当慈善成为“黏合剂”

环同济新年拍卖会五年汇聚温情

近日，“同心绘慈善·情暖四平春”第五届环同济新年慈善拍卖会在四平社区市民健身中心举行。活动由杨浦区四平路街道办事处与中建三局华东建设有限公司联合主办，120 余位环同济企事业单位代表、人大代表、政协委员及爱心人士齐聚一堂，共筹集善款 37.7 万余元。

这场岁末年初的公益聚会，是杨浦在“多格合一”模式下深化环同济知识经济圈“共建、共治、共享”治理逻辑的一场生动实践。

慈善种子如何长成“遮阳伞”？

“500 元、800 元、1000 元……成交！”随着拍卖师清脆的落槌声，现场掌声雷动。近 50 件拍品在爱心人士手中流转，既有充满艺术气息的书画佳作，也不乏接地气的生活好物。

“这是我们第三年参加这个拍卖会了，”竞拍席上，长孝养老机构的代表成功拍下了一台起拍价 200 元、最终成交价 600 元的多功能烧烤炉。他告诉记者：“我们本身就是做养老服务的，‘孝’是我们的底色。能为社区贡献一点力量，我觉得特别值。”这种朴实的话语，映衬出杨浦区社区邻里互助的深厚底蕴。

环同济新年慈善拍卖会已经举办了五年。“五年来，慈善的种子在四平生根发芽，已经长成了为弱势群体遮风挡雨的‘遮阳伞’。”活动现场还特别表彰了“四平慈善公益志愿者”与“组织”奖，感谢这些长期为社区默默奉献的“幕后英雄”。

这场持续了五年的爱心“长跑”，从最初的尝试到如今的机制化运行，四平路街道始终坚持以人民为中心，通过搭建多元参与平台，不仅拓宽了募捐渠道，更让“睦邻家园”的幸福底色愈发鲜明。

环同济“善治”点亮“微心愿”

这场拍卖会之所以能持续五年并不断“扩圈”，背后离不开杨浦近年来力推“多格合一”基层治理新模式。“我们充分联动了环同济区域内的企业资源，发挥‘多格合一’的精准对接作用。”街道社区服务办相关负责人介绍，通过网格化摸排，慈善不仅局限于传统的扶贫安老，更开始关注“两企三新”群体的需求。

据悉，所有款项将悉数进入上海市慈善基金会杨浦区分会账户，专项用于四平社区扶贫、济困、安老等公益项目，其中一部分将专门用于点亮社区新就业群体的“微心愿”，让快递小哥、外卖骑手等也能感受到社区家人的关怀。

现场，杨浦区政协委员吴良安老师与知联会秘书长沈芸老师联袂献上书法与古琴表演。墨香随琴音流淌，书法作品当场捐赠竞拍，台下纷纷举牌。艺术与公益的跨界交融，让慈善成为一种触手可及的生活方式。在这一治理链条中，人大代表、政协委员、企业白领与普通居民不再是孤立的个体，而是被慈善这一纽带紧紧黏合。

这场持续五年的“善治实验”证明慈善是社区治理的“黏合剂”。当“环同济”的创新活力与“睦邻家园”的温情治理深度融合，每一个小小的“微心愿”都能在众人的托举下温暖绽放。

（上海杨浦）

杨浦全域铺开“文明矩阵”“一站一景”讲述文明故事

在杨浦，市民日常通勤的公交站台，正悄然成为传播文明理念、展示城区形象的“流动文化窗”和“文明加油站”。

为助力全国文明城区创建，一场覆盖杨浦全域的公交站台公益广告提升工程已全面完成。此次工程共涉及 174 个具体点位，通过系统升级公共空间的视觉阵地，让文明新风深度融入城市肌理，浸润市民日常生活。

打造全域覆盖的“文明矩阵”

细看点位置分布，此次公益广告投放充分体现精准化与全域化特点。据统计，59 座公交候车亭的商业灯箱、87 处公交候车亭的信息灯箱以及 28 根独立公交站杆被纳入首批投放范围。点位遍布长阳路、四平路、黄兴路、平凉路、翔殷路等全区主要交通干道和重要区域，形成了密集的“文明宣传网络”。

在五角场城市副中心，仅淞沪路、邯郸路、翔殷路、黄兴路围合的核心区域，就有超过 20 个点位完成升级；在长阳路沿线，从爱国路到内江路，近 10 个站台的灯箱焕然一新；即便在新江湾城等区域，如江湾城路清波路站，也布局了公益广告点位，实现了文明宣传的全域覆盖、无死角延伸。

“一站一景”讲述杨浦文明故事

“以前等车时总看手机，现在更愿意欣赏这些公益广告。设计很有杨浦特色，有的融入了滨江风光，有的则体现出大学校区的人文底蕴。”在四平路国定路站候车的同济大学学生小李这样说道。

据了解，此次公益广告设计打破“千站一面”的模式，遵循“一站点一特色、一区域一主题”的理念，围绕“文明出行”“文明养宠”等主题，创作了一系列富有感染力的公益广告作品。

公益广告的“软引导”，正逐步转化为市民行为的“自觉行动”。

“现在看到‘请有序上车’的提示，大家都会自然排队。灯箱上‘垃圾不落地’的提醒也让人印象深刻，手里的空瓶会一直拿着，直到找到垃圾桶。”在隆昌路控江路站服务的志愿者王阿姨真切感受到这些点滴变化。

傍晚时分，华灯初上。174 个点位上的公益广告，如同温暖的文明之灯，照亮杨浦的大街小巷，映照出城区向更高水平文明迈进的坚实足迹。

（文明杨浦）

家门口的健身场地焕新升级 “全民健身”在社区触手可及

崭新的人造草坪球场，在“上海体育”微信号就能预约，公益收费：日场 120 元/小时、夜场 200 元/小时——这是最近出现在长海路街道南翔殷路虬江码头路口的新鲜事。

2025 年以来，不少杨浦市民发现，家门口的运动场地和犄角旮旯的闲置空地焕新了，让家门口的“全民健身”更有乐趣和便利了。

拓展公共体育资源供给

2025年，杨浦区以深入推进民心工程与为民办实事项目为抓手，持续优化全民健身场地设施布局，拓展公共体育资源供给，构建更高水平的全民健身公共服务体系。截至目前，全区已建成都市运动中心 2 个、社区市民健身中心 13 个、市民健身驿站 15 个、市民益智健身苑点 600 余个，市民健身步道 61 条、市民运动球场 26 个、长者运动健康之家 11 个、体育公园 1 个。

去年，焕新归来的黄兴体育公园经历改造重新开放，成为上海中心城区规模最大、功能最全、体验最丰富的全民体育生活新地标。改造不久的新江湾城文体公园以特色鲜明的水上运动和极限运动吸引了许多体育爱好者的目光，复兴岛体育公园率先亮相的溜冰场也让复兴岛更加时髦了。最近，杨浦体育场又计划升级改造为杨浦体育公园，完善全民健身功能，打造成一个都市运动中心。

社区体育健身设施更新

除了这些大型体育公园，家门口老旧健身设施的微更新更是民生获得感最直接的体现。

长海路街道的这处公共运动场已有不少年头，曾因风雨侵蚀导致围栏损坏，整体面貌老旧。近日，改造一新的足球场一亮相就吸引了附近足球爱好者的目光。周末来这儿约场球，成为周边居民的一桩乐趣，尽管时值寒冬，每周平均仍有两支业余队伍会来这里过“足”瘾。

在殷行街道的开鲁四村，一条建于 2015 年的市民健身步道因使用频繁出现了面层开裂、磨损等问题，近期的翻新工程对塑胶面层进行了更新，彻底解决了这些“痛点”。新步道不仅脚感更舒适，还能有效减缓运动冲击、降低损伤风险，让社区居民在熟悉的家园环境中安心、畅快地开展健步走等日常锻炼。

健身设施的“智慧化”与“适儿化”改造，同样彰显着为民服务的温度。殷行街道开鲁二村的健身苑点，在保留上肢牵引器等传统器械的同时，引入了 7 件顶部装有太阳能板、可实时计数并计算卡路里的现代化智能健身设备，满足了居民力量、协调性及有氧运动的多元需求。该健身苑点还通过专业彩绘工艺，在铺设的塑胶地面上勾勒出跳房子、敏捷梯等鲜艳有趣的图案，并配备了儿童跷跷板，打破了地面的单调，吸引儿童主动投入跑、跳、平衡等游戏化锻炼，在潜移默化中促进体能发展，营造出全龄友好、充满活力的社区健身微空间。

在江浦路街道等社区党群中心建设的阳光康健驿站，更是让大家可以就近就便开展运动康复，帮助脑卒中等患者和残疾人恢复肢体功能，加强残疾预防，让社区里的“全民健身”更有活力。

（杨浦体育）