

在南西,遇见不一样的

City Walk



熟悉上海的朋友对南京西路常有这样的印象:地标写字楼与顶级购物中心相互映衬,构建出繁华的国际CBD轮廓,快节奏的商务氛围往往使行走其中的游客也不自觉地加快脚步。南京西路,这座镶嵌于上海繁华心脏地带的璀璨商“路”,从出生就带着“国际”与“时尚”的基因。

仅1.8平方公里的南京西路商圈,聚集了全球2800多个知名品牌、上海三分之一的高能级首店。

2023年,南京西路成为中国第一个“千亿商圈”。

然而,南京西路并非仅有“繁荣”二字,倘若你愿多花些时间,便会发现她像是一个绚丽的水晶万花筒。

从白昼到黑夜,由主街至后街,每一次视角的转换,都能呈现出全然不同的迷人景色、斑斓色彩与人文底蕴。



图片来源:南西功能区

 第一站:兴业太古汇

2018年,兴业太古汇首次将“Play Me,I'm Yours”国际公益钢琴活动引入中国,开启链接艺术理念与可持续城市生活的商业篇章,并连年推出国际艺术、数字展览、运动社交、文旅市集等多元活动。

作为南京西路标杆性综合商业项目,兴业太古汇致力于为消费者打造充满创意惊喜的生活消费体验,同时在不同跨界领域进行创新拓展,借助丰富且具有个性化的审美体验与文化活动,助力构造人与人、人与空间、城市、文化的深刻联结。



 第三站:上海展览中心

9月,2024上海国际光影节于上海展览中心亮灯启幕。作为光影节主会场,南京西路联动上海展览中心及“千亿商圈”内多元载体,以光影交织的视觉盛宴与缤纷好玩的活动体验,开启属于南西的“不眠之夜”。南京西路功能区夜经济模式再度领航升级,融合商旅文体展,串联一系列主题秀演、首发活动、跨界展示等多元沉浸式体验。

作为新中国成立后上海的第一幢展览馆,从1956年起,这里便是上海重要的会议和展览中心,中共上海市第一次代表大会就在这里召开。半个世纪以来,这里举办过许多重大的政治、外事活动,接待过党的三代领导人以及数十位外国国家元首、政府首脑,组织了上千场国内外展览和会议。



 第二站:张园

海天胜景让张园,宝马香车日集门。张园,曾亮起上海第一盏电灯,开张第一家室外照相馆,上演第一场话剧的传奇之地。百年前,作为上海的文化和艺术中心,张园勇立时代潮头。百年后,张园的繁华更胜往昔。修旧如旧的石库门成了上海中西合璧的建筑新地标,张园西区更是被定位为高端商业集聚地,各大国际知名品牌云集,其中不乏特色概念店、中国首店。

张园东区目前正在进行地下开发,也就是在老建筑群下方增加约8万平方米的地下空间。其中地下第一层和第二层引入商业业态和公共服务配套;第三层作为轨道交通换乘联通空间和停车库,预计提供500多个地下车位,缓解核心商业区停车难问题。



 第四站:恒隆广场

恒隆广场是南京西路最吸金的商办楼宇,楼内知名企业众多,其购物中心内云集了100多个国际知名品牌。在如此寸土寸金的空间,22层的“上佳观景位”有一处350平方米的空间——“静邻一家”恒隆广场党群服务站。在这里,企业党员白领可以观看情景党课,参加主题党日、志愿行动,还可以利用午间一小时的空闲时间参加尤克里里、清新彩绘等新潮又接地气的社群活动。



从一些企业率先成立独立党支部,到成立楼宇“两新(新经济组织、新社会组织)”党支部、党总支,再到恒隆广场党委成立,如今,恒隆广场党委下共有各类楼宇企业党组织12个。