

主笔记

拥抱不确定
需要强大的内心

□记者 崔烨

最近同时上新几个完全没有做过的项目,要与技术沟通,也不能缺少人情世故,种种的不确定,着实会让人一时心力憔悴,恨不得宕机一会儿,或者索性躺平。

不过,现代人再累也不会让自己的手机闲着,我滑手机的时候,如果同一个内容,既有短视频形式,又有图文形式,我会毫不犹豫选择图文阅读。因为一篇几千字的文章,我基本一目十行,十秒时间基本可以判定值不值得阅读;然而视频却是把自己的时间交给了制作人,我完全不确定自己花费几分钟是否能赢来更值得收看的内容——对视频的不接受,其实是代表了对于不确定的担忧,代表了把自己的时间交出去的不甘心。因为我的时间很宝贵啊,为什么交给一个陌生人消耗呢?

就像翻时尚杂志的时候,虽然经常看名牌,但却很少买名牌包了。因为到了一定年龄后,更倾向于把钱用在别人不一定看得到的、但是自己感受得到的地方。

讲到不确定,就免不了要谈谈情说爱。一篇有趣的文章写:以前对于感情大家用“追求”,现在则说“撩人”。“撩人”是用最小的力气,换取最大的主动,若是成了,那是对方不能自持;若是不成,也不失体面,进退有度。诚挚表达热情,已经变成不常见模式,因为更容易被受者认为“易得”而轻易消费掉,情感交互不知从何时起变成博弈策略。

据说单身族越来越多,是因为人们对伴侣的要求越来越高,这就像一种经济学策略——既然从事业上抽走了一些注意力,付出了机会成本,那么我至少要在爱情上得到收获,否则我还不如放弃爱情,一心搞事业。

“最好拿出10道测试题就能知道你你我合不合适,不合适就及时止损。焦虑杀死了浪漫,也带来了匮乏。我们既希望早日测出伴侣不合格,以防更大损失;又暗暗希望对方完美符合我们的需求,配得上我们的付出。”一篇心理学文章这样剖析现代单身族的心理。

的确,爱情需要拥抱不确定性,拥抱自己的脆弱,需要冒险。但生活的经验告诉你,你要尽可能拥有更多控制权,才能活得不错。

同样,投资也要面对巨大的不确定性。为什么讲到投资,炒股票,都说亏钱的是大多数?因为它有太多对人性的考验,对不确定的恐惧而产生的对赌以及欲望,让大多数赚钱的人守不住自己的财富,亏钱的人总妄想卷土重来。

一代大神查理·芒格在总结股票投资失败时说:“每一次不幸都是学东西的机会,你的任务就是不要在自怜中被淹没,而是以建设性的方式充分利用可怕的打击。”股市的变幻莫测,神秘诡谲,绝对不存在一劳永逸。

拥抱各种不确定,的确需要强大的内心。毕竟,生活有时候就像扑克游戏,即使拿到一把非常喜欢的牌,也必须学会放弃。

崔烨

eyjuc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或投诉建议,欢迎您
在浦江财富公共订阅号留言。我们将在三个工作日内及时回复,并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号:shanghaifortune2013,或直接扫描下方二维码联系到我们。

沪近 50% 私家车保费下降 1 至 3 成
车险改革车主受惠明显

□记者 崔烨 杨晓东

车险综合改革实施一周年后,上海银保监局公布了其成绩单,近50%私家车保费下降1至3成,改革成效显著。但在车主受惠的另一面,财险公司却过得并不容易。

投保端 日均保费降 356 元

记者从上海银保监局获悉,根据数据回溯结果,车险综改一周年,上海市累计承保车辆560.47万辆(商业车险口径),累计赔款162.7亿元(平均每个工作日6500万元),处理理赔案件99万件。

自去年9月19日实施车险综合改革以来,车险市场呈现保费价格、手续费率“双降”和保险责任限额、商车险投保率“双升”的新局面。上海银保监局称,围绕着“降价、增保、提质”的思路,车险综改实施一年来,改革目标基本实现,改革效果初步显现。

在降价方面,上海银保监局披露,商业车险单均保费3476元,同比下降356元,累计向消费者直接让利20亿元。88.4%的私家车主享受了降价的优惠,私家车续保保费平均降幅达到11.2%,私家车新车保费下降达到22.3%,31.1%的客户保费降幅超过30%,47.4%的客户保费降幅在10%-30%。续保车辆NCD系数(即无赔优待系数,是计算保费的重要依据,NCD系数越低、保费越低)由0.766降至0.708。

在增保方面,在保费支出下降的同时,保险责任进一步扩展,多项综改前的附加险纳入综改后的主险范围。上海银保监局表示,商业车险保障水平也不断提升,平均保

额由综改前的127万元提升到147万元,保额150万元以上保单占比达到64.8%,保额100万元以上保单占比达到94.2%。交强险保额统一提升到20万元。消费者投保意愿进一步上升,商业三责险投保率达到99.7%。

此次车险综改提出的“提质”则主要是加大服务消费者的能力建设和资源投入。数据显示,车险综改一年以来,上海车险理赔便利性和时效性进一步提升,平均结案周期下降18.85%,其中非人伤(纯物损)案件平均结案周期下降11.05%。

近几年来,新能源车发展迅猛。据上海银保监局披露,车险综改实施一年来,交强险口径承保新能源车46.24万辆,同比增长48%。其中私家车32.60万辆,同比增长57%;非营业企业和机关6.52万辆,同比增长50%;承保公交、出租、租赁等服务于城市公共交通的新能源车5.84万辆。

承保端 保费增速持续萎靡

在消费者受益的同时,车险保费增速的持续萎靡不振则让财险公司感受到了前所未有的压力。

车险综改后,车均保费的下滑是拖累车险保费增速的主因。银保监会近日披露的数据显示,今年前9个月车险保费收入为5622亿元,同比减少586亿元,同比下滑9.44%。其中,9月单月,车险保费收入为672亿元,同比下滑9.8%。

多位险企人士对记者表示,目前车险综改阵痛期仍在持续,车险保费增速短期内快速反弹的概率不大,车险业进入存量竞争时代,头部财险公司经营优势将进一步凸显,中

小财险公司则需要通过持续转型来应对经营压力。

除个别险企因特殊情况未公布第三季度偿付能力报告外,其余财险公司的“成绩单”均已亮相。前三季度,83家财险公司共实现净利润425亿元。

今年前三季度,人保财险、平安产险和太保产险共取得净利润376.48亿元,占财险公司利润总额的88.6%。其中,人保财险实现净利润199.92亿元,同比增长15.3%;平安产险实现净利润128.44亿元,同比增长20%;太保产险实现净利润48.12亿元,同比增长28.2%。

与此同时,受车险综合改革的影响,中小险企的经营压力却进一步加大。前三季度,共有55家财险公司盈利,28家亏损,同时,净利润较去年同期下降或亏损进一步扩大的险企共计43家。

净利润排在财险“老三家”后七位的英大财险(8.19亿元)、众安保险(7.55亿元)、鼎和财险(7.39亿元)、中国人寿财险(4.07亿元)、阳光财险(3.97亿元)、华泰财险(3.82亿元)、中石油专属(3.01亿元)中,仅有众安保险、鼎和财险及中石油专属3家公司净利润比去年同期增加。

“车主享受到了市场改革保费下降的优惠,不过对于险企而言,承保端的亏损压力却越来越大,政策正在倒逼行业转向销售渠道精细化运营、精准化营销。在存量市场中做增量,只有基于数字场景能力实现保险渠道及营销业务环节的精细化管理,才能在最大程度上释放科技效能,并为保险业务带来降本增效的双赢价值。”上海一家互联网保险机构负责人对此坦言。

快资讯

中信银行发行乡村振兴借记卡

文 石佳盈

日前,中信银行联合中国银联推出乡村振兴借记卡,助力小微商户及个体工商户个人客户降低融资成本,提升财富增值,全面支持乡村振兴。

中信银行介绍,“乡村振兴卡”是一款面向普惠金融客户、个人经营贷客户、个体收单商户等小微商户及个体工商户个人客户的财富管理服务产品,融合了收单结算、信贷服务等多样化金融服务,可为客户提供针对性、综合性金融解决方案。为切实降低客户融资成本,中信银行为“乡村振兴卡”持卡人提供包括优惠存款产品、收单手续费减免、专属贷款产品、非金融增值服务丰富产品及活动权益,让生活的耕耘者更富裕富足。在这些金融服务基础上,中国银联为“乡村振兴卡”持卡人提供涉农保险、在线医疗、农技指导权益等多项服务。

浦发银行数字化赋能普惠金融

文 石佳盈

作为总部在上海的全国性股份制银行,一直以来,浦发银行始终坚守“长三角自己的银行、从长三角走向世界的银行”定位。近日,浦发银行董事长郑杨表示,要深化发展普惠金融,推动长三角成为市场主体最活跃的增长极,“加快建立和完善激励约束机制,扩大金融服务覆盖面,提升普惠金融服务的可获得性。同时进一步加强金融科技运用,不断提升普惠金融服务效能。”

为此,浦发银行将金融科技作为发展普惠金融业务的“金钥匙”,不断深化普惠金融数字化经营模式转型,满足企业多场景的融资需求;联合多家优质核心企业或供应链平台,开展“1+N”在线供应链融资业务,帮助下游中小微企业解决融资难题。截至2021年上半年末,浦发银行普惠两增口径贷款余额近3000亿元,普惠两增口径贷款户数近20万户。在长三角地区,普惠贷款余额已超千亿元。

Bank 中国光大银行

CHINA EVERBRIGHT BANK 上海分行

光大银行个人定期储蓄

一个定期承诺 安享稳定收益

产品名称	产品期限	起点金额	年利率	销售渠道	付息方式
大额存单标准款	1年	≥20万元	2.30%	柜台 网上银行 手机银行	到期一次性 还本付息
	2年		2.90%		
	3年		3.55%		
安逸存	1年	≥5万元	2.25%		
	2年		2.85%		
	3年		3.50%		

温馨提示：1.以上纳入存款保险制度保障范围；2.上述支持办理个人质押贷款和开立存款证明；3.上述表中“年利率”如有调整，请以光大银行最新宣传材料为准；具体情况详询光大银行各营业网点；4.部分产品额度有限，售完为止。

光大理财最新产品信息

产品名称	产品期限	业绩比较基准	风险提示（本评级为光大银行内部评级，仅供参考）	起点金额	特点	募集期（售完即止）
阳光橙量化多策略1号（1年最低持有）	12个月	4.00% - 6.50%	适合平衡型以上客户购买	100元	开放式净值产品	2021年11月11日 - 11月17日

温馨提示：理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

更多详情请扫码

光大银行长宁支行 地址：长宁区天山路1717号112室 电话：63797777