

天山企业进博会上“秀”新品



英格索兰展台

一个月前的第五届中国国际进口博览会上，天山属地的英格索兰、康宝莱和Brother集团拿出新品亮相，吸引参会采购商。这三家企业都是五届进博会的参展商“熟面孔”。

英格索兰

今年是深耕中国市场多年的英格索兰连

续第五年参加进博会。今年，英格索兰首发两款新品。一款是SVT6000油螺杆真空泵，抽速可达6000m³/h，是一款兼顾大抽速和高能效的产品，将成为电子、印刷、医院负压吸引、锂电池等领域中央真空的理想选择。另一款是NASH

iV系列智能真空系统，可以根据工艺实际的运行需求，实现节能最大化，帮助用户实现能源节约和低碳运行，而且可以实现远程管理、预防性维护以及可视化等功能，为工业领域的数字化转型提供有力的支持。

据英格索兰工业技术集团亚太区战略市场与产品管理副总裁李芳芳介绍：“每一年我们都会成立专门的项目小组提前策划新品首发、准备展区活动，我们也看到了进博会的效

应，以往发布的产品都会超越同级别产品的销量。”

英格索兰是首批将螺杆式空气压缩机技术引进中国的外资企业之一。多年来，英格索兰始终关注可持续运营，从设计生产到应用推广，在节能领域深入探索，将工业4.0的智能化充分发挥，以智慧工业推动可持续发展。

康宝莱

全球知名的营养和生活方式公司康宝莱在本届进博会上，以双展台联动的方式参展，向中国消费者一站式呈现其以科学为依托的优质营养产品。值得一提的是，康宝莱还在现场正式发布了智满星DHA藻油软糖和鱼油软胶囊两款全新产品，其中智满星DHA藻油软糖更是“中国创新、全球首发”。

从第一届开始，康宝莱就一直进博会这张“中国名片”的签约者，从未缺席。康宝莱选择进博会这一大舞台进行新品全球首发，旨在充分借助这一开放、高效的平台，让更多消费者了解康宝莱以科学为依托的高

质量营养产品，并抓住中国大市场的广阔机遇。

Brother集团

Brother集团也是第五次参加进博会。本届进博会上，该集团在技术装备展区4.1A3-02展位揭开了新品彩色喷墨一体机DCP-C421W的面纱，开启“按需打印、按页付费”商业新模式，为中国家庭用户带来更具性价比的打印服务。

今年的展馆设计以“兄弟有‘印’力”为主题，通过场景表现、产品展示、现场体验等，集中展示Brother的硬实力和“印实力”。现场还设置了趣味体验活动，由工作人员介绍演变成观众主动探索，使观众对Brother品牌热情大大提高。

今年，除技术装备展区外，Brother已受邀入驻“参展商投资商”五周年专区6.2号馆A1-06展位，这是本届进博会特别设立的五周年回顾展区，Brother在这里与进博会官方一起回顾5年来的合作发展历程。

(街道营商环境办)

2022年度上海精品道路评出，天山有两条

据市道运局介绍，2022年度第一批精品道路验收已完成，其中黄金城道、东滩大道、北京西路、延安中路、瑞丰路、景凤路等72条道路验收通过为2022年度精品道路。其中，天山路街道辖内的遵义路、娄山关路榜上有名。

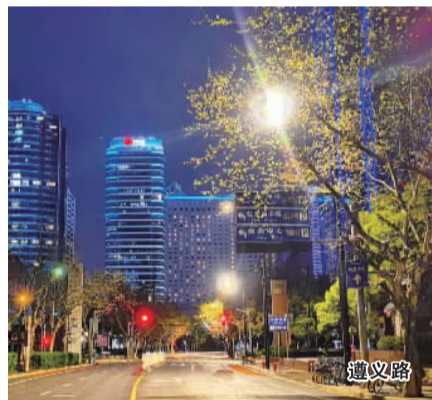
2022年，市道路运输局与各区以路为载体，努力在细节上、细微处下功夫，整合多方资源，努力念好“精字诀”、磨好“绣花功”、打好“特色牌”、强化“创新观”、总结“好经验”，打通道路红线与建筑前区界限，推动全路域环境融合发展，精细化治理水平不断提升，有效落实人民城市、精细化、智慧化、绿色低碳等理念，实现共享共管共治，不断提升我市城市道路的管养水平。体现四方面特点：

一是本年度的精品道路实现提速增效、连线成片，受益于三年规划项目储备，初步形成了道路交通设施品质优良、特色显著的精品区域；二是更加重视精品道路的顶层设计规划，首批验收的精品道路全部都有专项创建方案，并且针对方案反复进行讨论完善；三是中心城区主次干道精品化达到12.6%（创建143公里），优先提升基础条件比较好的骨干路网品质，以此为轴线辐射精品区域；四是更加注重路权优化、功能挖潜、路域美化，打破道路红线、绿线、建筑前区的壁垒，同步整治提升，融合衔接。例如长宁黄金城道、万航渡路，浦东园照路、通耀路等。

(上海发布)



娄山关路



遵义路

“场所码”应扫尽扫！对自己健康负责，更是防疫重要一环



准，立足于防、立足于早。

目前，本市通过持续加强市区联动、多部门协同，严格按照国家和本市疫情防控有关规定，汇总多方信息，综合研判，从细从实开展流调排查，及时准确判定密切接触者。而做到这一切的前提，除了防控部门“以快制快”，更离不开市民配合，扫“场所码”就是重要的防控手势之一。

为什么扫“场所码”至关重要？吴寰宇进一步解释，在局部发生疫情的情况下，可以通过确诊病例的扫码记录，快速关联到其他扫描过该“场所码”的人员，便于相关部门开展快速流调，精准排查。如果市民未按规定实现应扫尽扫，流调易出现疏漏，带来疫情传播的隐患。

此外，扫“场所码”也使得重点场所进出管理更便捷。通过“场所码”扫码，不但可快速实现常用的“随申码”亮码及疫情防控相关信息核验，还可自动完成场所登记，提高通行和场所登记管理效率。

市民积极亮码、扫码，做到应扫尽扫，是履行防疫义务的“规定动作”，这既是对自己的生命健康负责，也是筑牢防控屏障的重要一环。

市大数据中心也发出提醒，进入公共场所和居民小区时，市民应当主动扫“场所

码”，并向场所现场工作人员展示扫码结果，或者通过“数字哨兵”扫码核验健康信息。没有智能手机的老年人等无法扫码、亮码的市民，单独出行时可使用纸质离线“随申码”和本人的身份证。

同时，专家提醒，在日常生活中，市民也要继续加强个人防护，一旦出现发热、咳嗽等不适症状，在做好个人防护前提下到就近的医疗机构发热门诊就诊。

上海市健康促进中心副主任丁园表示，一些市民认为，不扫“场所码”，流调人员就“找”不到自己，其实是一种误区。“除了‘场所码’，结账信息、监控视频等仍是追溯密接人员活动轨迹的辅助手段，而在耽误的时间段内，或许没有扫码的密接人员已经将危险带给了自己的家人、朋友、同事，造成了疫情的扩散。”此外，对不听劝阻、拒不使用“场所码”的行为，公安机关可予以警告、罚款，情节严重者予以行政拘留；构成犯罪的，将依法追究刑事责任。“扫‘场所码’是每位市民应该承担的社会责任，提高‘扫码亮码’意识，既是对自己负责，也是对他人负责。”

丁园说，“场所码”是局部发生疫情后，溯源和监测的重要技术手段，“除了市民朋友们应主动扫码外，各类公共场所也应主动注册、申领，并在醒目位置张贴‘场所码’，严格落实扫码登记的使用要求。希望大家能继续落实‘新防疫三件套’，即‘定期测核酸、主动扫场所码、尽早接种疫苗’，共同筑牢织密疫情防护网。”

(上海发布)

本报讯 今年6月以来，街道全面启动新一轮2022年居家环境适老化改造工作。截至11月末，已有50户辖区家庭完成了适老化改造。为更好地推进此项工作，街道组织居委干部开展项目启动会暨培训会，加大宣传力度，增强辖区群众对适老化改造项目的知晓率。

老人提交申请后，适老化评估团队会在居委会的陪同下来到老人家中进行入户评估。评估人员观察记录老人的居住环境并进行实地测量，提出适老化改造设计方案。老人也可根据自身需求选择不同的改造项目，最大程度上做到“个性化定制”。

“我家卫生间比较小，浴缸占了一大半的空间，一直想改造，但又找不到合适的平台，后来通过居委干部宣传得知了此项目，我就试着申请了。没过几天就上门来评估了，做了实地测量，还详细地讲解了设计方案。”张阿姨说，自己对改造非常满意。

(街道社区服务办)



改造前

改造后

街道持续推进适老化改造工作