

吴泾镇深度参与银发产业流量大会 携手各方共拓“银发经济”新未来

金秋时节,敬老情深。10月29日上午,吴泾镇在永德敬老院举行“泾朝有你·爱满金秋 幸福永德”重阳节主题活动。镇党委、企业代表及社会各界人士共同看望慰问院内长者,向他们送上节日祝福。

活动中,镇党委书记金海民与中科新生命生物科技有限公司董事长陈薇为老人们送上重阳蛋糕,祝愿长者安康、幸福。随后,金海民实地走访部分百岁及高龄老人,详细了解饮食起居、健康状况及日常照料情况,并反复叮嘱院方及家属用心做好照料服务,确保长者生活舒适、晚年安心。

为弘扬敬老爱老传统,中科新生命生物科技有限公司向敬老院捐赠益生菌、牙膏、养生皂等生活物资,以实际行动践行企业社

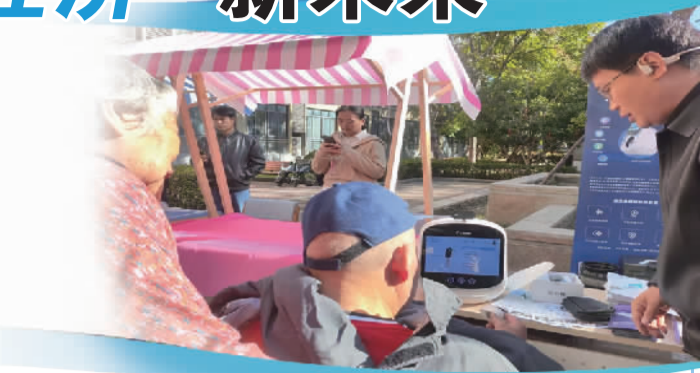
会责任。

活动现场还设有科技养老服务展区。多家科技企业携创新产品亮相,为老年群体带来智慧养老体验。中科健康产业集团提供经络检测与医师问诊服务,中进宏康展示防走失鞋与便携助行轮椅,太昊智能科技带来健康管理机器人,叁联人科技与博音听力介绍听力健康服务。参观体验后,不少长者表示,科技让养老生活更加便捷、安全,也让他们对智慧养老充满信心。

值得一提的是,华东师范大学学生志愿者陪伴老人制作茱萸香囊,圣华紫竹学校学生民乐队带来器乐演奏与合唱,用行动诠释代际共融的社会温度。

近年来,随着吴泾地区老龄化程度加深,经济发展、社会治理及

公共服务对养老保障提出更高要求。经济发展带来的多方面保障是长者长寿的重要支撑,政府部门既要持续完善养老服务设施建设,更要严格督促提升养老服务质量,积极探索银发经济背景下智慧养老的有效路径,切实满足老年人多元化养老需求。镇党委副书记、镇长陈红铭近日带队前往吴泾镇敬老院,专程慰问百岁老人与高龄老人。期间,他邀请博音听力团队走进敬老院,为老年人免费提供听力测试服务。走访过程中,吴泾镇与博音听力就“帮助困难听力障碍老年人群体”项目达成共识,后续双方将通过共建合作,精准解决困难老年人听力障碍问题,切实为银发群体办实事、解难题。依托“大零号湾”科创生态与资源优势,以及上海首个且唯一的养老科技产



业园,吴泾镇“乐龄慧生活”组团社区50余名银发群体外出参访君莲养老院科技应用场景,实地体验智能化设施,增强对科技便利的直观感受,进一步激发其参与智慧养老建设的积极性与创造力。吴泾镇表示,接下来将进一

步引导长者在科技与人文的融合中主动发声、贡献智慧,让长者不仅成为科技的受益者,更成为科技养老发展的参与者和推动者,全力打造“科技有温度,服务零距离”的养老新格局,携手开启智慧养老生活新篇章。

衣恋百联联手 更多韩国潮牌将走入上海时尚地标

衣恋集团创E谷创新产业园(以下简称创E谷)的管理公司——上海衣恋置业管理有限公司与上海百联集团股份有限公司(以下简称百联股份)10月20日在上海正式签署战略合作协议。此次合作基于衣恋与百联过去20余年的深厚互信,旨在进一步整合双方广阔的零售网络,并借助创E谷强大的品牌孵化及产业资源,共同推动韩国品牌进入中国市场,全面促进中韩时尚文化产业资源对接与融合,为两国消费市场注入新活力。



锐品牌,构建了从政策咨询、供应链对接、资本链接到市场渠道拓展的全链路服务体系。

根据协议,双方将在原有合作基础上进一步拓宽合作的广度与深度,不仅聚焦于时尚领域,更将共同探索韩国文化项目以及IP开发等多元内容,实现商业领域的全方位资源对接。

在具体推进路径上,双方将围绕品牌提升与市场准入,共同为韩国品牌提供进入中国市场的“全方位解决方案”,推动其在中国市场的落地与成长。

品牌提升与市场背书:衣恋集团将邀请韩国主流媒体,通过对百联高层的专访与专题报道,全面提升百联在韩国市场的认知度和影响力,构建韩国时尚品牌入华的“信任背书”。

全链路市场准入支持:双方计划率先依托百联集团旗下百联TX淮海等潮流地标,以快闪店、新品发布周、产品发布会等形式引入多个韩国品牌进行市场测试,促进韩国时尚品牌在中国市场的展示、推广和销售,实现双方的商业价值增长;中期依托创E谷创新产业园平台,提供包括品牌引进、政策咨询、资本及供应链对接、渠道网络拓展在内

的全链路孵化支持;后期则借助百联全业态渠道实现规模化扩张。

聚焦“韩国中心”创E谷 中韩资源汇聚的产业新高地

作为本次合作的核心载体,创E谷创新产业园坐落于上海闵行“莲花盛开”产业社区核心区,35万平方米的综合体集办公、研发、智造、商业场景于一体。依托衣恋集团深耕中国30余年的成功经验与资源网络,创E谷创新产业园构建了独具特色的“韩国中心”,致力于为韩国企业提供高度本土化的一站式入华解决方案。创E谷以成熟的本土化实战方法为支撑,助力韩国企业精准融入经过市场验证的成功生态,实现在中国市场的稳健起步与快速破局。

百联股份董事长张申羽认为,此次签约是基于双方长期互信合作与“传承与创新”的共同基因,进一步在时尚产业生态领域的联手拓展。她表示:“百联股份将持续依托时尚产业布局的整体战略规划,串联消费产业基金与渠道资源,为韩国潮流品牌提供从平台、运营、终端到资本的闭环支持,助力其对中国市场的了解与成长;同时也借衣恋集团资源推广中国设计师品牌至韩国市场,我们希望成为中韩时尚生活方式和创意文化交流的首选地、孵化地与链接地。”

中国衣恋投资运营总经理金南局表示:“此次合作是衣恋与百联在20余年互信合作基础上的全新起点,期待通过创E谷‘韩国中心’的全面赋能,为韩国品牌打造高效落地通道,更希望构建一个充满活力的中韩产业创新生态,推动双方合作迈向更广维度、更深层次的新阶段。”

全国首家低空装备 机载系统“4S店”在吴泾开业

日前,国内首个覆盖低空装备全产业链环节的机载系统选型平台——中国航空工业集团低空装备机载系统中心,在吴泾金翎谷产业园正式投入运营。该中心创新打造“机载系统4S店”服务模式,整合航空工业集团十大专业板块资源,为客户提供一站式选型解决方案,标志着我国低空装备产业发展迈出关键性步伐。

走进占地约2000平方米的选型中心,航电系统、飞控系统、能源动力系统等多个系统展区依次陈列,每个区域配备实物展品、技术说明及交互体验环节。中心负责人介绍,客户可在中心直观了解各系统技术特性及应用场景,实现“全配置、一站选型”,为低空装备的采购与应用提供高效、精准服务。

针对机型适配问题,负责人表示,中心展示的核心产品已实现多机型覆盖,所有样机均向客户开放选型使用,满足多元化需求。

作为产业链链主,中航机载充分发挥龙头企业引领作用。选型中心通过整合材料供应、研发设计到运营服务等环节,推动产业链协同

创新,形成集群效应。吴泾镇副镇长李君澔介绍,吴泾镇已被列入国家级民用航空机载装备集群,目前区域内聚集117家上下游企业,其中45家专注低空经济领域。

产业集聚效应正在进一步放大。紫竹智能航电孵化器总经理丁嘉敏表示,依托“3公里航空产业圈”,已形成“龙头企业+高校院所+科创平台”的产研共融闭环,重点攻坚无人智驾、空地一体化等前沿领域,培育自主创新智能航电企业集群。

与此同时,吴泾镇14平方公里战略留白区内的低空测试基地已启动建设。该基地在200平方公里空域内布局密集楼宇、码头及生产设施,形成“全景实验室”,填补国内城市低空飞行测试环境空白。上海低空公司总经理唐波表示,基地将开展多机型、跨场景融合飞行试验,探索空中路权规则,为全国低空交通管理提供上海样本。未来,基地将与交大、复旦等高校及多家头部企业共建创新链,并在城市、海岛及极端环境中布局差异化测试矩阵,成为低空装备产业生态的重要“超级孵化器”。

更平整、更安全、更美观 元江路(龙吴路—景东路)道路大修竣工

近日,元江路(龙吴路—景东路)道路大修工程正式竣工。经过四个多月的焕新改造,这条位于吴泾镇的城市次干路以“更平整、更安全、更美观”的全新面貌亮相,为周边居民出行和区域交通运行注入新活力。

据了解,该工程路段东起龙吴路,西至景东路,全长约550米,作为连接区域的重要城市次干路,承担着日常通勤与区域联动的重要功能。随着使用年限增长,受车辆长期荷载及自然环境影响,原路面逐渐出现横向裂缝、纵向裂缝、龟裂、坑槽、沉陷等多重病害,不仅导致行车颠簸、舒适度下降,对道路通行功能和周边居民出行体验造成影响。为根治路面病害、恢复道路承载能力、提升交通服务水平,闵行区交通设施管理中心启动此



次大修工程。改造后,路面平整顺滑、行车噪音显著降低,通行体验明显改善。

