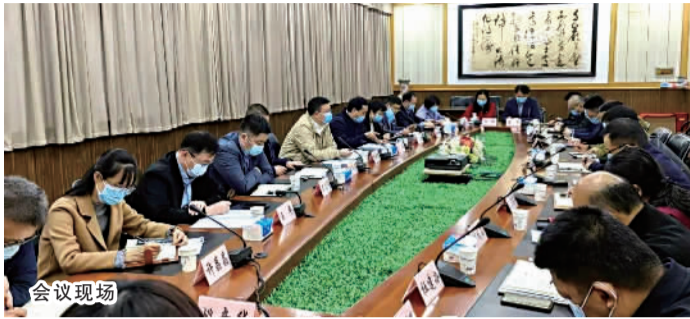


# 科学精准防控,筑牢防疫屏障

## 新泾镇召开疫情防控领导小组会议



会议现场

为贯彻落实“科学、精准、严格、全面”的防疫工作要求,11月15日上午,新泾镇召开疫情防控领导小组会议。

会上,镇党委副书记、镇长王伟向与会组员传达了市、区关于落实国务院联防联控机制会议精神的工作指示,同时进一步调整细化了我镇落实相关防控工作措施,并着重强调了两点:一是增强防疫主动意识,做好预期管理;二是增强防疫补

漏意识,做好闭环管理。

镇党委书记卞晓清要求:一是坚决贯彻落实国务院联防联控机制精神及市、区疫情防控领导小组会议精神,科学、精准、严格、全面做好疫情防控工作;二是根据疫情防控二十条措施优化调整防控举措,盘清各类清单,调整相关机制;三是筑牢免疫防火墙,加强脆弱人群(尤其老年人)疫苗接种的宣传发动工作。

## 进博会展示非遗“绝活”



来自新泾镇的海派撕纸非遗传承人华兴富老师携儿子华超,一同亮相第五届中国国际进口博览会,并受邀参加“上海非遗客厅”撕纸体验互动,向世界展示这一指尖上的智慧,引得现场观众赞叹不已。

不用任何工具,十指翻飞,几秒钟,一张纸就变出了一只可爱的“生肖兔”……在进博会的“上海非遗客厅”,华兴富老师以手代刀,以撕代剪,带来的撕纸作品惊艳了中外观众,成为大家竞相体验的热门项目。据悉,华老师连续三届被邀请到进博会进行撕纸展示,这次儿子华超也随他一起,为观众带来丰富的撕纸非遗文化体验。

撕纸艺术是从千百年来民间艺术中流传而来的,是中国民间艺术中最原始、最古老的民俗艺术之一。然而,随着时代的发展,科技的进步,“这门老祖宗传下来的技艺,如果再不传承下去,就面临着失传的危险。”已经76岁高龄的华老师,深深感觉到撕纸艺术传承的迫切,“我年纪大了,一定要把这么优秀的中国传统文化传承下去。”

别看华老师的一撕一扣一拉都显得那么随心所欲,只需片刻工夫,背后却付出了无数努力。华老师坦言,“撕纸是一项需要长期坚持的苦活累活。以手代刀,以撕代剪,徒手制作,更需要有耐心、能吃苦的付出。”从触及撕纸开始,40年来他未曾有一天离开过撕纸,他如此坚持执着,只为了能将撕纸这项手艺发扬光大。华老师说,他现在最大的心愿是希望更多人喜欢学习撕纸,把老祖宗传下的技艺代代相传。

这次与父亲一道亮相进博会,华超第一次走进了大众视野。华超平时很用心,像父亲一样富有工匠精神,踏踏实实做事,具有“一张纸,一件事,一辈子”的刻苦奉献精神。据华老师介绍,儿子华超常常利用业余时间虚心向他请教,不断练手指功夫,还利用年轻人会电脑的优势,结合中华优秀传统文化吉祥图案、元素创新创作。“希望他今后能用心用情,把撕纸艺术坚持传承下去。”



# 展示民兵风采 强化使命担当

## 新泾镇召开2022年基干民兵点验大会

为进一步提高基干民兵综合素质,持续推进民兵整组工作落地落实,不断提升基干民兵遂行任务能力,10月28日上午,新泾镇召开2022年基干民兵点验大会。区人武部政委程礼兵、镇党委书记卞晓清、区人武部政工科科长王雷出席大会。镇武装部部长万金标主持。全镇50名基干民兵代表参加点验。

整组点验大会在雄壮的中国人民解放军军歌声中拉开帷幕,通过奏唱军歌、组织点名、全体民兵宣誓、民兵代表发言以及发放《长宁民兵荣誉册》等,全方位展现了新泾镇基干民兵过硬的军事素质和良好的精神面貌。

卞晓清就做好新泾镇民兵工作勉励大家要提高思想站位,充分认清新时代加强国防后备力量建设的重大意义,认清肩负的使命任务。要更加自觉地用先进理论武装头脑,更加积极地参加各项军事活动,更加主动地履行民兵的各项义务。

程礼兵充分肯定了新泾镇近年来民兵工作所取得的成绩,并对做好今后工作提出三点希望和要求,一是要进一步认清形势,增强



开展主题教育

使命忧患;二是要进一步认清差距,加强练兵备战;三是要进一步主动作为,彰显价值存在。

大会上,全体民兵军容严整、精神饱满、斗志昂扬、誓词铿锵,每一名民兵都在用行动表达必将完成使命的坚强决心。基干民兵卫应松代表全体民兵表示,将以党的二十大精神和习近平新时代强军思想为引领,不断加强应战本领训练,提升个人应战能力,服从命令、听从指挥、立足本职,履职尽责,发扬民兵光荣



发放《长宁民兵荣誉册》

# “四叶草”如期而至

## 新泾镇的TA们再赴进博之约

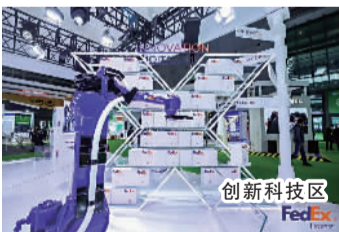
“四叶草”如期绽放,世界共赴“东方之约”。11月5日,第五届中国国际进口博览会开幕,新泾“老朋友”坚定赴约,让我们一起聚焦进博时刻,解锁进博精彩。

11月5日至10日,联邦快递以“传递热情”“递送善意”“智慧互联”和“赋能电商”四大主题亮相进博会,全面展现其创新成果和综合实力,这也是联邦快递第三次参加这一备受瞩目的国际盛会。

联邦快递隶属于美国联邦快递集团。始创于1971年美国,全球最具规模的快递运输公司之一。公司为220个国家的顾客和企业提供涵盖运输、电子商务和商业运作等一系列的全面服务。联邦快递集团通过相互竞争和协调管理的运营模式,提供了一套综合的商务应用解决方案。它于1984年进入中国,近20年来在中国各省、自治区、直辖市拥有57家分公司以及4家营业部。



电子商务区



创新科技区



特殊物品运输区

在本届进博会上,联邦快递在“服务贸易展区”设有全开放式展台(展位号:8.2 C2-01),整体采用富有专属辨识度的联邦快递“快递盒”的设计外观,包含电子商务区、创新科技区、互动体验区和特殊物品运输区等四大区域,并在每个区域均增添了互动内容,参观者可通过体感游戏及影音互动等多种方式领略联邦快递的卓越服务。

联邦快递还将创新、高效及可持续发展的理念融入到展台多样化的互动设计中,参观者可通过游戏、

影音视频等不同方式多维度领略联邦快递无与伦比的服务。

电子商务区借助“影像+互动”相结合的模式,通过轻松愉悦的画面和互动游戏,使参观者更直观地了解联邦快递在电子商务服务领域的优势和能力。

创新科技区现场展示了一个智能分拣机器人模型,模拟今年年初在中国启用的首个人工智能驱动的智能分拣机器人,来“分拣”展区内装有联邦快递定制徽章的“快递盲盒”,彰显出联邦快递致力于探索和运用创新科技提升供应链的各个环节,为客户提供

高质量的运输服务体验。

作为欧冠联赛长期合作伙伴及欧冠联赛的全球赞助商,联邦快递在互动体验区通过足球互动游戏和欧冠联赛球衣的展示,让参观者在有趣的互动体验中感受到联邦快递紫色团队的热情和士气,以及无与伦比的物流服务,为国际一流的体育赛事提供物流保障。

特殊物品运输区通过模拟极地冰川场景并重现联邦快递曾经运送过的濒危动物,展现出联邦快递在助力生物多样性和可持续发展领域做出的贡献。