

XIAN XIA
仙霞

社区晨报

SHANGHAI COMMUNITY NEWS



扫描二维码
关注“长宁仙霞”



扫描二维码
关注“上海社区发布”

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事



仙霞社区(街道)党工委、办事处 联合出版
上海新长宁集团仙霞物业有限公司 协办

“闲下来”和小红书熟了!

仙霞新村街道携手小红书启动社区熟人节



小红书数字社区体验馆揭牌



颁发“仙霞街道数字社区治理青年先行官”聘书



社区熟人节启动



领导与活动发起人交流

“天慢慢熟了，我们慢慢熟了！”小红书“闲下来”社区熟人节开幕啦，此次社区熟人节为期5天，在地下33个空间，通过不同的分类与主题跟大家“混熟”，如在现场手把手教大家如何制作夏日美食、拍出一段吸引人的VLOG、拥有正确的健身方式……这既是“社区”与社区的碰撞，也是“云端”与地下的赴约，更是仙霞新村街道打造数字社区生活的全新尝试。

7月8日，小红书“闲下来”社区熟人节在长宁区少儿图书馆(西馆)正式开幕，团市委副书记郭斌、

小红书公共事务部副总经理张雷、团市委基层部部长王云飞、团区委书记范朱凤、区地区办副主任张影、团市委副书记孔令琦、街道办事处主任夏俊祺等领导参加了此次开幕式活动，更有多位百万博主在现场参与了倡议和互动环节。

活动现场领导们共同为“小红书数字社区体验馆”揭牌，并为10名热心参与社区治理的青年们颁发了“仙霞新村街道数字社区治理青年先行官”聘书。开幕式上还发布了小红书《未来数字生活》线上征集项目，号召社区居民在线上参与

到对未来数字生活的畅想中来。在社区熟人节启动仪式结束后，大家一同来到“闲下来”合作社开启地下空间“冲浪”的一天。

推动社区治理数字化

当前，上海正全面推进数字化转型，仙霞新村街道结合“15分钟社区生活圈”建设，着力推进社区公共服务向数字化转型。此次仙霞新村街道“闲下来”地下空间与小红书联合推出的社区熟人节活动，通过数字化运营，让来自各地的青年们通过线上了解活动并报名参加

此次活动；通过数字化传播，将“闲下来”地下空间丰富多彩的活动和展览在线上转发与分享，链接社区居民和社区外的青年群体；通过数字化引流，吸引更多的青年参与社区治理。

探索社区治理时尚化

此次活动邀请了小红书多名百万粉丝博主以及闲下来合作社的多名青年主理人，通过开展“潮流运动我熟”“播客我熟”“旅行我熟”等多主题的时尚内容激发地下空间的青春活力，在社交平台上传播时

尚、有趣互动，改变大家对社区活动“无聊”“老土”的刻板印象，吸引更多青年参与和融入社区，为社区治理增添时尚色彩。

注重社会参与多元化

此次社区熟人节吸引了来自五湖四海的青年和社会组织来到闲下来地下空间，结合自身的专长和特色在闲下来开展丰富的项目与展览，通过线上直播、笔记发布等自媒体的方式展现青年参与社区治理以及社区微更新的成果，讲好并传播仙霞故事和文化。

“宜居仙霞 乐龄乐邻”

第十五届睦邻文化节开幕式暨阳光家园艺术节二十周年“我把歌儿献给党”大型群众文艺演出隆重举行

把歌儿献给党，唱响心中那动人的旋律，7月21日下午，在“宜居仙霞，乐龄乐邻”仙霞社区第十五届睦邻文化节开幕式暨阳光家园艺术节二十周年“我把歌儿献给党”大型群众文艺演出现场，仙霞新村街道的居民欢聚一堂，激情满满、载歌载舞，回顾一幕幕感人的历史瞬间、定格一张张居民的美好笑脸，展示一处处社区的文化魅力。

出席本次开幕式的有中共长宁区委常委、区武装部部长王立松，长宁区地区办党组书记、主任李世樑，中共长宁区委宣传部副部长、长宁区文化和旅游局党组书记朱剑伟，长宁区退役军人事务局局长徐泽建，仙霞新村街道党工委书记高峥，仙霞新村街道党工委副书记、办事处主任夏俊祺以及街道领导班子成员，驻区部队、文化邻里汇成员单位，社区优秀党员、居民群众代表500余人参加活动。

仪式后，大家共同观看“我把歌



出席仪式的领导嘉宾共同点亮睦邻灯

儿献给党”大型群众文艺演出。从《昂首启航》回顾往昔到《红色征程》见证历史，从《初心不忘》畅想美好生活到《我把歌儿献给党》抒发一腔真情。寓感情于表演，《国际歌》《绣红旗》《花开中国》《唱支山歌给党听》……演出从编排到现演历时半年，从策划导演到参演人员全部来自仙霞地区居民、机关青年、区域单位，参演人员达300人。演出内容

以我党我军发展的整个历程为线索脉络串联起来，由朗诵与一首首红歌串联起整场演出，再现了党从上海建党到南昌起义，再到走向新时代伟大征程的宏伟历史画面，也是一堂生动的党史教育课。现场最激动人心的一幕，是三位佩戴志愿军勋章的志愿军老兵出现在舞台中央，青少年向老兵献花全场响起了《志愿军军歌》，让我们不忘历史，牢记使命。演出最后，



全场起立共同唱响“没有共产党就没有新中国”。

从2007到2021年，仙霞新村街道已连续举办十五届睦邻文化节，睦邻文化已形成一定的品牌效应，始终深化拓展睦邻文化品牌建设，更好地发挥文化服务和和谐社区建设的作用。15年来，睦邻文化逐步探索从文化团队活动到促进邻里互信、守望相助的“金钥匙”工程，

从一对一结对帮困到培育工作室开展组团式服务，从社区单一性群众文化活动到文化邻里汇联盟成立。依托睦邻文化一系列文化品牌，走过20年的阳光家园艺术节，依托23个居民区展示群众文化风采；举办十多年的仙霞好声音，立足社区唱响睦邻友好。

今年是中国共产党建党100周年、中国人民解放军建军94周年，也是疫情防控取得阶段性胜利的一年，街道也将继续积极贯彻落实市委、区委的要求，让文化与产业的关系变得愈发紧密，为文化邻里汇的打造奠定坚实基础，更好地发挥文化服务和和谐社区建设的协同作用。不断挖掘社区文化新时尚，提升社区软实力，激发社区精神气，展现社区新气象。把发展社区睦邻文化作为推进社区和谐发展的精神纽带，将社区文化与区域发展进一步相融合发展，为打造宜居宜业的全年龄友好社区而不懈努力。