【平安新泾】

全民学消防 安全在心中

新泾镇“119”消防宣传全民参与护平安

在第 34 个“119”全国消防日来临之际，为切实提升全民消防安全意识，全力护航第八届进博会安全顺利举办，新泾镇联动多方力量，以“线上科普 + 线下实操 + 重点排查”三位一体模式，开展“全民消防 – 生命至上 – 安全用火用电”系列宣传活动，为平安家园保驾护航。

指尖学习 科普要点

线上宣传打破时空限制，通过社区公众号、微信群等平台，推送消防安全提示，如火灾逃生技巧、家庭消防隐患排查指南、进博会安全保障提示等内容，同步上线趣味安全知识问答、科普短视频，吸引千余名居民参与互动，实现“指尖上的安全学习”。

实操演练 入脑入心

线下活动热闹有序，在社区广场、沿街商圈设置宣传点位，工作人员用通俗易懂的语言解答群众的安全疑问，同时向过往群众发放《消防安全手册》《进博会安全宣传折页》等，通过“接地气”的形式，将定点咨询与流动科普相结合，实现送消防安全到群众身边。此外，结合第八届进博会消防安全防控工作开展集中授课培训，主题为社区消防安全检查以及重大隐患排查和小区安全隐患整治，会场播放火灾案例视频和安全用火用电宣传片，图文并茂的展板与实物教具相结合，让抽象的安全知识变得触手可及。

实战演练主要包括灭火器灭火实操、烟雾逃生体验、防烟面罩脱戴实操（以火桶为模拟火源）。通过形式多样、内容扎实的系列活动，成功掀起了全民学习消防、关注安全的热潮。

宣传延伸 全域覆盖

此外，针对辖区商铺、小微企业、老旧小区等重点区域，平安办联合相关职能部门开展安全隐患“拉网式”排查，重点检查消防设施配备、疏散通道、“飞线充电”等情况，不间断开展电动自行车安全整治突击夜查，对发现的隐患建立台账、限期整改，同时开展“一对一”安全宣讲，压实安全主体责任，筑牢基层火灾防控基础。

同时，各居民区掀起消防宣传热，花样开展安全宣传活动，将安全知识送到千家万户，安全触角延伸至每家每户，不仅强化了居民安全防范意识，也提升了应急自救能力。

本次活动将消防安全宣传与进博会安全保障紧密结合，有效提升了辖区群众的安全防范意识和自救互救能力。下一步，新泾镇将常态化开展安全宣传与隐患排查工作，以扎实举措筑牢辖区安全屏障，为进博会营造安全稳定的良好环境。

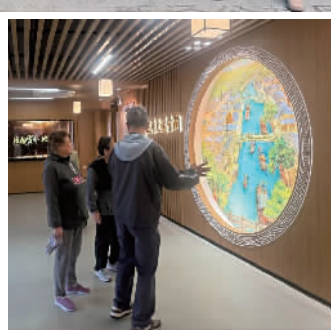
【爱国拥军在新泾】

红色温情暖深秋

新泾镇集体生日会致敬优抚“最可爱的人”

深秋时节，暖意流淌。近日，新泾镇退役军人服务站组织烈属、残疾军人等重点优抚对象代表，齐聚具有江南韵味的“新泾历史忆空间”，开展了一场别开生面的红色集体生日分享会，以温情行动致敬英雄、传承红色记忆。

活动现场暖意融融，优抚对象们手持“生日快乐”“心想事成”等祝福标语，在“新泾历史忆空间”古色古香的传统门楼前笑意盈盈合影留念。红色横幅上“关爱功臣活动”的字样格外醒目，与白墙黛瓦的江南建筑相映成趣，勾勒出温情与敬意交织的画面。大家驻足参观历史展览、聆听红色故事，在“流金岁月”照片墙前追忆峥嵘往昔，在江南水乡壁画前感受时代变迁，沉浸于历史回响与当下温情的深度交融之中。



分享会环节，服务站工作人员为寿星们送上诚挚祝福。一位退役军人说：“这样的生日会不仅是一次庆祝，也让我们看到了脚下这片故土的沧桑巨变与融入血脉不变的情怀。”

新泾镇退役军人服务站将持续创新服务形式，以历史传承与人文关怀并重，打造更多有深度、有温度的优抚活动，让尊崇之光点亮英雄之路。

练就“笔头” 点亮“镜头”

新泾镇这场信息员培训超有料

当政务信息员遇上新闻大咖，当社区故事撞上专业镜头，会擦出怎样的火花？近日，新泾镇 2025 年度新闻宣传培训火热开启，来自机关、科室、中心、队、居民区和集体企业的 60 余名信息员参加了本次培训。这不是一场传统的“你说我听”的授课，而是一次共同进步的集体升级。

从“写信息”到“讲故事”

“头脑中要有运镜意识。”上海报业集团新闻晨报随申 Hi 中心副总监王嫣一开场，就刷新了大家对宣传写作的认知。她从“社区治理中的小切口”入手，教大家如何把日常工作、身边人物和事件写成有温度的“新泾故事”。她鼓励大家善观察、勤练笔，让政务信息在规范严谨之外，更添生动与鲜活。

在社区土壤里“挖新闻”

新闻晨报资深记者陈瑜琪带着大家从“了解居民需求”出发，逐步“形成解决方案”，最终“实现完美闭环”，并从中挖掘家园美好、邻里温情的暖心素材。她手把手指导信息员如何从日常工作中“淘”出鲜活素材，并强调“居民关心的，就是我们要写的”。这句话成了全场共识。互动答疑环节，大家踊跃提问，现场学习氛围浓厚。

手机也能拍出“新闻感”

曾任中国摄影家协会会员、中国新闻摄影学会会员，上海报业集团《新闻晨报》原首席记者竺钢老师以一句“告诉大家一个很牛的编辑软件，让每张照片都无废片”瞬间吸引了全场。他从构图技巧、光影运用到关键瞬间捕捉，手把手指导大家跳出刻板的“会议照”思维，教大家用手机定格社区里的鲜活真实场景，更让在场的学员清晰理解到，一张有质感的照片，能为政务信息传播“锦上添花”。

“避开反光与光晕，尽量多拍摄几张照片；照片的裁剪，二次构图也可以让图片复活”，新闻晨报记者朱辉则结合自身拍摄实战经验，不仅分享了大量现场照片案例，还同步讲解了实用的图片处理技巧，让理论知识快速落地。“原来政务照片也可以有呼吸感！”一位信息员感叹道。

在行动中成长

会上同步亮出了新泾政务新媒体的“成绩单”：截至目前，“绿色新泾”公众号累计发布内容 600 余条，总阅读量 26 万 +，达 260266 次；视频号发布 40 条，总播放量 13.7 万，分享量超过 2000 次。“多格合一”、乐活家园节、新泾的路、“她力量”等系列宣传报道得到了居民群众的广泛关注。各居民区踊跃投稿数百篇，录用率稳步提升。但也需直面当前存在的问题：宣传视角较为单一，未能从多元维度触达不同群体需求；内容吸引力仍需加强，缺乏能引发共鸣的细节与亮点；配图质量不高、吸引力不足，未能与文字内容形成有效互补等短板需进一步改善与优化。

针对上述问题，要从以下方向思考改进举措，力求精准解决短板：多挖好故事，打响新泾招牌，讲好新泾故事、新面貌、新气象。练好“基本功”，视觉灵活多变让文字更精彩、内容更专业、照片更养眼。打破“次元壁”，联动出圈主动交朋友、搞联动，让新泾的好声音传得更远。

镇党委委员许晶晶在培训会上提出三点要求：一是在工作中增强宣传意识，牢牢树立“人人都是宣传员、人人都会做宣传”的理念，为构筑“全镇一盘棋”的大宣传格局贡献自身力量。二是在学习中锤炼宣传本领，争做一名“会想、会做、会说、会写、会拍摄”的“五会”干部，以“日拱一卒”的韧劲实现自身的全面发展。三是在实践中提升宣传水平，紧紧围绕全区、全镇工作重点，紧紧围绕群众关注的焦点热点，用高的立意、好的策划、实的内容、活的形式讲好新泾故事，展现新泾风貌。

“每一次信息挖掘和编写，都是与居民的一次对话。”信息宣传不只是黑板报，而是“连心桥”。今后，希望大家带着更敏锐的视角、更生动的笔触、更规范的意识，把“绿色新泾”打造成有温度、有态度、有故事的社区名片。