34支队伍放歌百联西郊

东虹桥片区合唱大赛唱响“大都市西门户”





“我歌唱每一座高山，我歌唱每一条河……”9月17日，百联西郊购物中心中庭，一阵深情豪迈的合唱歌声让正在购物逛街的市民停下脚步。这样的歌声，来自“同脉新泾港·唱响西门户” 东虹桥片区社区合唱大赛。34支队伍、数百名社区居民把舞台“搬”进商圈，也把一场关于文化、商业与社区融合的尝试，唱进了来来往往的人群里。

今年是东虹桥片区文旅商融合发展协同推进的第一年，又逢中国工农红军长征胜利90周年。新泾镇与虹桥临空经济园区联合办赛，以歌声赓续长征精神，凝聚区域协同发展合力。

商圈中庭成“人气舞台”

比赛现场，各参赛队伍以饱满热情演绎了《歌唱祖国》《党啊，亲爱的妈妈》《我和我的祖国》《山丹丹花开红艳艳》等经典曲目，也有《回娘家》这样充满生活气息的旋律。既有红色经典的深情回响，也有新时代主旋律的昂扬表达，参赛队员用歌声展现了东虹桥片区居民团结奋进的精神面貌。

评委从音准节奏、演唱技巧、情感表达、舞台表现等维度进行综合打分。现场气氛热烈，不少观众随着旋律轻声跟唱，掌声与歌声交织，成为百联西郊购物中心当日最具人气的一景。

歌声里有邻里故事

一支来自淞四居民区的40人合唱队告诉记者，队员都是唱歌爱好者，为了这次比赛，他们从6月一直排练到9月，每周固定一次在居民区活动室练习，练队形、练演唱，也把大家的状态一点点融合在一起。队员基础参差不齐，却都出于爱好，“图的就是老有所乐、老有所好”。

绿八居民区王阿姨赛后激动地说，队里年龄最大的阿姨78岁，大家每周排练三次，一次没落下，“站在台上听到掌声，觉得几个月辛苦都值了。”歌声把邻里距离拉近，也让原本不熟的居民因同一段旋律走到一起。社区居民到商场表演，既新奇氛围又好。百联西郊提供舞台、布景、后勤安保和音响、屏幕、座椅等支持；文化活动走进商圈，也为商场添了人气。

“文化+”让流量变留量

把合唱比赛搬进商圈，是东虹桥片区推动文旅商深度融合的具体实践，也是2026年“文旅商体展”合作项目“文化+”板块的生动落地。新泾镇相关负责人表示，接下来还将把更多群众文化活动办进街区、商圈，推动优质文化资源直达基层，以文化聚人气、暖人心、促消费，共绘 “大都市西门户”的美好画卷。

跨越山海 携手奋进

新泾镇党政代表团赴青海省果洛州甘德县考察交流

近期，新泾镇人大主席廖波率领的党政代表团赴西宁市及果洛州甘德县开展考察交流，并探望慰问长宁区援青干部。新泾镇纪委书记翟凌晨、新泾镇人民武装部部长姜卫忠等参加了考察交流。

交流期间，代表团先后考察了果洛州生态旅游（女儿湾）、手工纺织工坊和党群服务中心等援建项目，详细了解各项目在带动群众增收、优化公共服务等方面的实际运营成效。果洛州甘德县委副书记、副县长马兵陪同。

其间，果洛州甘德县人大常委会主任华旦接待了代表团，双方开展对口支援工作座谈会并举行捐赠仪式。会上，新泾镇向甘德县捐赠乡村振兴帮扶项目、资金合计100万元。

座谈会上，镇人大主席廖波表示，今年是新泾镇对口帮扶甘德县的第九年，也是开展常态化帮扶的第一年，随着两地合作交流的持续深入，共建成果多点开花，尤其是在产业协作、人才交流等领域实现了跨越式提升，结出了丰硕成果。今后，新泾镇将立足资源禀赋，聚焦甘德地区发展需要和民生需求，纵深推进乡村全面振兴，持续深化两地交流互访机制，共同促进文化交融，大力拓展特色产业协作，持续在项目导入、资金支持、技术保障等方面积极赋能，推动对口支援工作取得更大实效。果洛州甘德县人大常委会主任华旦代表甘德县委、县人大、县政府对代表团一行的到来表示热烈欢迎，并对新泾镇长期以来给予甘德县的大力支持和援助表示诚挚感谢：甘德县将持续用好用活各项援助资金，高质高效推进援建项目建设，切实将帮扶资源转化为发展动能，努力在民生保障提质、特色产业增效等方面实现更长远、更可持续的发展。



政企协同跑通“阳光出海”新路径

首单跨境电商“9810”出口业务在新泾落地

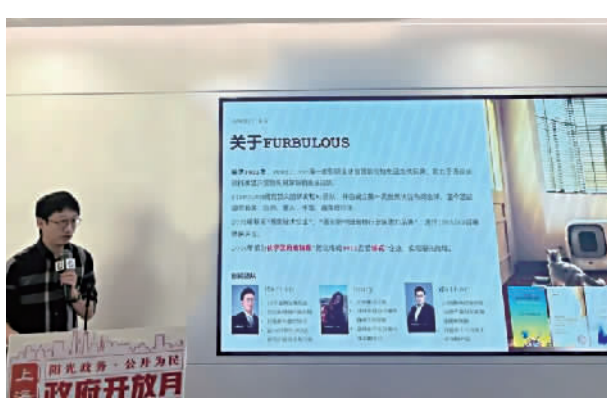
近日，在新泾镇的一场面向企业的交流分享会上，福蕾网络科技品牌创始人毛赟鋆向台下一众有出海需求的企业，分享了该企业前不久刚完成的一件事——长宁区首单跨境电商“9810”模式出口。“其实流程本身不难，难的是怎么把每一步都走对、走合规。”毛赟鋆说道。

跨境电商“9810”模式，即“跨境电子商务出口海外仓”，是上海会展中心海关近年推出的一项监管创新。与传统“0110” 一般贸易 “货物离境即交易终结” 的规则不同，“9810”允许企业先将货物批量出口至海外仓，待平台销售后再从海外仓直接发货给境外消费者。这一模式更贴合跨境电商“先备货、后销售”的实际业务流程，打通了从国内备货、海外仓储到终端销售的全链路合规监管通道，有效解决了以往货物流与资金流不匹配的合规难题。

福蕾网络是一家聚焦智能宠物用品的出海品牌，产品远销北美、欧洲等地，海外市场占比达99%。此前，公司一直走“0110”模式——货物离境即视为交易完成，即可办理退税。但随着业务规模扩大，该模式与跨境电商的实际流程越来越不匹配，合规压力与日俱增。

今年年初，长宁区税务局和上海会展中心海关主动联系福蕾网络，建议其参与“9810”模式试点。新模式的核心变化在于“离境即退税、销售再核算”：货物报关离境后即可申报办理出口退（免）税，无需等待海外实际销售完成。这一政策有效缓解了跨境电商企业备货阶段的资金占用压力。

从接到通知到走完全部流程，历经数月准备与多部门协调对接。前期准备工作包括在上海会展海关完成“9810”资质备案，通过上海跨境电子商务公共服务平台完成订仓单申报，进行出口报关。随后，企业将货物发往美国海外仓，全部售罄并完成“实退税”后，正式跑通了全流程。



“流程本身并不复杂，就是耗时间。”毛赟鋆总结道。但对于有意拓展海外市场的企业来说，这条路径的价值在于可复制性——操作流程、申报要点、对接部门都有了现成的参考样本，不再需要企业独自摸索。

从效果来看，新模式既提升了退税效率、加速了资金周转，也让企业实现了“阳光化”经营——所有环节透明可追溯，业务数据完整纳入监管。毛赟鋆坦言，真正的价值并非退税提速本身，而是通过这一单将合规路径彻底打通。“9810”要求全链路单证留痕，从采购到销售，每一步都有据可查。这是一条更长远的路。

福蕾网络之所以愿意“第一个吃螃蟹”，离不开长宁区提供的精准服务和政策辅导。“我们只是一家小微企业，却能得到政府部门全程陪同对接、逐项梳理指导，这也是我们愿意主动参与试点、深耕长宁发展的核心原因。”毛赟鋆说。整个过程中，长宁区相关部门、属地新泾镇为企业提供了全流程的陪伴式服务：区税务局和上海会展中心海关主动对接、推荐试点，详细解读政策要点与操作路径；区商务委协调对接上海跨境电子商务公共服务平台，帮助企业完成申报与备案；税务部门安排专管员一对一辅导企业准备单证材料，确保申报合规；新泾镇全程陪跑跟进，主动衔接各个职能部门，从资质备案到流程审批，协调解决各类问题。

“9810”首单的落地，让更多出海企业看到“这条路能走通”，也为长宁区探索出了一条可复制的服务路径——政府主动靠前服务、打通部门壁垒、搭建沟通桥梁，帮助企业实现合规化转型。目前，已有不少企业开始咨询“9810”模式的操作细节。长宁区具备平台经济、国际化人才和视野的优势，在品牌出海方面有独特的土壤，越来越多企业愿意把生意做到阳光下；而长宁正在做的是把出海的“最后一公里”铺得更平。

从“0110”到“9810”，变的不只是海关代码，更是一套围绕企业需求定制的、从“知道”到“做到”的服务闭环。