

闵行美妆节启幕 打造美丽经济消费盛宴

雅诗兰黛、蜜丝婷、冰希黎……5月23日，约20家美妆护肤、个护香氛、服饰日用品品牌集中在百联南方购物中心广场亮相，给消费者带来满满的互动体验及特惠活动。当天，以“悦享闵行·美妆星梦狂欢GO”为主题的闵行区“五五购物节”美妆业态启动仪式开幕。

聚焦“美丽经济” 打造区域消费新亮点

当前，“美丽经济”正成为消费市场的重要增长引擎。围绕都市女性日益升级的美妆需求，闵行区重点日化化妆品企业纷纷出现在美妆快闪市集集合展中，雅诗兰黛、Mistine 蜜丝婷、冰希黎等美妆品牌首发新品，为消费者带来前沿时尚体验。

雅诗兰黛以“爱溢时光下午茶街区”特色展陈吸引了不少人的眼球，结合话题打卡，还有机会获得限定气球花。

蜜思婷推出新品美白精华防晒次抛 & 防晒底妆系列。次抛剂型创新，能够锁鲜抗氧修复活性成分，还方便携带。此外，这款防晒还适用于医美术后场景。

冰希黎粉镜女士香水系列线下首发。剔透裸晶粉碰撞耀银之色，裸感光泽，将嗅觉体验幻作视觉化的艺术表达。

蜂花、毛戈平、阿芙精油、她研社等也纷纷拿出限定优惠福利、打卡赠礼等活动。百联南方美妆品牌全场8折起。

活动现场，雅诗兰黛品牌产品被授予2025年闵行区美妆臻品之星；蜜丝婷品牌产品被授予2025年闵行区风尚美妆新星；冰希黎品牌产品被授予2025年闵行区甄选美妆新星。

活动还以直播的方式为市民朋友分享妆容配搭小技巧，通过新品发布、专属促销等丰富形式，打造充满活力与时尚



感的美妆市集。

为了让广大消费者有更多的体验，记者获悉，在端午假期，现场还将增设生活美学手工坊等互动项目，欢迎市民朋友打卡。

聚力促消费 联动释放市场潜力

此次美妆消费场景特色活动以“3+N”美妆主题活动对消费者呈现：“3”即美妆新品发布、美妆快闪集合展、美妆体验；“N”为百联南方携手各活动品牌推出N种丰富多样、新意十足的促消费活动。希望通过沉浸式消费场景、多元化品牌联动及精准化消费刺激，全面激发区域消费潜力，让市民享受“闵行制造”的品质与实惠，真正实现“人气聚起来、商气火起来、消费旺起来”。

此次活动也是闵行区推动区域商业提质升级的重要实践。活动筹备期间，主办方统筹整合辖区内商圈、平台企业与优质品牌资源，制定个性化促销方案和统一运营标准，为参与品牌提供统一展具、电力保障、布展指导等全方位服务，并设立现场协调服务台，确保活动高效有序开展。

同时，依托百联南方购物中心的商业辐射力，活动以“现场体验+线上引流”双轮驱动，通过多平台宣传推广，持续扩大活动影响力，为品牌带

来更多曝光与销售机会。

不少商户表示，本次活动不仅带来了可观的人流和销售增长，也通过互动、社交传播等新方式，更紧密地与消费者建立了情感连接，提升了品牌好感度和消费者黏性。

据悉，梅陇镇不断优化营商环境，努力打造商贸繁荣、产业兴旺的宜居宜业新城典范。百联南方购物中心经过精心规划与升级改造，全新的景观设计、更丰富的业态布局、更智慧的商业服务，标志着梅陇镇商业逐步迈入“品质化、场景化、数字化”的新阶段。

百联南方购物中心相关负责人表示，“悦享闵行·美妆星梦狂欢GO”的启动，不仅是一次促消费活动，更是一次城市生活方式的再升级。在个性化、美学化、多元化需求日益旺盛的当下，本次活动借势美妆经济“破圈”发力，链接优质品牌资源，打造更具吸引力的城市消费提案。未来，百联南方将依托闵行区继续围绕优质生活方式场景建设，推动消费提质扩容，释放更大市场潜能，为区域经济注入源源不断的新活力。

(区融媒体中心 李逸)



“刚刚我们卖了好几条，都是售价300元—400元的丝巾，大家都非常喜欢我们的产品。”杭州万事利丝绸文化股份有限公司上海分公司的郭经理一边向顾客展示着丝巾，一边介绍产品的工艺特色。

5月23日，“悦享闵行·外贸优品焕新GO”活动走进百联南方购物中心，现场众多市民驻足选购，气氛热烈。当天，共20家品牌带来自家爆款产品，涵盖服饰、家具、食品等多个品类，不少产品为品牌的最低价，市民们享受到了实实在在的优惠。

◆ 让世界爱上中国丝绸

专注丝绸行业50年，产品涵盖丝巾、真丝居家产品、丝绸文创礼品、丝绸印花面料四大主营产品类。本次活动上，“万事利枕套眼罩爆款体验装”成为现场最受欢迎的明星产品之一，郭经理介绍：“套装里面包含一支真丝枕套和真丝眼罩，售价仅129元，100%桑蚕丝材质非常适合夏天养肤护肤。”

万事利的摊位前围着不少顾客，大家仔细挑选。其中，各色丝巾深受阿姨们的喜爱。“摸起来很舒服，我想挑个亮点的颜色，显气色。”一位阿姨边说边拿起一条红色的丝巾在颈间比画着。除了柔软顺滑的，摊位上还有几款植物印染的丝巾，轻薄透气。据介绍，这是企业研发中心运用了最新的GBART数字化绿色印染技术，达到行业领先水平。上面图案也非常国风，似一幅水墨画。

2024年，万事利丝绸海派艺术馆在上海·力波开业，进一步深化了企业的长三角一体化战略。走进这栋四层楼宇内，一层陈列着大大小小、图案设计各不相同的丝绸产品，二、三层也将成为一个独具艺术特色的“丝绸博物馆”，通过历史变迁、自我制作、触摸观赏等多种方式，进一步传播丝绸文化。

“我们的产品销往世界各地，尤其是欧美地区，每年要出口不少真丝面料。”郭经理表示，公司以“让世界爱上中国丝绸”为使命，积极“出海”，现已成长为中国极具影响力与美誉度的经典丝绸品牌。目前，面对国际形势的变化，万事利正积极拓展中东市场，寻找新的客源。

此外，作为国家级盛会礼宾服务重要保障单位之一，万事利还成功服务了北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、G20杭州峰会、北京冬奥会、杭州亚运会等一系列重量级主场外交活动，让中国丝绸被世界所瞩目。

◆ 线上线下拓宽销售渠道

在这一排摊位的最右侧，上海英梵秀纺织有限公司（简称“英梵秀”）的摊位占地面积最大，转角处摆着几个落地衣架，衣服挂着满满当当，几个年轻的女孩正在选购，“天气渐热，我们想买几件T恤和裙子，看到这里低至2折的活动，就过来看看。”

公司总监尹月英表示：“我们专注于毛针织产品设计、开发、销售，约七成的服装销往欧美市场，上半年是接单高峰期。”英梵秀多年前在海外注册了“小狐狸 WITTY-FOX”这一品牌，通过这一途径承接海外订单。

前段时间，高额的关税使得英梵秀一时不知所措，企业选择与部分合作商分摊这一成本，但由于服装的利润本身就比较低，所以这一方法也不是长久之计。如今，国际贸易环境依旧让企业面临严峻挑战，尹月英表示：“我们目前正积极拓展国内市场，通过线上线下渠道打开知名度，本次的活动目前看来效果还可以，除了现场售卖，也为我们的网店引了不少流。”

开拓国内市场的同时，英梵秀也并没有放弃国际市场，尹月英表示：“我们目前正逐步将生产转移至越南等东南亚国家，同时也开始从事第三方代理质检等新业务，以多元化布局应对贸易风险。”尹月英透露，公司目前积极寻找适合的合作商，希望新赛道能成为未来业绩增长的一个引擎。

“悦享闵行·外贸优品焕新GO”活动为企业搭建了一个对外展示的平台，不少企业表示，闵行区这一举措缓解了部分库存的问题，也让企业看到了国内市场的潜力。

对于未来，企业坚信，以创新为核心，通过产品升级、渠道变革、数字化转型等方式，必将开辟更广阔的发展空间。

(区融媒体中心 刘成荣)



助力『转场』内销 外贸优品市集『很热闹』