

桃浦 2 个项目荣获上海市政府质量奖

在最新公布的 2023–2024 年上海市政府质量奖获奖项目名单中,桃浦 2 个项目成功入选,分别是上海城投环境（集团）有限公司的“让城市环境更美好”都市环境质量管理模式和上海施耐德工业控制有限公司的“绿色驱动未来 SOCIAL”质量管理模式。

为激励在本市质量工作中取得卓越绩效的组织、个人,引导本市各行各业加强质量管理、追求卓越绩效,发挥质量、标准和创新对经济社会发展的支撑引领作用,自 2001 年起,上海市政府设置政府质量奖制度。上海市政府质量奖,包括“上海市市长质量奖”和“上海市质量金奖”两个层级,其中上海市市长质量奖是本市最高质量荣誉。

此次上海城投环境（集团）有限公司在激烈的竞争中脱颖而出,



荣获“上海市市长质量奖”,也是桃浦企业首次摘得此项桂冠。

上海城投环境（集团）有限公司创立于 1956 年 11 月,是上海唯一一家集固废水陆联运、末端综合处置、水域保洁保障、资源回收利用、有害固废处置于一体的环境保

障类国有骨干企业。公司运营全国最大的固废水陆联运系统、固废综合处置基地,承担着上海 7 个中心城区、6 个郊区 70% 以上生活固废中转运输、应急清运和综合处置,以及黄浦江、苏州河市管水域环境保洁和水生植物整治任务。

荣获“上海市质量金奖”的上海施耐德工业控制有限公司成立于 1996 年,是法国施耐德电气集团和上海电器股份有限公司共同投资组建的中法合资公司。公司秉承“在中国、为中国、惠世

界”的发展理念,致力于打造迈向“以客户为中心”的世界一流供应链,引领中国智造的高质量可持续发展,使企业成为本土化赋能实践典范,具有创新意义和实践推广价值。



这家扎根桃浦的中华老字号“英雄”,何以再归来

1954 年上海英雄金笔厂前身华孚金笔厂迁入桃浦,1966 年更名为地方国营英雄金笔厂,改革开放后成为国家一级企业,是到目前仍在运营的国字号品牌。英雄金笔先后被用于许多重要场合,1984 年《中英联合声明》、1987 年《中葡联合声明》、2001 年《上海合作组织成立宣言》、2001 年《中国加入世贸组织议定书》等重要文件的签署使用的都是英雄金笔,是中华民族工业的骄傲。

不久前,上海英雄金笔厂参加了中国文化用品商品交易会。参会期间,荣获主办方颁发的金牌参展商奖牌,同时金笔厂推出的一款新品,在展会期间收获了 30 多万元的订单。2023 年,英雄钢笔 B 端（经销商）年销售额达 2.5 亿元,创下双 11 天猫商城单品类销量排行第一名,还曾和施华洛世奇、阿维塔汽车等知名品牌跨界推出联名款产品,一举跃升中高端路线。

一个历经近百年洗礼的国货品牌,“英雄”何以再归来?



“没有金刚钻,揽不了瓷器活。”普陀区英雄金笔厂工匠代表刘根敏是其中的佼佼者。

1997 年,厂里接到了制作香港回归中、英两国领导人签字金笔和庆祝香港回归 18K 限量版金笔的任务。为此,刘根敏全程参与了大笔尖纪念笔的设计制造,但大笔尖设计图标占了笔尖三分之二的位置,厂里的自动化设备根本用不上,只能采取传统的手工艺制造。

刘根敏开始了高难度“绣花”。试制期间刻坏了五套模板,做坏了一百多个笔尖。手破了再破,磨了再磨,最后都长出厚厚的老茧。最终经过数月努力,按时完成了这一光荣生产任务。

当这批特色鲜明,做工精美的香港回归 18K 限量版金笔送到相关单位时,验收方和接受方有关专家和领导个个拍案叫绝。他们说:“上海英雄金笔厂的工人绝对是‘英雄’!”

这样的匠人始终传承着。目前,英雄金笔厂拥有各类技术专利 76 件,新产品开发 187 个,组织或参与修订国家标准 8 项,行业标准 7 项,制定团体标准 2 项,“英雄”品牌凝聚着几代人的自主创新和匠心积淀。

推出的 2024 新春龙年金笔文化礼盒,售价 800 元一套,5000 套礼盒在上架后迅速销售一空,成了天猫双 11 单品类产品销量的榜首。

2019 年,为庆祝新中国成立 70 周年,砺剑、人民日报社人民文创联合英雄钢笔打造了一款限量发行的《英雄 1949》纪念版钢笔。该套盒中除了钢笔,还附赠一份复刻版 1949 年 10 月 1 日建国当日的《人民日报》和一套建国至今历届天安门阅兵主题明信片。该款钢笔套装市场售价 298 元一套,总体销量达 30 余万套,全国各界礼赠市场销售额破亿元。

进军中高端产品礼盒的试水成功了。数据显示,在 B 端（经销商）2.5 亿元的 2023 年销售额中,中高端产品线的销售占比已接近 30%–40%。从 2018 年开始的每一届中国国际进口博览会,英雄都作为礼品供应商之一参与其中。为进博会提供了 VIP 用笔、总裁用笔、虹桥国际经贸论坛用笔、记者用笔等,用高品质向世界展示中国制造、上海制造的国民风采。

除了在市场定位上进军中高端市场,英雄品牌的焕新思路里还可

以嗅到更多的“时代气息”。

“要让更多年轻人的眼光看向‘英雄’。这是品牌适应时代发展的必须。”英雄集团总经理夏军保介绍,在产品创新上,围绕“经典 + 时尚”的定位,持续研发新品,构建多人群需求的产品生态圈。重点研发让“Z 世代”人群喜爱的创新性产品,使“英雄”产品进入年轻人的圈层文化,展现出国货潮牌的形象。

“英雄”先后与施华洛世奇、锐澳酒业、卡地亚珠宝首席设计师等年轻人青睐品牌跨界合作,联手热播电影《流浪地球》《我和我的祖国》IP 打造合作联名钢笔,投年轻人“所好”。

比如:英雄 2192 花开富贵苏绣刺绣牡丹 18K 金笔,中国工艺美术大师姚建萍的非遗姚绣整幅“富贵牡丹”图呈于其上,纤纤绒绒诉说着国笔和国花曾经的峥嵘岁月,整支笔用高雅的身姿展现一个正在崛起、强大而谦虚的大国风度。“笔身绣着非遗,笔尖书写观点,我觉得这支笔很有魅力。我很喜欢,买来自用,能代表我的个人特色,表达我之所想。”一位热衷国风的 Z 世代消费者表示。

文化传承 重塑中国文化“腰杆子”

“数码电子产品兴起,多样书写工具并存,用笔在书面写字的人在减少,这对我们的发展也提出了新的挑战。”夏军保表示,结合今年政府工作报告提出的积极培育国货“潮品”新的消费增长点要求,英雄金笔从文化传承的视角出发,创新重塑中国文化的“腰杆子”。

近几年,英雄金笔厂与国风文创联合,将传统钢笔品牌和中华文化元素相结合,推出有文化内涵的特色钢笔产品。在设计元素上,将钢笔的外观设计融入中华文化元素,如中国传统龙凤、牡丹、梅花纹饰等,或者借鉴中国古代的书法、绘画、花丝镶嵌、苏绣等艺术风格;在材质选择上,采用在中国文化中具有特殊象征意义的材质,如竹子、檀木、玉石等;在故事传承上,以中华传统历史、传说、典故为背景。多管齐下,如今的一支“小钢笔”,承载的是中华文化的“大自信”。

老字号活力“焕新”背后,也要靠品牌内部人才的“焕新”。

关博文是海归留学生,学习财务专业的他回国后就来到了老字号英雄金笔厂工作。但在关博文看来,进入传统老字号品牌里工作,也有不一样的职业体验。“年轻人进来老字号也有发展空间。”董文斌回忆,小关自打进厂,他亲自带教,从财务到车间技术部门、再到集团各个业务板块的基层挂职锻炼,如今小关已经成为厂里最年轻的副总经理。

英雄金笔厂和上海市商贸旅游学校艺术设计与制作学院探索校企合作新模式。组织专业学生参观金笔厂、了解品牌历史、体验金笔设计、组装过程,让潜在的专业技术人才在校园里就提前了解市场、洞悉行业。

“品牌联名、文创开发、非遗融入都是现下很火的议题,参观完金笔厂我和同学们都脑洞大开了。”学生们讨论得火热:是否能将红木、竹子,甚至紫砂用在钢笔上?是不是能做一款女性专属的设计感钢笔品类……

“不论是老技术工人的观念革新,还是引进新鲜的年轻力量,内部人才队伍的活力不断,才有品牌显示度的不断擦亮。”夏军保说。

(上观新闻)

匠心造笔尖 守住国人童年“英雄”

“样子更好看了,但还是和小时候一样好写!听到笔尖划过纸面的沙沙声,小时端坐练字的记忆回来了。”一位网友在英雄钢笔的网购评价页面留言。

20 世纪 50 年代,新中国刚成立,各类制造业争相发展。美国“派克笔”彼时风靡全球。中国人能不能有一支值得自己骄傲的笔?

第一届全国人大代表、第二届全国政协委员汤蒂因组织带领全厂科技人员和工人开展了“英雄赶派克”运动。经历 80 余次失败后,1958 年 10 月,100 型“英雄”牌金笔正式投入生产。上海天马电影制片厂也以此为题材拍摄了电影《英雄赶派克》。

要守住国人心中的童年“英雄”并不容易——样子新潮了,但英雄钢笔的制笔匠心不能变。“笔尖是一支钢笔的核心,再加上内舌、内项两个部件,构成了钢笔的心脏。”上海英雄（集团）有限公司副总经理董文斌是从英雄金笔厂提任的、较早的一批技术专家,他介绍,这其中,笔尖是“关键中的关键”——书写体验感取决于笔尖的滑度,而笔尖的滑度如何取决于笔尖的铤头造型。

进军中高端市场 嗅到“时代气息”

海外走访调研时,董文斌发现,英雄的制笔工艺在国际上也排得上号,“但在国外,钢笔已不局限于书写工具,其礼品属性日渐增强。”

这给数字化时代的“老字号”转型指引了方向和思路。既然制笔的工艺已经达到一流的水准,进军中高端的礼品、文化创意市场,似乎也水到渠成。

近年来,英雄推出了钢笔系列多个文化礼盒,将钢笔与相关的文化产品等组成中高端礼盒,打造完整的文化体验。比如:结合龙年新春

第 39 批跨国公司地区总部和研发中心
颁证仪式举行,桃浦顺灏新材料公司入选

近日,第 39 批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式举行。桃浦镇企业上海顺灏新材料科技股份有限公司参加颁证仪式。

顺灏新材料于 2023 年 9 月被上海市商务委认定为外资研发中心,该企业为 A 股上市公司,连续 10 年获得上海制造业企业 100 强称号。

2023 年,普陀区 3 家外资企业通过市商务委

认定成为外资总部。其中,桃浦企业顺灏新材料、通用电气航空分别认定为外资研发中心、跨国公司地区总部。截至目前,累计 11 家跨国公司总部落户桃浦,综合经济社会发展贡献度高。

下一步,桃浦镇将继续加大外资企业招引力度,不断优化对企服务,持续打造优质的营商环境,为地区高质量发展注入新动能。