

聚力品牌 致远未来

“务实与致远——专精特新企业品牌建设之道”沙龙举办

为扎实推进上海市中小企业高质量发展,近日,由上海市中小企业发展服务中心和上海企业文化与品牌研究所联合主办,南京东路街道办事处、黄浦区中小企业服务中心(黄浦区经济贸易发展促进中心)协办的“务实与致远——专精特新企业品牌建设之道”沙龙活动在黄浦区核心地段的南京东路街道营商服务中心举办。本次沙龙汇聚了来自生物医药、环境科技、智能制造、新能源等领域的十一家专精特新企业,联动政、产、研、学、商、媒六大力量,共话专精特新企业品牌建设之道。

活动伊始,上海市中小企业发展服务中心副主任赵广州在致辞中指出:品牌是企业核心竞争力的综合体现,是开拓国内外市场、赢得持久发展的“金字招牌”。当前经济已从增量竞争市场进入存量市场竞争阶段,市场竞争从单一的技术、产品比拼,迈向综合性的品牌价值较量。专精特新企业掌握技术“软实力”,要实现行稳致远,更需筑牢品牌“硬实力”,希望企业重视品牌建设,加强品牌战略规划,加大资源投入,以创新为牵引持续提升专精特新企业品牌价值。

南京东路街道党工委副书记、办事处主任万明民在欢迎辞中表示,南京东路街道作为黄浦区改革开放的前沿阵地,历史悠久、资源集聚。他鼓励广大企业“要和风口在一



起,要和服务对象在一起、要和服务你的对象在一起”,积极把握发展新机遇。同时,他代表街道热忱欢迎海内外企业和人才来到黄浦,致力于满足居民多元化的用餐、社交与便民需求,打造成为“家门口”的共享客厅。

中国银行黄浦支行行长徐丽云表示,中国银行将充分发挥综合化和全球化核心优势,聚焦“专精特新”企业发展需求,提供全生命周期金融支持。

上海市知识产权局知识产权运用促进

处副处长江映虹与黄浦区中小企业服务中心主任杨春溪分别作总结发言。江映虹围绕国家科创知识产权战略进行了系统阐释,并结合实际案例,具体分析了专利商标在提升企业品牌价值中的作用路径。杨春溪则从黄浦深厚的品牌积淀出发,进一步呼应并深化了本次沙龙“务实与致远”的主题内涵。

在品牌问道诊脉环节,上海其然生物科技有限公司、上海风领新能源有限公司、上海融和智电新能源有限公司、上海熊猫机械

(集团)有限公司代表分别上台。四位代表介绍了企业在品牌建设中的探索实践和阶段性经验,并围绕当前行业趋势与挑战,剖析了企业面临的核心瓶颈与发展难题,期待与在场专家及同行深入探讨交流。

上海企业文化与品牌研究所所长周元祝、上海交通大学安泰经济与管理学院副教授黄采金结合企业汇报和实际情况,现场“诊脉”,一问一答间将问题引向更深层的思考,并予以精准且富有建设性的专业建议。两位专家的点评也激发了现场企业代表的广泛思考,围绕品牌建设展开了热烈的交流。

在品牌共话中,企业代表积极分享参会心得与感悟,众安在线财产保险股份有限公司代表感慨道:“这场活动是2025年开过最好的一次会议”。大家普遍认为,尽管行业各异,但面向未来的品牌挑战是互通的;唯有加强交流、互鉴互学,才能凝聚行业智慧,共同成长。

2025年,南京东路街道培育新增专精特新企业8家,截至目前,辖区总计专精特新企业31家,其中两家为专精特新小巨人企业。下一步,街道将持续抓实中小企业梯度培育,强化政策赋能与资源对接,激发市场主体活力,为辖区经济高质量发展注入新动能。(营商办)

新空间 听您说

街道新空间开门纳谏 打造全龄友好“幸福驿站”

2025年12月22日,一场主题为“新空间,听您说”——家门口的幸福长者食堂与市民健身中心建成体验暨居民恳谈会在南京东路街道温馨举行。在街道的组织下,40位居住在周边的社区老人作为首批“体验官”,走进位于重庆北路180号3楼、即将对外开放的社区长者食堂和市民健身中心,了解新空间运营模式等情况,并在恳谈会上以直接使用视角围绕就餐、休憩、健身等不同区域的功能配置各抒己见,提出优化开放“金点子”。

位于三楼的南京东路街道市民健身中心占地约1200平方米,明亮的空间内,跑步机、椭圆机等基础健身器材一应俱全,墙上张贴着科学指导图,方便居民安全使用。在这里,部分老人提议可多开设太极、养生操等适老课程,并提醒“器材旁应常备消毒用品,尤其

在流感高发季节”。

社区长者食堂的建设备受居民关注,该区域面积约320平方米,可同时容纳约70人用餐,配有标准的后厨区、打菜区、点心区和就餐区,致力于满足居民多元化的用餐、社交与便民需求,打造成为“家门口”的共享客厅。

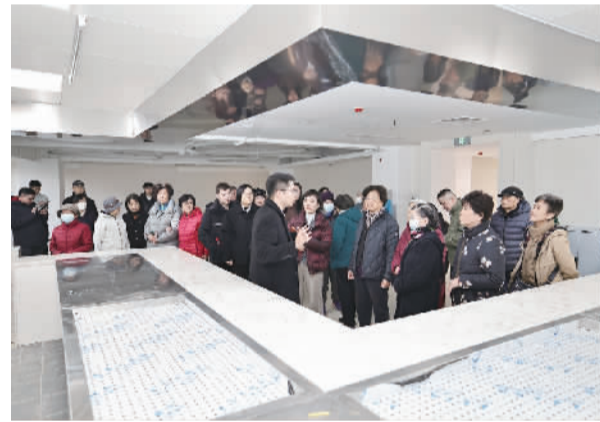
在参观后厨区域时,部分老人表示要注重菜品的品质安全和保鲜,确保食品健康卫生。还有老人提出,邻居中有不少高龄独居老人,他们无法外出,但也希望可以吃到食堂的饭菜。对此,街道回应:“正式运营后,将开通送餐上门服务,把饭菜直接送到有需要的居民家中。”老人们还建议“每周提前公布菜单”,并希望支付方式能支持老年卡和手机支付,这些意见都得到了街道和运营方的采纳。

对于三楼公共共享空间和户外露台绿地,部分居民表示,建议可在公共空间增设咖

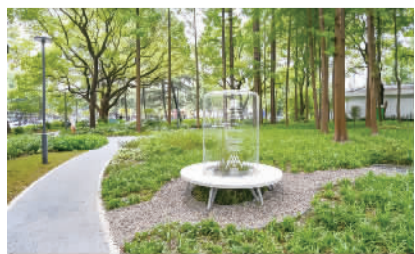
啡吧及各类“便民小市集”等功能,并在露台设立慢行步道,实现“分时共享”与“一室多用”,给予居民更加丰富多元的休憩空间。

重庆北路上的这处“幸福驿站”虽然未正式开放,却已承载着社区居民的殷殷期盼。“硬件建成只是第一步,关键是把服务做到大家心坎里。”街道相关负责人表示,下一步,街道还将组织“两企三新”党员、白领、残疾人、儿童等不同群体前来体验,把市民群众的宝贵意见转化为具体优化措施,打造一个全龄友好、功能复合、充满活力与温情的“幸福驿站”,让“15分钟生活圈”不止于便捷,更成为承载健康、美食、社交的美好生活空间。

(服务办、营商办)



打破美术馆围墙 艺术点亮森邻“绿核”



近期,途经森邻花园的市民可能会被园内悄然亮相的气模艺术装置惊到,它们以明快绚烂的色彩、灵动鲜活的创意表达,与公园的森系绿色空间浑然相融,焕发出别具一格的视觉魅力。

这些大型气模艺术装置,来自上海民生现代美术馆近期推出的漫画展览《格间漫游——瑞士当代漫画艺术展》。展览汇集来自瑞士德语区22位艺术家的近500件作品,以系统性的方式呈现当代瑞士漫画与插画艺术的创作生态与文化脉络。

为打破艺术与生态的界限,让美术馆的艺术质感融于公共空间,塑造更具亲和力的艺术打卡地、富有魅力的生态新地标,黄浦区绿化市容局积极探索“公园+艺术”的融合创新模式。通过与上海民生现代美术馆等艺术场馆建立深度合作机制,推动“大地的声音”等优质艺术作品以捐赠、活动联动等多元

形式与公园形成互动,获得社会各界广泛好评与积极反响。本次展览,上海民生现代美术馆主动跨前联动,将本次艺术展的明星作品之一《神像》系列以气模艺术装置的形式引入黄浦区森邻花园,以艺术赋能公共空间,推动美术馆专业美学与城市公共生态场景深度融合。

《神像》系列作品塑造了一个陌生而绮丽的世界:各种几何形状、鲜艳色彩和极具风格的卡通元素创造出个性独特、风趣好玩的形象,散发一种兼具童趣和神秘“他者性”的气质。看似简单的外表下,这些形象却透露着复杂感,引领观众沉浸于虚构的、或许来自异星或远古的文化之中。

森邻花园位于武胜路、威海路与黄陂北路交叉口,以打造街区邻里“绿核”为目标,通过“社区植物园”建设,将绿色蔓延、渗透到街区各个公共空间,推动塑造完整的“绿核

+绿脉+绿心”的公园型街区格局。建设过程中,充分保护和利用绿地大乔木资源,结合水杉林和香樟林的林下空间特点,引入蕨类、苔藓等植物种群,打造城市森林中的“孢子植物园”,通过木桩、砂石等造景,重现自然感和生态感的森林景观,并结合城市生物多样性保护,设置科普宣传牌和科普艺术装置,打造可阅读、可互动、可停留的“科普植物园”,推动形成一处鼓励市民亲近自然的市中心“好奇心研究所”。

通过本次展览,森邻花园再一次深化“公园+美术馆”的创新实践,打破美术馆与城市空间的传统边界。艺术作品“越过”美术馆的围墙,以契合环境空间的呈现方式落地街角口袋公园,邀请观众在城市冬日光景中,开启一场充满想象的“漫游”。在公园中、在城市公共空间中,艺术变得可触可感。

(上海发布)