

扩大家电以旧换新范围,和促消费活动深度融合 2026全国家电数码智能产品消费季开始了

将更多符合智能化、融合化、绿色化趋势的新品纳入家电以旧换新政策支持范围;支持开设更多家电数码消费体验中心、旗舰店、概念店;将家电数码消费与五五购物节、“上海之夏”国际消费季等促消费活动深度融合……近日,2026全国家电数码和智能产品消费季启动仪式在上海举行。据悉,上海去年组织27个线上平台、7000余家线下实体店参与家电数码以旧换新,带动销售额突破560亿元,惠及消费者超2100万人次。2026年,上海将坚持“政策+活动”双轮驱动,进一步放大消费品以旧换新在扩消费、促转型、惠民生等方面的积极作用。

启动仪式上,上海市副市长卢山表示:“上海市将加快打造家电数码消费新场景、新标杆。”一是以首发经济激发消费活力。将举办一系列首发上海活动,不断放大新品首发的带动效应,给消费者送上更多的惊喜。比如现在同期举办的中国家电及消费电子博览会汇集了全球品牌矩阵,在智慧家庭、数字娱乐、人车+生态、具身智能等领域,上千家企业精心首发



图片来源/千库网

了一系列创新产品。

二是以政策红利释放市场潜能。上海将进一步落实好国家家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策,将更多符合智能化、融合化、绿色化趋势的新品纳入以旧换新政策支持范围;支持开设更多家电数码消费体验中心、旗舰店、概念店,通过打造多元化消费场景,引导家电消费从单品购买向全生命周期服务的延伸。

三是以精彩活动营造消费氛围。将持续优化消费环境,按照商务部“购在中国”及全国家电消费季的总体安排,将家电数码消费与五五购物节、“上海之夏”国际消费季等促消费活动深度融合,放大“政策+活动”的叠加效应。

现场还发布多项重磅利好。中国银联发布金融支持消费品以旧换新举措:包括提升支付便利,推出“Nihao

China”APP,优化“食住行游购娱”场景支付受理,推广离境退税服务,加强消费环境建设,持续提升支付便利性,积极助力“购在中国”;升级商品消费,打造更开放、更高效、更便捷、更安全的促消费公共服务平台,建设覆盖更多线下实体商户、更多农村县域用户、更多智能绿色品类的促消费网络,活跃线下消费激发下沉市场活力;扩大服务消费,围绕票根、银发、悦己等新型经济,积极参与发票有奖、一刻钟便民生活圈、老字号等活动,“商文旅”融合,营造服务消费热潮;联合促消费,推出专门方案、专属产品、专场活动,开展“银联优惠日”、“玩赚云闪付”等主题营销,政企协同,形成扩消费合力。

海尔、TCL、华为、千问、同利家电等企业也发布了促消费举措。比如华为表示将开展“开学焕新季”,投入超5亿元给学生们带来真金白银的购物福利;千问AI眼镜全系列都加入了国家家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴,想尝鲜的科技爱好者们可以享受实实在在的优惠。

(新闻晨报)

上海市消保委检测 18 款羽衣甘蓝饮,结果出炉 “绿油油”的网红饮品真的健康吗?

近年来,羽衣甘蓝成为茶饮市场的“香饽饽”,被各大品牌挖掘打造为“纤体”、“轻体”、“高纤”系列饮品,尤其受年轻群体及健身、减脂人群青睐。

然而,一杯号称“高纤”的羽衣甘蓝饮,究竟能补充多少膳食纤维?是否真的“轻体”?糖含量如何?为此,上海市消保委联合上海市食品工业研究所,组建由复旦大学附属中山医院、复旦大学公共卫生学院、上海交通大学医学院等知名院校的多名医学、营养学领域专家构成专家组,对市场主流品牌的羽衣甘蓝现制饮料开展了全面的消费调查研究。

本次调查选取市面主流18款羽衣甘蓝现制饮料(500ml为主,不额外加糖),覆盖头部茶饮、咖啡连锁、特色鲜榨果汁、轻食等多类型品牌,对其膳食纤维、总糖、能量、脂肪等核心营养成分开展专业检测,结果显示,此类饮品虽可补充部分膳食纤维,但是否能达到“轻体”等宣称的效果,还需重点关注其糖分添加情况。



图片来源/千库网

纤维,一杯最多甚至可以达到每日需求的四成左右。

专家们介绍,这些饮料中的膳食纤维主要来自羽衣甘蓝和搭配的果蔬,其中以不溶性膳食纤维为主。均衡的膳食纤维摄入应包含适量的可溶性与不溶性膳食纤维,两者合理搭配有助于更全面地发挥肠道健康、改善代谢等健康作用。

因此,专家们还提醒,消费者可以把羽衣甘蓝现制饮料视为日常饮食的辅助补充,但不能指望喝一杯饮料来“补足”膳食纤维,要搭配食用全谷物、豆类及其他高膳食纤维食物来补充可溶性膳食纤维。

“0脂”“轻体”说法靠谱吗? 需注意糖含量

本次18款羽衣甘蓝现制饮料检测结果如下:

脂肪:15款产品未检出脂肪,剩余3款也仅检出微量脂肪,整体脂肪含量区间为0g/杯~1g/杯。

能量和碳水化合物:能量区间为426.52kJ/杯~1749.03kJ/杯,碳水化合物含量区间为23.33g/杯~96.29g/杯。

总糖:总糖含量区间为16.50g/

杯~81.56g/杯。

根据上述检测数据,专家们介绍,所有产品符合《GB 28050-2011食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》对“无或不含脂肪”含量的宣称,但需要注意的是,少数产品的能量和糖分含量偏高。

羽衣甘蓝本身为低糖食材,但因口感苦涩,在制作过程中往往需用水果等进行调和。比如搭配柠檬、黄瓜等低糖食材,糖分和能量偏低一些,更为健康。但如果过多搭配苹果、梨、荔枝、青提等中高糖水果,总糖含量就会相对偏高。

消费者需要注意的是,“不另外加糖”不等于“低糖”或“无糖”,这些水果中的葡萄糖、果糖等虽然并非额外添加的蔗糖,但在榨汁状态下属于“游离糖”的重要来源,摄入过多同样可能增加能量摄入,健康价值必然大打折扣。比如,含糖量最高的一款的羽衣甘蓝饮料,按常见的每块方糖约4.5克计算,相当于约18块方糖,不仅难以实现“轻体”,反而可能带来体重增加的风险。

专家提醒:膳食纤维对人体的核心作用主要体现在维护肠道健康、助力体重管理、调节代谢水平、促进营养吸收速度等方面。当下成年人每日膳食纤维摄入量远未达标,这也是羽衣甘蓝现制饮料受到关注的主要原因之一。建议广大消费者在选择羽衣甘蓝饮品的时候,多留意搭配,优先选择蔬菜占比高、无添加糖的产品,或要求店家调整甜度,但不要完全依赖饮品补充膳食纤维。

(新闻晨报)

市民身边的公园将越来越多,继完成第一轮“千园城市”建设后,本市绿化部门今年开启新一轮千座公园建设,今年将新增100座公园。

公园城市建设: 新增百座公园织密绿色网络

作为今年市委、市政府重点工作之一,公园城市建设今年将为市民打造更多优质绿色生态空间。按照规划,2026年全市将新增公园100座,其中城市公园、口袋公园等80座,休闲森林公园20座,同时新建绿地500公顷、绿道100公里、立体绿化10万平方米,推动20个机关、企事业单位附属绿地向社会开放共享。

已经建成50座公园的环城生态公园带将有更多游玩体验内容,植入文体旅特色项目,打造活力消费场景。三林、北蔡、大场楔形绿地继续建设,未来成为市民游客新的绿色空间。新槎浦等6处外环绿道断点将打通,骑行外环绿道更顺畅。市民熟悉的上海辰山国家植物园建设也将同步推进,为公园城市建设增添标志性载体。

此外,今年还将新建改建40座口袋公园,打造20座儿童友好公园,让公园绿地更具本土特色与人文温度。公园24小时开放试点也将有序推进,通过完善基础设施、优化管理方案,满足市民多元休憩需求,推动绿色空间开放共享。

提升50个美丽街区 新增1000套公共空间休憩座椅

生活垃圾分优化投放环境将继续改善、投放更便捷智能。全市将新增300个智能回收箱,探索市民碳普惠联动垃圾分类的激励机制,同时建设200条智慧收运线路,推动生活垃圾回收利用率 and 资源化利用率进一步提升。

街区环境也将进一步改善。今年将提升建设50个“美丽街区”,新增1000套公共空间休憩座椅,因地制宜建设“管控点、疏导点、特色点”三类设摊区域,探索培育20个特色市集。

绿化部门启动新一轮「公园城市」建设
全市今年新增100个公园

(新闻晨报)