



一杯“村咖”飘出乡村文旅“新味道”

一杯咖啡、一份甜品，窗外是田野花海，屋内则是好友与闲书相伴的惬意悠然。在叶榭镇东勤村，一座由农村老宅改造而成“村咖”小屋——夜榭听舟，成了村里的热门“打卡点”。“一杯咖啡”将自然风光、本土文化和农旅体验相互串联，田园阡陌间，乡村文旅产业新生态正在悄然成形。

逃离城市的松弛驿站

田埂边，成簇迎春花随风摇曳，花香与咖香萦绕于青砖黛瓦。“偶然在踏青时来到这家咖啡馆，仿佛走进了另一个世界，可以将城市中的车水马龙都抛在脑后。”“村咖”的常客刘雪群与小店的相遇缘于一场邂逅，初见便被店内质朴、静谧的氛围所吸引。

和刘雪群一样，喜爱咖啡和田野风光的年轻人还有很多，店主潘冬青便是其中之一。生长于松江乡村，本职工作为健康体检从业者的她，既是咖啡爱好者，同时也对乡村风光有着别样的情怀。近两三年，她的打卡足迹几乎遍布上海郊区的“村咖”。“青浦、奉贤等地的乡村咖啡馆基本都‘打卡’过了，想着我们浦南地区花卉稻田，空气还好，开一家‘村咖’肯定也不赖。”潘冬青说。

如今的她，白天上班，闲暇时则回村“看店”，相比于“城咖”中动不动排起的长队，乡村的咖啡店租金不高，节奏也慢，小小咖啡屋俨然成了逃离城市的休闲驿站。谈起大家喜欢小店的理由，“春日迎春花开，秋日稻花清香，约上三五好友喝上一杯手冲咖啡，这就是当下年轻人推崇的‘松弛感’吧。”潘冬青说。



游客在“村咖”小屋

村咖与农户双向赋能

除了成为乡村旅人的落脚地，“夜榭听舟”也正与这片土地产生紧密的联结。

制作台前，58岁的姚连群仔细研磨咖啡豆，再用热水浸泡咖啡粉后滴壶萃取，手法娴熟。姚连群是东勤村本地人，一个月前，她来到“夜榭听舟”学习制作各类饮品，如今她已能独立接单、出品，成了店内的第一名“咖啡阿姨”。“本来就喜欢喝咖啡，这里环境好，学着也开心。”姚连群说。

“本地阿姨热情细心，对周边的乡村风光了解程度高，不少人还对咖啡抱有浓厚的兴趣，很符合我们‘村咖’的品牌调性。”熊挚品牌创始人陆志丹是“夜榭听舟”的代理方，多年来，熊挚曾深度服务熊爪咖啡、打工人咖啡、深蓝

计划、熊挚苏式糖水铺等多个茶饮品牌，察觉到乡村文旅的发展潜力，“夜榭听舟”成为该连锁品牌旗下的首家“村咖”。

自今年1月试营业以来，“夜榭听舟”周均客户量在百人左右，其中，周末返乡青年、近郊踏青群体占比颇高。“从消费者体验来说，‘村咖’不仅仅是咖啡，它还与社交、文化、旅游相互交融。”陆志丹介绍，“这里的乡村资源是我们的品牌特色，也是我们的发展机遇。”在聘用当地村民之余，“夜榭听舟”菜单中特意增添了鲜橙热米酿、香芋麻薯小丸子等糖水选项，芋头、大米、糯米等原材料均收购自当地农户，打造“松江米饮”卖点的同时，也为村民提供增收渠道，省去了原料采购、存储及运输的成本。

着眼于叶榭镇农业种植、非遗文化等优质资源，陆志丹表示，目前小店已

完成商标注册，后续还将陆续推出各类“乡村气质”衍生产品，带动产业延伸。

由点及面的农文旅新生态

北枕黄浦江，东至千步泾，东勤村地处松江、奉贤、闵行三区交界处，也是叶榭镇“东部生态文旅区”的核心区域。结合绿色田园、非遗文化、乡居生活、滨江林地等当地资源，2024年，东勤村着手构建“一轴，一带，一环，四区”特色文旅产业生态。除“一杯咖啡”以外，4条游览线路将各处乡村文旅产业串联成线，因地制宜打造沪郊特色农旅综合体。

往“夜榭听舟”东侧走上数百米，建筑面积超过28000平方米的乡村版“迪士尼”亲子文旅项目——“东方童梦奇缘”亲子农场建设已近尾声。面朝南侧，集聚江西、安徽、浙江、江苏等多地明清古徽派建筑的乡村民宿“茂盛山房”开放在即。黄浦江畔，全长2.2公里的滨江步道与占地20余万平方米的滨江休闲林地相映成趣。今年春季，村内八十八亩田民宿、松丰蔬果采摘园、杉涧水榭露营地、济众弘孝影视基地等更是迎来了踏青客流高峰。

乡村文旅发展火热，人居环境同样实现改貌换颜。近半年内，东勤村16条村道路完成“白改黑”升级，口袋公园、绿化步道等相继建成，各处村居民房修缮一新，水、林、田、路自成景观。

此外，聚焦乡村文旅品质提升，由东勤村15栋宅基地房屋改建而成的“乡村集市”也于去年针对餐饮、康养旅居等服务类别开展统一招商。目前，除了已营业的“夜榭听舟”咖啡馆外，农家乐、休闲茶室等也即将入驻，未来将互为联动，形成农村生态旅游配套产业，为乡村振兴注入活力。上海松江

3天接待游客近2000人

英嘉庄园成为清明小长假“网红”露营地

“3天假期接待游客近2000人。”英嘉庄园负责人施克所说。4月6日是清明小长假的最后一天，记者上午前往位于叶榭镇毛家汇公路666号的英嘉庄园露营地探访，发现这里人气依然很旺，还有不少人刚刚驾车而来，准备抓住小长假的尾巴好好放松一下。

英嘉庄园于2021年开放，占地200多亩，分为9个区域。春光明媚，气温正好。上午10时，记者在1号露营地看到，不少帐篷还紧拉着，睡到自然醒是露营游客一大福利，而有些游客已经开始在帐篷外面的自备小桌上准备午饭了。穿过草坪走到后面的3号露营地，几辆小轿车整齐地停在边上，中间的草地上，小朋友们你追我赶地撒欢。不远处，湖水静谧，有人在湖边垂钓，还有人选择独驾一艘小船到湖中心垂钓。

来自奉贤的游客徐女士正惬意地坐在桌边和朋友聊天，在她们面前的草坪上，两位年轻的爸爸正带着小朋友踢球。“我们几乎每周都过来。平时工作忙，周末天气好的时候就想带孩子亲近大自然，呼吸新鲜空气。”徐女士说，“几



英嘉庄园露营地

户人家结伴游玩，大人孩子都有伴儿，玩得很充实。我们接触露营将近3年，上海周边的营地去过好几家，无论自然环境还是营地服务，这里的性价比非常高。”

在一排帐篷前，“风水宝地”“生活无解，户外撒野”两块条幅格外惹眼。原来这是来自闵行区的“90后”游客华先生自行悬挂的。“这次我是和同事一起，带着上初中的妹妹来玩的。我们做科研工作，平常工作比较累，办公室里也没有什么放松的地方，所以休息时我就比较喜欢来享受大自然。”华先生说，“这边的设施比较全，帐篷跟帐篷之间间距比较大，私密性很好。而且服务设施比较齐全，洗澡、补给很方便，还可以打台球、骑马。”

据了解，英嘉庄园露营地一般提前15天就开始预订，不少人已经开始预约“五一”小长假的驻营位置了。上海松江

软糯多汁，冰淇淋般的甜嫩口感 叶榭地产甜瓜上市

随着气温逐渐升高，又到了品尝瓜果的好时节。4月8日，记者走访叶榭镇及之农业专业合作社了解到，眼下头茬“玉菇”甜瓜已经成熟上市，冰淇淋般的甜嫩口感广受消费者喜爱，目前预订量已达近2500公斤。此外，本地西瓜也将于一周后上市。

走进合作社内的甜瓜大棚，只见一只只圆润饱满、色泽光亮的“玉菇”甜瓜在叶片藤蔓中若隐若现。成熟的甜瓜个头饱满，散发出淡淡的果香。瓜农们穿梭在瓜地里，仔细挑选品相良好的优质甜瓜，采摘、装筐，准备发货。

棚内种植的“玉菇”甜瓜又称“白皮绿肉瓜”，成熟的甜瓜表皮呈奶白色并带有均匀的网纹与绒毛，其口感如同冰淇淋一般柔嫩细腻、软糯多汁。随手切开一个，瓜香浓郁，甜度可达14.5度。由于今年温度偏高，雨水较少，甜瓜长势喜人，头茬甜瓜上市时间比往年提前了10天左右，品质也比往年要好。“今年的甜瓜汁水多，甜度也高。”合作社负责人陈立新介绍道，“亩产大概在



甜瓜

4000斤，单个甜瓜的重量在3到4斤不等。等天气再热些，甜瓜的个头还会更大。”

目前，头茬甜瓜售价在16元每公斤，每箱价格100元。松软、香甜、鲜美的甜瓜一经上市，前来订购的新老客户络绎不绝。“不少客户在上市前就来预约了，现在订单有400多箱，产量还没上来，可以说供不应求。”陈立新表示，预计一周后，甜瓜将进入采摘高峰期，届时甜瓜的价格也将有所回落。

“甜瓜买回家可以适当放置一两天，瓜果熟度更高，汁水也会更加丰富。”陈立新建议。此外，记者了解到，备受市民关注的黄金、早春红玉、8424、黑金等西瓜品种也即将进入采摘期，预计再等上一周左右，市民们便可品尝到今年的第一口本地西瓜。上海松江