

文明养宠,让社区更有“FUN”

□记者 沈冠君

随着城市“含宠量”不断上升,如何实现人宠和谐,打造宠物友好型社区和空间,成为社会关注的焦点。噪声、环境污染以及犬类伤人事件等不文明养犬行为,不仅影响了邻里关系,也给社区治理带来了挑战。如何能让我们的社区更加整洁、安静,让每个人都能享受到舒适的生活环境呢?

倾听民声,凝聚文明养宠共识

今年3月,华业居民区面向辖区居民开展书面意见征集,就少数养宠的居民朋友公共意识不强,遛犬不牵绳、放养犬吠扰民、犬只随地大小便,投喂野猫的一次性餐具不自行清理,以及就地直接投喂食物等问题征求大家的意见。居民区通过汇总居民的意见,再邀请居民代表集中讨论,制定相关方案。

在回收到的300份问卷中,养宠的居民占了1/6;其中,超90%的养宠居民愿意加入“华友宠爱YOU+”社群,规范自己的不

文明养宠行为;约9成居民支持在社区内“安装宠物便便环保屋”,并对宠物便便环保屋颜色进行了投票。

此外,居民对最关心的社区治理难题也给出了反馈:近半数的居民希望改善楼道卫生、增加便民服务的次数,约1/3的居民希望能提升小区绿化,剩下的居民则希望能治理噪音扰民现象,同时对小区的公共设施进行维护。

“我平时对不文明养宠行为很反感,希望社区能尽快出些‘金点子’,有效治理困扰大家的难题。”一位参加问卷调查的居民表示。

共商共议 探索双向奔赴的文明养宠新路径

“社区治理需要找到情感共鸣点。”华业居民区党总支书记郑璐璐表示:“宠物不仅是软萌可爱的小动物,更是居民们重要的情感慰藉与精神伙伴。”

于是,一个由社区居民、辖区白领等自发

组成的文明养宠自治平台应运而生。这些来自不同年龄、职业和籍贯的爱宠人士,通过圆桌议事会的形式,共同讨论社区文明养宠现状,畅想街区治理金点子,促进街区文明和谐发展。

“在物物交换角里可以增添消毒湿巾等卫生用品,方便居民们日常使用”“我希望养宠居民在遛狗的时候一定要牵狗绳,让害怕‘小毛孩’的居民也能放心遛弯”“如果流浪动物们能够得到妥善处置就好了”……在首场议事会上,大家开启头脑风暴,就“宠物噪音治理”“流浪动物救助”等议题展开热烈讨论,并制定了包括设置便便箱、规划爱宠路线、组织铲屎官联谊会等一系列行动计划。

随后,来自上海银行、上海展览中心、上海商投等企业白领和社区青年代表们结合文明养宠金点子等内容,投票选出关注度较高的公约内容,共同制定了《街区文明养宠公

约》,并发起街区文明养宠倡议。

文明养宠看似小事,实则是检验社区治理水平和市民文明素养的“显微镜”。通过“社区主导、企业参与、定期公示”的规则共识,不仅促进了街区商户共融,更激发了社区居民参与社区治理的主动性。



讨论萌宠“金点子”



萌宠圆桌议事会

微光成炬 照亮更多居民的美好生活

记2024年度南京西路街道“金钥匙奖”获得者上海波特曼丽思卡尔顿酒店

□记者 沈冠君

上海波特曼丽思卡尔顿酒店地处著名的南京西路,被上海商城建筑群环绕,对面是上海展览中心,从酒店的窗口眺望出去,繁华都市美景一览无余。这座曾接待过众多国际政要白金五星级大酒店,自1998年开业以来,始终坚持不定期组织员工开展各类社区公益活动,不论是帮困扶贫、关爱儿童,还是守护环境、积极参与社区治理,都在努力以自己的方式回馈社会,践行企业的社会责任。

跨越空间的距离 永远是“家”的温馨

“我们酒店绝大部分员工都曾参与过志愿服务活动。”酒店相关负责人介绍,他们在工作之余,致力于把细致周到的服务和家人般的关怀给予更多有需要的群体。

丽嘉助餐日,作为酒店每个季度都会开展的社区公益活动,20多年来,累计为三千余名社区老人无偿赠送高品质酒店餐食。助餐日当天,酒店员工餐厅的大厨会根据时令特点亲自烹制适合老年人的菜品,

分装在餐盘里,然后由工作人员送去联华居民区乐龄站点,派发给有需要的社区老人。



丽嘉助餐日活动

以爱心美食为媒介,通过一份可口的饭菜,一个甜蜜的笑容,一句温馨的问候,让老人们感受到社区对他们的关怀和关爱。“我们在跟老人们的交流过程中,发现他们最需要的是精神上的慰藉。”一名酒店志愿者告诉记者,随着年龄的增长,老年人的情绪很容易出现问题,那些子女不能陪在身边的孤独感、伴侣去世的伤感、朋友离开的落寞感、身体状况下降的失落感、生活状况降低的落差感等等,都会导致老年人产生消极情绪。

为了提升老年人的幸福感,酒店志愿者每次都会在送餐之余组织不同类型的互动游戏,比如多肉盆栽DIY、学习八段锦、猜

灯谜等等。老人们拉着志愿者的手不停地聊天,抑制不住内心的激动和兴奋。

一名初次参加助餐日活动的酒店员工悄悄流下了眼泪,她说:“看到他们,我情不自禁地想到了家里的爷爷奶奶。其实,他们的内心很渴望他人的关心,更渴望子女的关怀。”

2016年,来自土耳其的塔里克·铁穆青成为酒店“掌门人”。虽然还不会说中文,但他已经把家搬到了上海,将上海当作自己的第二家乡。每逢助餐日,只要时间允许,他都会作为志愿者走进社区,参与关爱老人行动。每年中秋,他也会同志愿者一起拜访周边养老院,送上酒店定制月饼和节日祝福。

作为上海唯一一家白金五星级大酒店,波特曼丽思卡尔顿的服务水准代表着酒店业“上海服务”的标杆,除了为客人提供高品质服务,他们也致力于让更多的人感受到城市的“温度”——这是一种来自家外之“家”的温馨和关怀。

用爱心和责任 为社区儿童筑梦

在酒店里工作有一条不成文的规定,

彼此都以“绅士”“淑女”相称。秀于外且美于内。“我们以绅士淑女的态度,为绅士淑女们忠诚服务。”这种企业文化内涵与围墙之外的上海老克勒的腔调有着某些共通之处。

酒店所在的联华居民区里老年居民占比近50%。除了在关爱老年人方面持续发力,酒店还将公益的触角延伸到了儿童关怀领域。每年冬天,酒店都会与南京西路街道携手开展“点亮心愿”活动。前期,由街道工作人员负责收集辖区内困境儿童的心愿,酒店员工自愿认领心愿并购买相应礼物,如书包、文具、运动鞋等。随后,酒店邀请孩子们走进酒店,和孩子们度过一段充满童趣与欢乐的节日时光,留下温馨美好的回忆。

从关爱老年群体、点亮儿童心愿,到倡导绿色健康生活方式,酒店积极响应政府号召,勇担社会责任,以真诚的关怀积极参与社区公益活动,书写着企业担当的篇章。展望未来,上海波特曼丽思卡尔顿酒店将继续秉持“服务社区、反哺社会”公益初心,以更广阔的公益视野、更持续的服务行动,扎根南西,为社区慈善公益事业的发展贡献更多的力量。