

喜报

新泾镇社会组织 获评长宁区社会组织五个“十优”名单

长宁区“十优”社会组织领军人物



张龙云

扎根社区15年的“领头雁”，8年来潜心培养社工的“灵魂园丁”，作为对基层有着深厚感情的社区工作者，上海新泾镇零距离社区工作者服务站理事长张龙云秉持着“四百精神”，始终坚持坚持以人民为中心，创新提出了“大众论坛”议事平台、三环式组团服务法、见习主任制等社区工作理念和方法，夯实了新泾镇社区治理的根基。

这些年来，张龙云理事长始终坚持亲力亲为，为新泾镇、长宁区乃至上海市的社区工作者开展教学授课。他把带教学员的责任放在第一位，培训方案自己谋划、教学方案亲笔写作、跟踪培养主动上门，时刻惦记着新生代的成长成才。今年静默期间，他作为居住小区的党员志愿者和楼组长，以线上“云带教”的方法，通过电话、微信关心书记的“急难愁”，及时为他们支招解惑。

为进一步推动长宁区社会组织高质量发展，引导社会组织履行社会责任、激发正能量、助力公益事业，提升社会组织活力和良好形象，努力营造创先争优氛围，长宁区开展了社会组织2022年度五个“十优”创建评选活动。近期，长宁区2022年度社会组织五个“十优”正式发布，长宁区民政局为获奖单位和个人颁发荣誉。

长宁区“十优”特色社会组织



上海神州医院

上海神州医院成立于1987年，是上海市最早一批社会办综合性医保定点医院，医院以“扎根社区、服务百姓”为宗旨，以“小综合、强专科”为路径，以“强特色专科，增社会效益”为发展目标，携手复旦大学附属华东医院、上海同仁医院、天山中医院共同推进医联体建设。

上海神州医院始终立足“公立医院的补充、政策的补充、百姓需求的补充”，始终遵循“以人民为中心”的发展思想，以服务社区、方便居民为出发点和落脚点，进一步有效整合和充分利用社区工作资源，积极为社区居

民服务。除自觉承担医院医疗、康复、保健等任务外，还热心为社区开展为老服务，承担疫情防控工作。

长宁区“十优”公益品牌



上海长宁新泾书画院

上海长宁新泾书画院成立于2020年2月，是一家书画类公益性社会组织。机构秉承“弘扬中华文化，延续民族血脉”的宗旨，坚持“端端正正书画、规规矩矩做人”的价值理念，下设庞中华硬笔书法研究室、谭玉涛文化艺术工作室、颜体书法研究室、书法精英汇，致力于研究和掌握书法的精髓，传播中国传统文化魅力。

书画院坚持文化惠民，不断丰富居民的精神文化生活，围绕“翰墨传薪·书香致远”主题，开展国学活动，弘扬中华传统文化。2021-2022年，书画院长期举办多类型、多层次、多元化的书画作品展，开展书画艺术的传播、创作、讲座、交流与策划；出版《多宝塔碑习字卡》《灵飞经描红字帖》等书法学本；积极践行社会责任，开设公益课堂80余课时，在助力社区防疫、捐赠爱心款物、参与未保工作中作出贡献。

长宁区“十优”社会组织参与社区治理创新项目



“睦邻巷”自治管理项目

刘二居民区“睦邻巷”自治管理项目是新泾镇联合上海长宁区华阳社区红擎公益发展中心开展。以睦邻巷更新蝶变为载体，拓展居民参与公共空间管理与可持续发展的深度，培育提升睦邻巷区域内治理主体的协商治理能力，提高协商议事质效的探索与实践，实现项目全生命周期管理，不断增强居民区的自治活力和向心力。

未来生活引力场

东虹桥中心正式开业精彩焕新启航



11月25日上午，东虹桥中心盛大启幕。东虹桥中心以“未来生活引力场”为定位，涵盖约3万平方米精品商业。上海虹桥国际中央商务区管理委员会、长宁区东虹桥发展办公室等部门相关负责人，招商蛇口及东航投资相关高层领导，盒马X会员店、景·忆川、醉辉皇、LAS蓝时潜水等主力品牌商户代表出席启幕仪式。

虹桥国际中央商务区
长宁片区商办综合型首发项目正式亮相

东虹桥中心由招商蛇口与东航投资联合开发，拥有航空、铁路、地铁、公交、高架等大交通的区位优势，坐享“临空经济”“会展经济”“商务经济”红利，可谓集齐天时地利人和。

中心以“未来生活引力场”为定位，涵盖约3万平方米精品商业，涉及地面3层、地下2层，融合

了室内小型商业体与室外敞开下沉式广场。自今年9月试营业以来，中心备受期待和关注。此次盛大启幕，预示着虹桥国际中央商务区长宁片区商办综合型首发项目正式亮相。

招商蛇口华东区域资管公司副总经理周剑介绍，招商蛇口“商业足迹”遍布全国超32座城市，拥有成熟丰富的经验。此次联合开发东虹桥中心，旨在打造差异化的商业新范式。通过极简式、小而美、小而

精的复合业态，既刷新了传统商业体的内容布局，也为区域乃至更广泛范围的客群带去极大的消费能量。

覆盖多元高品质客群
积极推动区域和城市新发展

围绕多元的高品质客群，东虹桥中心以“减法”为商业核心法则。盒马X会员店东虹桥店，是长宁首家盒马X会员店，位于中心B1、B2层，占地面积近1.6万平方米，内有

跨境GO、生鲜、烘焙、食品、盒晴晴、盒补补、孕婴童、X鲜花坊、亲子体验、运动养老、美容护肤等特色区域。以满足和引领中国家庭品质消费为目标，该店可一站式满足中高端客群消费需求。作为盒马旗下针对X会员群体的付费制商超，该店与每家盒马X会员店一样，每月都会上新数百款新品。在商品选择等诸多细节，东虹桥店充分考虑了上海市民的消费和生活习惯。结合当下热点和时令等因素，店内还隐藏着不少“惊喜”。

LAS蓝时潜水打造了上海首家阶梯式10米深潜水池，这也是该SSI国际潜水机构的钻石潜水中心、国内潜水领军品牌首次进入商场。该店凭借都市极致体验精准吸粉，既能满足不同年龄段的需求，也能满足持证练习、零基础潜水体验、考证课程等不同的诉求，6岁至60岁的人群皆可享受不同等级的课程训练。

对于各类商业体标配的餐饮业态，东虹桥中心做到少而精的同时，并未放弃分类的多元化。新派川菜品牌景·忆川和中高端创新品牌醉

辉皇两家高端餐饮，可满足商务往来、家庭聚餐、朋友欢聚、庆生婚宴等多种餐饮消费需求。

新中式城市快餐品牌新客来、川陕美食品牌青沐川、专注酸辣粉的魔都三兄弟、福来魏凉皮大王、麦当劳等轻餐品牌，以及星巴克、Manner、5 coffee、奈雪的茶等广受认知的咖啡茶饮品牌，则可满足白领简餐和商务人士边品边进行商务会谈的需求。

除了精品商业外，东虹桥中心还配有四栋约7万平方米高品质写字楼。目前，已入驻或即将入驻的企业包括招商蛇口上海公司及华东资管公司、通力电梯、赢彻科技、ARO建筑事务所、邮美航空、热璞科技、开勒股份、新强联、大虞建设、世意信息、亨世达电梯等。

聚合招商蛇口与东航投资两家企业的资源和团队能力加持，未来将以区域内资源要素、人力要素为着力点，有效激发东虹桥中心的杠杆作用，打造极具国际性、潮流性、体验性的商业集群，助力推动区域和城市的发展。（上海长宁）

