

## 主笔记

## 隔行不隔山

□记者 崔焯

很多人在自己的童年都做过一个了不起的梦，梦里，自己成为了画家、科学家、外交官、圣诞老人……他们天马行空地想象着自己长大后的样子，然而成年以后，他们独立面对这个现实的世界时，才突然意识到职业的选择并非只凭一腔热爱。

还在我读书的时候，常常能看到日本人一辈子在一个岗位上做到退休的文章，德国也有不少百年的家族企业数代人只为了把一双鞋做好。当时文章宣传当然是正面的，赞美这种匠人精神。不过现代社会也给那些好动、爱尝试、有好奇心的人更多的选择。

曾经，转行是件复杂的事情，如同隔山一样难以通行。而如今，随着“斜杠青年”、“斜杠中年”们越来越多，转行，甚至同时做两个跨行业的工作完全成为可能。前阵子偶像热播剧就打造过白天是律师晚上是牙医的精英形象。用一句俏皮话说：如果你不想做，你找一个借口；如果你想做，你会找一个方法。

跨界的人多了，跨界的产品也日渐丰富——年轻人最爱潮玩 IP 泡泡玛特，美妆大牌和小众品牌都爱和他联名；完美日记则携手迪士尼，推出足够温和又足够有效的大白限定卸妆清洁产品；多芬与喜茶联名、大白兔与郁美净联名……用各种“回忆杀”牢牢把控消费者的心头好。

即便职业上不跨界，多了解点跨界的知识也相当有裨益。如果你是个程序员，文科就真的没有用吗？翻开哲学，苏格拉底好有思想，我一辈子都比不上，呀，他最后是被毒死的；翻开历史，秦始皇一统江湖，千秋万代，好有权力，哦，他死了才三年，大秦帝国就崩盘了；翻开文学，苏东坡好会吃，好会享受，但一辈子就是被命运之锤暴击……真的，文史哲都特别治愈，当你埋头在数台电脑前跟数据玩游戏被折磨成码农之后，能够很快恢复神清气爽、心平气和。

这个时代很焦虑，我们超时工作，被 APP 抢夺时间和注意力，时间贫困无处不在，我们留给所有关系的时间也都少了。十年前和闺蜜喝下午茶逛街很平常，现在要至少提早三天约好，还有可能会被放鸽子。更别说谈恋爱，最好拿出 10 道测试题就能知道你合不合适，不合适就及时止损。焦虑杀死了浪漫，也带来了匮乏，身边出现跨界的事物往往能吸引你的注意力，让你紧绷的神经稍稍舒缓一下，让你看到生活更多的选择。

写这篇文章并不是鼓吹大家不精于本职工作，瞎动心思跨界，而是职业道路漫长，每个人未必都会被暴击，但一定会遇到挫折，有时也会感到乏味。如何坚持下去？你看到的越多，懂得越多，选择也就越多。从初入职场到渐渐成熟，变得笃定、有岁月感，每个人都应该找到跟自己皱纹和年龄相处的方式，在兴趣、事业和日常生活的实践中，完成自我预期。



eyiuc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系我们。



## 互联网平台开启专项整治

## 勿被“首月 1 元”保险误导

□记者 崔焯 杨晓东

“不是说好只需一元的嘛，怎么变成每个月都扣 144 元了？”近日，家住静安区的郑女士向记者反映，她被保险公司的误导性话术“坑”了。事实上，郑女士的遭遇并非个案，网络上隐藏的诱导购买、“低价”购买、自动续费等保险销售猫腻越来越多。日前，银保监会对这些乱象进行了专项整治。

## 乱象 “首月 1 元”易致误导

互联网平台“首月 1 元”的保险真相如何？郑女士告诉记者，自己是在今年 5 月时在某短视频平台上偶然刷到一则“1 元领取最高 500 万元保障”的广告，“当时其实也没细看，反正才一块钱，投了之后再也没关注过。”直到本月中旬，郑女士查阅支付宝账单时，才发现每月多了一笔 144 元的自动扣款，商品说明上“人保百万医疗险”赫然在列。

“早知道每个月要花 144 元，我肯定是不愿意买的。”郑女士的遭遇并非个案，网络上隐藏的诱导购买、“低价”购买、自动续费等保险销售猫腻已成为普遍现象，腾讯视频、爱奇艺、优酷等视频网站和喜马拉雅、各种音乐 APP 等音频软件，甚至阅读网站，及大火的工具类云盘等都能看到此类广告的身影。

目前市场上包含“首月 1 元”“1 元升级”“免费送保障”“手机抽奖”等内容的互联网保险营销宣传广告较为普遍，相关广

告标识不清晰不显著，且往往与共享单车、充电宝等消费场景紧密结合，一定程度上是在利用消费者的注意力“盲区”进行引流，同时部分消费者由于对保险产品了解不充分，未认真阅读产品条款，易引发消费投诉纠纷。

不少消费者误以为，每月只需要 1 元，就能买到几百万医疗报销额度的保险，“买买买”就在这样的刺激下产生了。然而首月 1 元，可不是月月 1 元，这里隐藏了巨大的风险隐患。百万医疗险的费率表会按照年龄、是否有社保来设置不同的交费标准，通常情况下，年纪越大，保费越贵。只是冲着“首月 1 元”投保的消费者，并没有认知到后续需要付出多高的成本，稀里糊涂被扣款后，自然无法接受。

“购买保险必须体现购买者本人的意愿。”一位保险行业资深人士表示，随着技术的进步，购买保险的方式越来越方便，很多年轻人喜欢网上购买。互联网保险在销售页面上，必须提示到位，或者设置一些方式让消费者强制阅读条款。在勾选选项上，也要由消费者本人勾选，而不是替消费者默认，“每一步要确认是消费者本人的意愿，否则很可能涉嫌诱导购买。”

## 监管 专项整治已落地执行

对于此类乱象，监管部门早已重拳出击。今年 2 月，互联网保险新规落地，强化了行业内的经营管理，并要求企业在 6 个月内完成业务等问题整改。针对行业仍然存在的乱

象，监管部门已经开始重拳出击。

8 月 5 日，银保监会向行业下发了《中国银保监会办公厅关于开展互联网保险乱象专项整治工作的通知》，对销售误导、强制搭售与诱导销售、非法经营等 4 方面 25 项问题进行整治。

其中，强制搭售和诱导销售问题中提到了，在开展互联网保险业务过程中，通过默认勾选、捆绑销售等方式，限制消费者自主选择的权利，变相强制消费者购买保险产品等违规问题。互联网平台突出宣传“零首付”“低首付”“首月仅为 x 元”等字样，而未能全面展示保费缴纳整体情况，诱导消费者购买保险；宣称“免费赠送”“免费领取”，实则后续收取客户保费等，均属于诱导消费者购买保险。

“《通知》中所列举的整治内容范围广、类别细，几乎覆盖到了大部分网民遇到的‘消费陷阱’，相信经过整顿后，很多擦边球现象能够得到遏制。”上述人士表示。

就在 8 月 24 日，北京银保监局印发《关于专项整治北京地区互联网保险营销宣传有关问题的通知》，全面叫停保险公司、保险专业中介机构在京发布存在过度营销、诱导消费问题的营销宣传广告，包括但不限于“首月 1 元”“1 元升级”“免费送保障”“手机抽奖”等内容，以及存在广告标识不清晰、关闭按钮不显著、整屏诱导点击等问题的广告。

值得一提的是，由于北京特殊的市场地位，这一纸红头文件普遍被看作未来监管的风向标，不排除接下来其他地方银保监局或者银保监会出台整顿“首月 1 元”保险的新规。

## 快资讯

## 浦发银行持续支持杭温铁路

文 石佳盈

近期，浦发银行上海徐汇支行完成杭温铁路一期 PPP 项目银团首笔 10 亿元放款。用实际行动践行金融服务长三角一体化国家战略，助力区域高质量发展，这是该行打造“长三角自己的银行”的又一有力尝试。

杭温铁路是浙江省内实现杭州都市圈、金华—义乌都市圈和温州都市圈 1 小时达到的快捷通道。该项目总投资 309 亿元，浦发银行总的银团份额为 12 亿元，此次提取了其中的 10 亿元，面临单笔贷款金额较大，项目情况复杂等现实困难。为满足客户需求，浦发银行采取“一级审批”模式，在最短时间之内实现放款。早在 2020 年 11 月，浦发银行上海分行就联合该行杭州分行为杭温铁路一期项目发放 10 亿元前期项目贷款，在银团组建完成前成功为项目发放固定资产贷款，持续为杭温铁路提供坚实的金融保障。

## 太平人寿打击电信网络诈骗

文 石佳盈

为积极响应中国银保监会关于开展 2021 年“反诈拒赌·安全支付”打击治理电信网络诈骗、跨境赌博宣传月工作的要求，8 月至 9 月，太平人寿上海分公司集中开展打击治理电信网络诈骗、跨境赌博集中宣传活动。

活动期间，工作人员进入企业大楼向广大群众宣传“反诈拒赌”知识并发放《防范电信网络诈骗》宣传册，公司下设 8 个营业网点同频共振，在电子屏播放“反诈拒赌，安全支付”主题宣传灯片，客服柜面工作人员向前来办理保险业务的客户现场发放宣传册，并且向前来“反诈拒赌”咨询窗口咨询的客户耐心讲解电信网络诈骗和跨境赌博的危害和识别方法，得到客户的好评。


 中国光大银行  
CHINA EVERBRIGHT BANK 上海分行

## 光大银行新产品信息

产品名称	产品期限	业绩比较基准	风险提示 <small>[本评级为光大银行内部评级，仅供参考]</small>	起点金额	特点	募集期 <small>(售完即止)</small>	理财登记编码
阳光金增利天天购 <small>(一年最低持有)</small>	1年 <small>(之后每个交易所工作日均可赎回)</small>	3.00% - 7.00%	适合平衡型以上客户	1元	开放式净值产品购买	每个交易所工作日均可购买	Z7001421 000017
阳光金 18M 增利 3 号	18 个月	4.30% - 5.50%	适合平衡型以上客户	1元	开放式净值产品购买	即日起至 2021 年 10 月 08 日	Z7001421 000059

## 中国光大银行郑重提醒您：

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。

投资须谨慎。

详情请咨询 24 小时客服热线：95595 客服投诉电话：58895595

网上银行：www.cebbank.com。



更多详情请扫码

光大银行长宁支行

地址：长宁区天山路 1717 号 112 室

电话：63797777