有宏大酷炫的艺术会议中心,举办招商大会、品牌发布会等各类丰富精彩的线上活动,也有适合百人小会的温馨会场,用于培训、授课、小型分享会等场景,通过打通线上线下所有应用场景,最终达到企业降低成本、提高效率的目标。

2019年,“云VR+瑞而克世界”开始向虚拟世界方向推进;2020年,“瑞而克超级生态体系”全面上线,服务亚马逊、蒙牛、戴安娜、联建

光电等国际知名品牌,并承办当年的中国品牌云峰会。

10年时间里,瑞而克建立了庞大的宇宙系统及人工智能数字人问答立体展示系统,“任何一个元宇宙都是可以无限扩展,且能轻松实现核心内容的实时更新,你所看到的元宇宙永远是最新、最全面、最完美的呈现。未来,我们也期待与更多政企携手合作,共同利用硬件、软件、服务和生态的全方位能力,不断自我迭代,让瑞而克成为数字化转型的最佳工具。”

(孙祎)