

主笔记

南墙已撞 故事已忘

□记者 崔烨

今年暑假出游的人数多到什么程度？网友趣评：希望大家都能走出自己的舒适圈，让我挤进去！

同事一家去西安，到了兵马俑却被里外N层的人流挡住了视线，用她的话说，是“被挤进去，再被挤出来”；我自己是带娃去贵阳，黄果树景点特意避开人流傍晚进入，依然人山人海……回来写了千字攻略给闺蜜，结果当然没有劝退成功，大家仍然照着既定的计划“撞南墙”，一遍遍重复分享着人山人海的景点照。

我很享受在出行前自己做攻略的“纸上谈兵”，参考的大头却不是时下流行的“小红书”、“携程”，而是旅游指南《孤独星球（Lonely Planet）》，虽然出版年限有些久远，但它总在倡导这样一条旅行原则：做一个负责任的旅行者——担负责任，如实记录旅行，不要为收获利益，或所谓新意，过度渲染旅行的魔力。就像刚工作的年轻人热衷于买包，但到了一定年龄后，却很少买名牌包，更倾向于把钱用在别人看不到、但是自己感受得到的地方。

作家蒋勋讲过这么个故事：1976年的一天，他在巴黎卢浮宫当导游，接待来自中国台湾的一位母亲和两个孩子，这个母亲很想两个孩子在短短几天里完成“填鸭式”教育，在最后一天，她问蒋勋：“还有哪幅画是他们没看过的？”蒋勋一愣，虽然深知母子三人千里迢迢来一趟不易，但他莫名感到难过。蒋勋说：如果那位母亲把“还有哪幅画是他们没看过的”改成“他们都看过哪些画”，那就好了。

这就像大家出去旅游，要把好看的看个够，要把好吃的吃个遍。常常追问：还有什么景点没看到吗？还有哪一样食物是我没吃到的？为美景美食疲于奔命。如果换成：我这次去旅行，看到的那个景点真是太美了！刚刚吃到的那一口，真是美味极了！会不会增加很多幸福感？蒋勋觉得，如果人在一生中只执着于“还没得到的东西”，而不珍惜“已经得到的东西”，那么会一直处于不满足之中。

旅途中想要看到的景色，就像我们打算看的书、人生中期待遇见的人，你是否真的喜欢一本书，判断标准是你是否会重读它；你是否真的喜欢一个人的陪伴，判断标准是你是否愿意再次遇见他——剩下的都是空话。

我们常说质量质量，“质”排在“量”之前。在经过了这个人山人海的夏天，你对自己的旅行目的地满意吗？是否愿意再度前往？至少我是不愿意的，感慨难怪“GAP DAY”成为网络热梗，其构成形式承接于高中生毕业“GAP YEAR”的探寻状态，意为人们短暂抽离于繁忙、快节奏、高压力的生活，借一天甚而更短的时间以舒缓身心、回归自我，够了。

崔烨
eyjuc@163.com

欢迎扫码
“上海金融发布”
订阅权威、实用的理财信息



险企年中理赔服务报告陆续出炉
中年人群重疾出险率增长

□记者 崔烨 实习生 汤昊骋

近日，中国人寿、平安人寿、太平洋人寿、同方全球人寿等数十家保险公司发布2023年上半年理赔报告。从赔付金额看，2023年上半年不少险企赔付金额增长明显。中国人寿上半年赔付299.5亿元，同比增长18.7%；平安人寿赔付216亿元，同比增长7.5%。

重疾出险呈年轻化趋势

7月31日同方全球人寿发布2023理赔年中报指出，从出险类型分布情况来看，2023年上半年，按理赔件数分布，同方全球人寿医疗险赔付占75%，重症及轻症占20%。按照理赔金额分布，重症及轻症赔付占71%，身故赔付占22%。重疾赔付件数为1175件，赔付金额1.9亿元，赔付金额同比增长8.1%。

报告发现，猝死占疾病身故的12%，男性意外身故风险高于女性，男性要关注意外风险的发生。同方全球人寿建议：要时刻关注身体健康信号，培养良好生活习惯，少熬夜，多休息，趁年轻为自己配足保险保障。

从报告中的重疾产品理赔年龄及性别别分布来看，女性客户重疾理赔占比达64%，40—49岁人群的重疾理赔占比高达36%。恶性肿瘤、心脑血管疾病仍是重疾高发病种，定期做好筛查和充分规划保障同等重要。

记者综合数据发现，多家险企报告显示中年人群疾病多发情况明显。平安人寿在理赔

报告中表示，医疗赔付主要在41—60岁之间，女性医疗赔付件数多于男性；太平洋寿险在上半年理赔服务报告中表示，中年人的重大疾病理赔占比远超其他年龄段；百年人寿公布的7.2万件医疗保险赔付中，年龄同样主要分布在中年41—60岁。

瑞泰人寿在2023上半年理赔健康报告表示：重疾出险呈年轻化趋势，中青年已成为主要理赔群体。

阳光人寿理赔服务报告认为，上有老、下有小，加之车贷、房贷以及高压的社会环境及工作节奏，精神压力大等种种因素，导致生病住院，是30—50岁的青中年人群医疗赔付占比较高的原因之一。

同时，恶性肿瘤在各家公司的报告中仍为赔付的高频病种。上半年，平安人寿医疗理赔案件占比91.6%，理赔金额占比28.9%；上半年大病保险理赔金额103.1亿元，占比47.7%，占比保持较高水平。其中，严重恶性肿瘤占70%。太保寿险也提到，恶性肿瘤占重疾理赔的72%。

理赔服务再更新

记者注意到，险企在发布理赔报告的同时，也坚持以客户为中心，不断提升客户服务体验，致力于打造有温度的理赔服务。

以同方全球人寿为例，2023年上半年，旗下服务品牌“同易赔”三大服务模块全面升级，用科技赋能为客户带来更佳服务体验和更全面的政策支持。2023年4月，同方全球人寿的小额速赔服务率先升级，电子发票

新金融

汽车被淹后保费或面临调整

□记者 崔烨

受台风“杜苏芮”影响，从7月29日开始，京津冀等地遭遇持续超72小时的强降雨袭击，在密切关注灾情的同时，作为消费者，看到视频里车辆被淹时，忍不住自问：如果自己碰到这个情况，该怎么应对呢？

“一般车淹的位置只要是超过轮毂的中线，基本上判断可能在车内的地板里就会进水，在这过程当中一旦车辆熄火以后千万不要打火，因为行驶中一旦收油可能排气管进水之后发动机就会熄火，再启动导致发动机进水，车辆发动机就可能报废了，损失很大，而且雨水越来越大的时候，可能已经超过离开逃生最佳时机，非常危险。”汽车行业专家建议，遇到这种大水的情况下，尽可能要先躲开，跑到高处。

此外，停车的位置尽量不要选地势低洼地，包括防水措施不好的地下停车场，树底下等地方。“车辆泡水的时候大家别着急，只要上了车险都会根据实际情况进行赔付。人的生命安全永远高于车辆价值。”一位险企内部人士也表示，大家不用过多担心车辆被水淹，甚至被冲走无法找到的问题。只要有保单保险公司会推定全损，特别是在特殊的大灾情况下，保险公司都采取了快捷的理赔措施。

来自中国平安的数据，截至8月2日上午11时，平安寿险已接到4名出险报案；平安产险累计接到京津冀地区客户报案10837笔，预估理赔金额超过2.3亿元。平安产险建立理赔员24小时值守制度，实时响应客户的报案和查勘需求。快速响应报案理赔，平安产险北京分公司最快的一笔理赔结案仅耗时3分钟；平安产险河

北分公司石家庄中支理赔员杨军元仅用两天时间就完成40辆水淹车的定损。全力参与抢险救援，平安产险天津分公司理赔员杜轩、孟岩接到客户报案后第一时间驱车赶往现场。途中因道路积水、泥泞导致行车缓慢，但考虑到客户正焦急等待，他们果断选择弃车，冒雨徒步3公里到达灾情现场，及时安抚客户紧张情绪，现场参与抢险救援，有效避免损失再扩大。

国家金融监督管理总局北京监管局表示，车险综合改革启动后，车辆损失保险保障范围已涵盖暴雨、台风等自然灾害造成的损失。如车辆发生相关损失，请及时拨打保险公司报案电话，确认是否投保相关保险，并在工作人员的指引下办理后续理赔手续。

针对理赔后的车辆是否会面临涨价的问题，一位资深保险从业人士表示：通常理赔率上升是会导致保费上升，但是这个在保险产品设计的时候应该已经考虑到了：“近年的几次暴雨灾害也报损了不少车辆，保险公司在进行设计产品的时候，计算模型里面会考虑到这些车损。一般车险的保费是根据车辆使用年限、出险次数、投保人年龄等因素综合测算出来的。”上述从业人士认为。

多家保险公司工作人员表示，如果车辆确实出险，后续保费上涨是正常的；对于未出险车辆，目前暂未接到调整保费的通知。值得注意的是，由于车损险是由车主自愿购买的，有人会觉得自已日常用车车损不大，而不买车损险、只投三责险。业内人士建议：“考虑到极端天气风险，车辆可能有涉水、自燃等特殊情况，车损险还是要买的，尤其是比较新的、价值比较高的车。”

申请限额由500元提升至1000元，上半年已经为300位客户实现秒速赔付，最快6秒赔款到账，为广大客户提供了更便捷、更快速的理赔服务。

今年5月20日，“同易赔”重疾先赔服务再次升级，覆盖病种范围更广，理赔额更高。适用重症及轻症疾病由40种扩展至60种，理赔限额（含豁免金额）由50万元提升至60万元。2023年上半年已为客户提供500余万重疾先赔理赔金，彰显保障初心。

中国人寿在“重疾一日赔”的服务基础上又推出理赔预付服务，包括住院预付、突发事件预付等，在多场景、多环节为理赔提速。2023年上半年，为客户提供超4000次预付服务，预付金额超7400万元。

平安人寿大力推动科技赋能，加速数字化转型，推出以“直快赔、闪赔、智能预赔”等创新理赔服务，不断优化理赔服务体验，力争让客户“省心、省时、又省钱”，获得了高度好评。此外，得益于“AI报案机器人”功能再升级，机器人文字与唇形精准匹配，实现精准问答和智对话，2023年上半年，客户通过线上人机交互报案7089件，平均耗时3分钟，较传统报案环节缩短5分钟，最快仅需20秒。

同样运用科技赋能行业理赔水平的还有中信保诚人寿，该公司积极探索科技运用，致力拓展客户通过网页端和移动端等线上办理的服务种类。目前电子服务已基本覆盖全流程保单服务，包括新单投保、销售行为录音录像、新契约回访、保全变更、理赔申请、信息查询、客户咨询、增值服务等内容。

快资讯

暑期出境游可享
银联卡专属优惠

随着暑期出境游不断升温，跨境支付成为游客关心的热点话题。暑假期间，银联国际推出多重优惠，出境游客不仅可在近3万家门店享低至6折的专属优惠，还有机会享受动态汇率优惠和最高达11%的返现优惠。

今年以来，顺应跨境人员流动恢复趋势，银联国际持续做广做深受理网络，亚太、北美、欧洲等地银联卡受理覆盖率已分别提升至95%、80%、80%。结合游客出行需要，银联国际还重点完善自由行场景建设，全球主流航空公司官网、十大知名酒店集团、头部旅行预订平台和境外餐饮、交通场景均支持银联产品和服务。以交通场景为例，游客可使用银联卡直接在中国香港、日本福冈等地搭乘地铁，无需额外购票，出行体验更便捷。

跨境支付体验日益便捷的同时，银联卡持卡人可享受的优惠活动也更加丰富。为迎接旅游旺季，银联国际近日推出“一路银联这‘夏’省了”主题活动，涵盖优计划、满额领券、满额立减和返现等多种形式优惠，覆盖中国港澳、东南亚、欧洲、南太和日本等热门目的地大批商户。游客无论是使用Agoda预订行程、在香港、日本等地搭乘本地公交，在DFS、日本松屋、泰国尚泰、英国哈罗德等知名商户购物，或是前往香港天际100观景台、新加坡圣淘沙名胜世界等景点游玩，均可享银联专属优惠。

除上述“普惠式”优惠外，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、招商银行、平安银行、兴业银行等多家商业银行还为本行银联卡持卡人提供专属返现或立减优惠，游客使用上述银行发行的银联卡在境外刷卡消费，符合条件即可获最高10%的返现优惠。持中行、建行、招行、光大等商业银行指定银联高端信用卡的游客，还有机会额外享跨境线上线下笔笔1%返现优惠。