

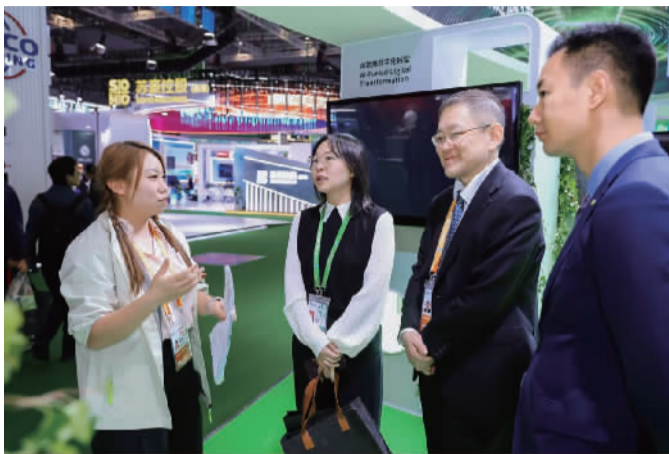
# 外滩街道走访进博会重点参展企业

□通讯员 石恺悦

第八届中国国际进口博览会如约而至，外滩街道紧扣进博会招商工作总体要求，以“家门口办盛会”的机遇意识主动作为、靠前发力。前期，街道专门召开进博会招商专项筹备会议，全面动员属地招商力量，细致排摸目标展商信息，围绕招商重点任务与企业沟通策略等制定详细方案，为此次领导带队走访参展企业、精准对接投资机遇筑牢坚实基础。

近日，外滩街道主要领导带队走访进博会重点参展企业，先后走访了 GNC、德勤中国、优衣库、泡泡玛特、维缇法珠宝、达飞轮船、赛斯黛玛、馥阿藜等属地重点企业。

GNC 健安喜作为全球膳食营养健康品牌，今年以“专注健康 90 年”为主题亮相第八届进博会。德勤中国以“众行致远”为主题，聚焦人工智能助推数字化转型、生态与联盟、可持续发展等展示诸多板块。全球服饰零售商优衣库以“A Heartwarming Journey 暖心之旅”为主题，在近千平方米展台打造立体生活美学。全球领先的潮流文化娱乐集团泡泡玛特以“创造潮流 玩心无界”为主



题，为现场观众打造出沉浸式 IP 体验空间。维缇法专注于将意大利小众珠宝品牌引入中国市场。达飞轮船今年首次从产业方向的独立展馆进入到国家方向的法国展馆。赛斯黛玛秉持“聆听肌肤的声音”的理念，以专业知识与临床经验为背景，运用创新科技与配方，为顾客提供全方位的肌肤保养产品。馥阿藜

目前已与京东生鲜等知名电商平台及零售商建立战略合作，确保智利车厘子新鲜直达消费者。

第八届进博会既是全球优质资源对接中国市场的“黄金桥梁”，也是属地政府链接优质企业、赋能区域发展的“关键契机”。这场盛会带来的不仅是合作签约的即时成果，更

沉淀了长期共赢的深厚潜力，为企业拓展赛道、属地提升能级注入了强劲动能。接下来，外滩街道将持续锚定进博会溢出效应，以“精准招引”为抓手，紧盯优质企业需求深耕招商；以“精细服务”为支撑，为落地企业提供全生命周期保障，在链接全球资源、赋能企业成长的道路上稳步前行。



## 外滩街道谱写城市治理新篇章

# 城市文明故事汇在外滩 FTC 再“开麦”

世界外滩，博览百年风华，交响东方韵律。作为“上海封面”的外滩，如何进一步彰显开放胸襟，以文化魅力吸引四海宾朋？日前，2025“风尚黄浦 文化之城”城市文明故事汇暨“走进外滩”项目发布活动在外滩 FTC 举行，通过建言、对话、行走的方式，多维感知外滩文化脉搏，诠释城市精神。

活动中，“走进外滩”系列人文行走文明实践项目正式启动。项目将以深度行走的方式，引领市民游客阅读“活的建筑史”，从一砖一瓦中探寻“海纳百川”的胸襟；感受“追求卓越”的城市劲头；于浦江两岸的对话里体会“开明睿智、大气谦和”的气质。

“希望能走进更多外滩历史建筑，了解外滩故事”“想要看更多沉浸式音乐剧”“想有



多一些老字号体验店”“多设些景观座椅”……在“智启新篇：共绘外滩文化新构想”篇章，不少观众在“集智墙”写下“金点子”，开启“风尚黄浦 文化之城”的想象之旅。

在“漫谈内核：解码外滩文化生命力”篇章，华东建筑设计研究院副总经理、副总建筑师宿新宝，上海作家、上海文史馆馆员陈丹燕，“跟俞菱逛马路”创始人俞菱，国家金牌导游唐晨从建筑、文学、时尚、旅游角度，共话外滩文化发展的无限可能。

活动最后，宿新宝、俞菱、唐晨带领 60 余位市民开启慢行线·文化之城 citywalk，从外滩 FTC 出发，分三条线路深度打卡东亚银行大厦、沙美大楼、海关大楼等地标，并走入建筑内部、露台，从不同视角观察外滩、读懂外滩。后续，“走进外滩”系列人文行走文明实践项目将每月如期而至，无论你是本地居民，还是远方来客，都能在每场活动中找到属于自己的心灵归宿。（来源：上海黄浦）



## 全力护航进博会 让城市既有“颜”更有“安”



□通讯员 李佩君

第八届中国国际进口博览会已落下帷幕，外滩街道以“时时放心不下”的责任感，聚焦市容环境、安全保障等关键领域，通过一系列精准有力的举措，全方位护航进博盛会，让城市既有“颜”更有“安”。

针对垃圾临时待运点乱象，城运中心通过“机巡+人巡”模式加密巡查频次，依托商居自治联盟强化宣传引导，处理问题点位。针对街面环境整治，以联动联动构建“查、治、管”闭环工作机制，一周内开展商铺专项整治 20 余次。联合多方力量整治宁波路区域，排摸非机动车停放需求，划定区域，制定公约，建立“快速发现、快速整改”机制，以共治共管巩固治理成效。针对辖区限额以下小型工程，开展全方位安全管理。此外，街道高效处置督办平台下发案件 33 件，以实打实的处置效率提升城市治理精度。

从垃圾投放规范到街面秩序整治，从非机动车管理到施工安全防控，外滩街道以量化明确、务实有效的举措，持续擦亮城市环境底色、筑牢安全管理屏障。下一步，街道将继续保持高压态势，加强全覆盖巡查与“回头看”，以精细化治理为城市管理保驾护航。

# 漫步外滩街头

## 居民、商户、白领共探非机动车治理新路径

□记者 胡倩倩

早上 9:30，在久事商务大厦门口，黄浦停车管理人员正将美团、哈啰、青桔的共享单车一辆辆搬到卡车上，不到十分钟，拥挤的九江路人行道顿时敞亮起来。而这一切都要从外滩街道针对非机动车的“动真碰硬”治理行动说起……

11 月 13 日，外滩街道“政府开放日”系列活动——“零距离家园”社区开放季最后一场活动“漫步外滩，共话畅行”——零距离感受外滩街道非机动车治理新面貌落下帷幕。外滩街道社区管理办副主任潘金伟带队，与居民、商户、楼宇白领代表一同走上街头，实地探访街道非机动车治理的实践成果与具体举措。

“大家看，这条路原来单车多得几乎走不动道，现在清爽多了。”从久事商务大厦出发，沿汉口路及相邻支路步行，潘金伟边走边向大家介绍，街道是如何提升非机动车停放秩序的。外滩区域道路狭窄，57 条道路中就有 44 条背街小巷，而这些小巷的人行道平均宽度仅约 2.2 米，治理难度极大。为此，街道通过电子围栏、潮汐疏导、清理僵尸车、政企协同等方式，逐步建立起一套“常态+长效”的管理机制。

在久事商务大厦的地下非机动车车库中，强生物业久商项目负责人张宁向大家介绍了改造后的停车空间：“在街道的指导帮

助下，我们重新规划了区域，在此装上了消防设备与烟雾警报，能多容纳约 20% 的车辆，员工们也更愿意停进来，避免日晒雨淋。”他提到，由于久事商务大厦有各国的签证申请中心，高峰期骑车来此办理业务的人员众多，因此地下停车库还有效缓解了路面的停车压力。

在汉口居委活动室开展的座谈会上，各方代表围绕非机动车区域划分传递、共享单车停放引导、店员上下班通勤、饭点高峰期外卖骑手临时停放等问题畅所欲言。

人民建议征集员介绍了黄浦区人民建议征集工作概况以及特色品牌“悦聆黄浦”，并鼓励大家通过线上线下渠道，积极就非机动车停放以及其他城市治理问题建言献策。外滩福州街区党支部书记林维敏表示，商户最担心的是“客户没地方停车，影响生意”。因此，既要解决停车问题，也要协调各方资源，设置各类车辆的规范停车区。

外滩街道在非机动车治理中，已实现从“单一管理”转向“多元共治”。潘金伟对各位代表的建议意见进行了记录，并积极回应大家的诉求和期望。他透露，外滩街道正开展非机动车停放规划编制和试点工作，根据区域功能定位和停车需求等实际条件，采取不同设置方案，推进差别化分类管理。针对共享单车管理将设置禁停、禁投、精准投放和适宜投放四类区域，预计 12 月 1 日起开始施行。



一场三十分钟的漫步，一次真诚开放的对话，外滩街道非机动车治理的面貌逐渐清晰并将不断优化。从路面整齐的单车，到地下空间的巧妙利用，从企业的主动配合，到居民的理性建议，治理，从来不是政府的“独角戏”，而是社会各方共同谱写的“协奏曲”。

在外滩街道今年的一系列政府开放日活动中，大家一同走进城运中心，解锁城市治理“智慧密码”；在直播中参观美和、景云大楼，感受街道在老大楼治理中的创新举措与成效；跟随“如意小当家”变身“小小蓝朋友”，触摸消防工作的专业温度；在暑托班课堂上，聆听退役军人讲述热血趣事；参加市民圆桌会，与十余家企业代表、职工代表共话基层营商环境优化；在光明中学，与高中生一起体验“职业探测”；漫步外滩街头，感受非机动车治理新面貌……一次次“可感知可参与”的体验活动，不仅实现了政务服务从“幕后”到“台前”的透明跃迁，更向人民群众展示了街道近年来的基层治理成效，让政府开放日真正成为凝聚共识、激发内生动力力的桥梁，将人民城市理念转化为肉眼可见的改变。