

## 主笔记

## 不惑取舍

□记者 崔烨

最近度过了自己不惑之年的生日，二十多岁的时候，觉得四十岁是件很遥远、对女生来说很可怕的事情，真的到了，觉得其实身体里还是住着一个小孩，并且还挺享受“不惑”带来的幸福感——

首先就是取舍有度。经济学上有一个“不可能三角”理论，由麻省理工教授保罗·克鲁格曼提出，核心含义是：一个国家不可能同时实现资本流动自由、货币政策的独立性和汇率的稳定性。就是说如果允许资本流动，又要求拥有独立的货币政策，那么就难以保持汇率稳定；如果要求汇率稳定和资本流动，就必须放弃独立的货币政策。一个国家只能拥有其中两项，而不能同时拥有三项。

而中信出版集团在《自在》一书中将这个理论借用过来，产生人性的“不可能三角”：“金钱、名气和权力几乎是每个人走进社会后的目标，但是这三者能得一项已经是幸运，获得两项必须付出高处不胜寒的代价，如果三项都想要，那就太贪心，结局往往竹篮打水一场空，什么都得不到。”

作为职场人，据说工作久了，下意识说话习惯会发生改变。比如问餐厅开门了吗？脱口而出的是“运营了没”；出去度假，一般人问：“什么时候呀？”打工人口张就是：“排期定了没？”甚至做一张 Excel 表格，列出几位朋友和自己有空出去玩的时间；吃火锅想给朋友抓紧夹菜，一时之间词穷，就说：“大家赶紧把物料捞一下！”

这时候，我们往往需要一些“非必要”的时间：你会发现职场中很多人忙完一天的工作，并不急于休息，哪怕已经很累了，还要在办公室里东走西摸，刷刷手机，吃点零食。在他们心里，这是“属于自己的时间”。对这段时间他们没有任何期待的结果，也不必对任何人负责。而这种非必要的存在本身，就是意义。

其次是平衡感。网红博主徐云骑着辆自行车“千里走单骑”，他的每期视频大致也就三件事：一是起床赶路，拍点风景；二是寻找住处，多番踩点；最后是直播做饭，边吃边聊。很多粉丝最喜欢的环节，就是他做饭时候的唠嗑。网友将他评价为“六边形战士”，所谓六边就是保持观感上的整洁、足够的休息、骑行量、单人无团队、视频质量和更新频率、保持健康：“除了他，同时做到这六点的骑行视频博主几乎没有。”

徐云把这种平衡归结为自己“真的喜欢”，但踏入社会后，很多人往往会过于在意周遭的环境而忽视内心所需。在一个视频里，主持人找了25个大人25个小孩，问：如果能改变身体的一部分，你最想改变什么？大人的回答有：大家喜欢高个子，我想高一点；我的脸太胖了，男朋友说不好看，想变成瓜子脸；我的皮肤太黑，我想换成柔光感的白皮肤……小孩的回答有：我喜欢我的身体，如果有条美人鱼尾巴更好；想要一个鲨鱼嘴巴，这样可以多吃点；小白兔太可爱了，我也想要一对长耳朵……同一个问题，孩子们要的是一个能让自己满意的自我，而大人们要的是一个能让别人满意的自我。或许，这正是孩子们更快乐的原因。

崔烨

eyiuc@163.com

累计赔付逾 11 亿元惠及 42 万人次  
“沪惠保”7 月底前仍可投保

□记者 崔烨

“沪惠保”两年来保险保障覆盖近 1400 万人次，累计赔付超 11 亿元，惠及 42 万人次。这是来自 6 月 20 日上海市保险同业公会、上海市保险学会召开的“聚焦一老一新一青‘沪惠保’持续优化普惠为民”媒体调研会上的数据。截至调研会前，参保人数达 450 万，参保率超 22.4%，约每四个上海基本医保参保人中就有一人投保。记者了解到，第三期“沪惠保”仍在投保期内，市民在 7 月 31 日前可通过医保个人账户支付 129 元保费，保额最高为 310 万元。

## 锚定普惠保险准公益性

上海银保监局人身险处处长黄丽在媒体调研会上表示，2023 版“沪惠保”坚守初心，保险共保体更加优化，保险方案更加普惠，保险理赔更加便捷，保险服务更加丰富，同时聚焦上海新市民的健康需求，彰显上海市金融服务的包容与温度。“沪惠保”凝聚了广大市民的期许，上海保险业要秉持“我为人人，人人为我”的惠民利民理念，锚定惠民保产品的准公益性，坚持商业可持续性，提升理赔服务便捷性，保证广泛的人群触达，持续为守护人民健康和构建和谐社会作出积极的贡献。

据悉，作为上海市民专属的惠民保障，相比“沪惠保”2022 版，“沪惠保”2023 版在保持“政府强指导、带病可参保、特药零免赔”的基础上，新增“免赔额降低、药品种类增多、连续参保优待”的显著特点，着力减轻患者高额自费医疗费用负担，助力提高多层次医疗保障水平。

上海市医保局待遇处副处长陈丹沛表示，为更好地推进“沪惠保”持续深入发展，医保部门将继续给予个人医保账户结余资金为本人及家庭成员购买“沪惠保”



的政策支持，也在保证个人隐私和数据安全的基础上，继续积极协助共保体，实现“沪惠保”投保、理赔、服务等全过程的数据共享和应用赋能。同时，为进一步提升理赔体验，医保部门将加强与上海市大数据中心、中银保信的数据共享，探索推动实现主动理赔，帮助群众更加快速、便捷地获得服务，把好事办好。

## 持续优化聚焦“老新青”群体

“沪惠保”共保体首席承保公司太平洋寿险代表、太平洋寿险上海分公司政保部总经理李颖婕分享了“沪惠保”运营的整体情况和专属服务情况。从整体运营情况来看，“沪惠保”运行两年多来，累计赔付超 11 亿元，受理案件数超 39 万件，惠及数十万个家庭，平均结案时间为 2.4 天。“沪惠保”保障责任稳中有增，覆盖参保人数稳步提升，以民为本、便民利民、保本微利、成本可控，持续聚焦一老一新一青群体，从呱呱坠地的婴儿到百岁老人，不限年龄、职业和健康条件，聚焦上海新市

民群体的健康需求，对物流配送、外卖快递、网约车等企业的外来务工人员，开放“沪惠保-新市民版”，切实增强新市民群体的归属感，真正做到老少皆宜、普惠全民。

调研会现场邀请了连线客户分享——47 岁的崔先生于 2022 年 6 月确诊罹患鼻咽恶性肿瘤，在上海质子、重离子医院就诊，经多学科门诊定位并制定放疗计划；2022 年 7 月，崔先生住院进行质子、重离子治疗。2022 年 8 月，崔先生申请治疗费用 28.54 万元，获赔 19.98 万元。

从理赔的具体数据来看，特定住院自费责任赔付 94849 万元，特定高额药品责任赔付 13512 万元，质子、重离子医疗责任赔付 4852 万元，海外特殊药品费用保险金 125 万元，CAR-T 治疗药品费用保险金 1750 万元，“沪惠保”通过五大责任，全方位守护上海市民。最高赔付年龄 102 岁，最低赔付年龄 0 岁，从新生儿到百岁老人，“沪惠保”为全年龄段市民保驾护航。

上海市保险学会副会长、复旦大学风险管理与保险学系主任许闲教授表示，惠民保应当定位为“补充”和“普惠”，而惠民保的“惠民”属性体现在投保要求、产品设计、理赔获得感、服务水平等多个维度。“沪惠保”是全国众多惠民保产品之一，从 2022 年沪惠保赔付年龄情况分布来看，51 岁以上年龄段群体占到总赔付的 62%，这些群体正是疾病发生率提高，商业保险覆盖率远远不足的群体，“沪惠保”能够很好地弥补传统商业保险的未尽之处。“沪惠保”作为惠民保的一张名片，良好的运营数据以及众多创新模式很好地说明了它的惠民属性。“沪惠保”的发展也可以为健康保险的发展提供更多数据支持和产品创新实践。调研会现场也呼吁更多年轻健康的市民投保，在预防万一的同时也为需要帮助的市民贡献一份力量。

## 新金融

## 防范非法集资宣传月 银行创新宣传方式

日前，浦发银行上海分行在全辖区范围正式开启 2023 年“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法集资宣传月活动。

在 6 月的专题宣传活动中，浦发银行上海分行全面结合上海银行业普及金融知识万里行活动以及人民银行守住“钱袋子”金融知识普及宣传活动的有关要求，通

过网点 LED 利率显示屏滚动播放防范非法集资宣传标语、防非宣传 PPT，公众教育区摆放宣传折页。积极创新方式方法，不断深化“非接触”式宣传成效，结合近期非法集资案件的特点和手法，及时通过分行官方微信、微博发布《非法集资套路多，听我和您说一说》《防范非法集资，这些知识点

要牢记》等相关预警防范信息。还号召员工、客户积极参与扫码答题，普及防范非法集资知识，提高社会公众防范非法集资和其他非法金融活动的的能力，营造了浓厚的宣传氛围。通过关注“浦发银行上海分行”官方微信，市民也可以实时在线获取最新的金融普及知识。

## 聚焦老年人需求 人寿服务再升级

为了更好地服务老年客户，珠江人寿在线下门店专门开设了老年客户专属的“一站式”服务绿色通道。除了设置指示牌、爱心座椅，这一服务通道还令老年客户临柜时无需等待，支持专人协助办理业务。

此外，门店专门配备了老年客户的专用

物品，比如老花镜、放大镜、血压仪等，还提供口罩、酒精等防疫、消杀用品。对于想要使用线上服务，如微信服务的老年客户，门店工作人员还会提供一对一的指导，降低老年客户的理解 and 操作难度，提升客户体验。

同时，珠江人寿还专门构建了特殊老年

客户专属的上门服务模式。针对那些行动不便的老年客户，珠江人寿将会有专门的服务人员进行上门服务，让客户全程无忧。值得一提的是，当老年客户拨打珠江人寿客户服务热线时，客服人员将会适当放慢语速，并提高音量，耐心地为老年客户解决各类问题。

## 大数据

## 一季度金融业消费投诉通报出炉

近日，国家金融监督管理总局发布《关于 2023 年第一季度银行业消费投诉情况的通报》《关于 2023 年第一季度保险业消费投诉情况的通报》（以下简称《通报》），2023 年第一季度监管部门共接收并转送银行业消费投诉 104909 件、保险业消费投诉 26188 件。

《通报》指出，银行业消费投诉中，涉及国有大型商业银行 47219 件，占投诉总量的 45.0%；股份制商业银行 29041 件，占比 27.7%；外资银行 383 件，占比 0.4%；城市商业银行（含民营银行）15201 件，占比

14.5%；农村中小金融机构 6500 件，占比 6.2%；其他银行业金融机构 6565 件，占比 6.3%。国有大型商业银行投诉量的中位数为 8338.5 件。股份制商业银行投诉量的中位数为 2489.0 件。

2023 年第一季度，财产保险公司涉及理赔纠纷投诉 9621 件，占财产保险公司投诉总量的 84.4%。财产险其他保险纠纷投诉 3958 件，占财产保险公司投诉总量的 34.7%；机动车辆保险纠纷投诉 3603 件，占比 31.6%。

2023 年第一季度，人身保险公司涉及

销售纠纷投诉 7875 件，占人身保险公司投诉总量的 53.2%；退保纠纷投诉 3895 件，占比 26.3%。人身保险公司涉及普通人寿保险纠纷投诉 7983 件，占人身保险公司投诉总量的 54.0%；疾病保险纠纷投诉 2692 件，占比 18.2%。

国家金融监督管理总局表示，将继续加大投诉处理监管力度，督促银行保险机构落实主体责任，扎实做好投诉处理工作，加强源头治理，改进服务质量，维护好消费者合法权益。

欢迎扫码

“上海金融发布”

订阅权威、实用的理财信息

